



РОСНЕФТЬ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ КОМПАНИИ

**«ПРИМЕНЕНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ОБЪЕКТОВ В ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВАХ
ОАО «НК «РОСНЕФТЬ» ПЕРЕРАБОТКИ
УГЛЕВОДОРОДНОГО СЫРЬЯ И НЕФТЕХИМИИ»**

№ПЗ-01.04 М-0005

ВЕРСИЯ 1.00
МОСКВА 2010 г.

УТВЕРЖДЕНЫ

Приказом от 17 декабря 2010 г. № 634

Введены в действие 17 декабря 2010 г.



ВВЕДЕНИЕ

Настоящее Руководство описывает правила использования и воспроизведения фирменной символики ОАО «НК «Роснефть» при оформлении предприятий нефтепереработки, переработки газа и нефтехимии, входящих в операционную структуру ОАО «НК «Роснефть», во всех случаях указания на принадлежность к Компании.

Фирменный стиль, описанный в настоящем Руководстве, является неотъемлемой частью визуальной идентификации Компании. Любые отклонения от указанных правил или искажение графических элементов идентификации, описанных в данном Руководстве, недопустимы.



РОСНЕФТЬ



СОДЕРЖАНИЕ

- 7 Раздел 1. Средства визуальной идентификации**
 - 8 Фирменный знак
 - 9 Логотип
 - 10 Фирменный блок на белом фоне
 - 11 Фирменный блок на цветном фоне
 - 12 Охранное поле
 - 13 Фирменная символика дочерних предприятий на белом фоне
 - 14 Фирменная символика дочерних предприятий на цветном фоне
 - 15 Фирменная цветовая гамма
 - 16 Дополнительная цветовая гамма
 - 17 Фирменная гамма шрифтов
 - 18 Дополнительные стилеобразующие элементы
 - 19 Схема построение овалов
- 20 Раздел 2. Принципы оформления объектов**
 - 21 Пропорции и размещение средств визуальной идентификации на простых геометрических фигурах
 - 22 Пропорции и размещение средств визуальной идентификации на призме с основанием по длинной стороне
 - 23 Пропорции и размещение средств визуальной идентификации на призме с основанием по короткой стороне
 - 24 Пропорции и размещение средств визуальной идентификации на цилиндре с осью по горизонтали
 - 25 Пропорции и размещение средств визуальной идентификации на цилиндре с осью по вертикали
 - 27 Пропорции и размещение средств визуальной идентификации на цилиндре с диаметром большим, либо равным высоте
 - 29 Пропорции и размещение средств визуальной идентификации на цилиндре с радиусом большим, либо равным высоте
 - 30 Дополнительные стилеобразующие элементы
 - 31 Определение композиционного центра группы объектов





СОДЕРЖАНИЕ

32 Раздел 3. Промышленные коммуникации и транспортировка нефтепродуктов

- 33 Эстакады, фермы для коммуникаций, опоры, сваи
мачты, опоры ЛЭП, мачты освещения
- 34 Лестницы, лестничные марши
- 35 Переходные мостики, технологические площадки, пандусы
- 36 Периметральные ограждения
- 37 Трубопроводы
- 38 Запорная арматура на трубопроводах для нефтепродуктов
- 39 Узлы врезки

40 Раздел 4. Информационно-коммуникативные указатели

- 41 Аншлаг
- 42 Оформление фризов
- 43 Общие правила оформления информационных табличек
- 44 Указатель на внутренних дорогах производственных объектов
- 45 Требования к установке аншлагов и указателей
- 46 Указатели на дорогах общего пользования
- 47 Требования к конструкции и оформлению стоек аншлагов и указателей
- 48 Знаки безопасности и предупреждающие надписи
- 49 Предупреждающие таблички для емкостей
- 50 Идентификационные данные объектов
- 51 Флаг
- 52 Рекомендуемые материалы





СОДЕРЖАНИЕ

- 53 Раздел 5. Производственные объекты**
- 54 Резервуары
- 55 Цистерны и сосуды, работающие под давлением
- 56 Печь трубная блочная
- 57 Подогреватель путевой
- 58 Установка изомеризации
- 59 Установка каталитического риформинга
- 60 Дренажные емкости
- 61 Трансформаторные подстанции и электrorаспределительные щиты
- 62 Электронасосное оборудование

- 63 Раздел 6. Административные, бытовые и производственные здания**
- 64 Типовые элементы оформления экстерьера
- 65 Оформление оконных проемов и входных групп
- 66 Оформление производственных зданий
- 67 Оформление производственных зданий. Насосная пожаротушения
- 69 Оформление производственных зданий. Операторная (вариант 1)
- 71 Оформление производственных зданий. Операторная (вариант 2)
- 73 Оформление производственных зданий. Здание азотной станции с воздушной компрессорной
- 75 Оформление производственных зданий. Здание ремонтно-механического цеха и цеха контрольно-измерительных приборов
- 77 Оформление производственных зданий. Здание ремонтно-механического цеха
- 79 Оформление производственных зданий. Компрессорная
- 81 Оформление административно-бытовых зданий.
- 82 Оформление административно-бытовых зданий. Гаражные боксы
- 83 Оформление административно-бытовых зданий. Проходная
- 84 Оформление административно-бытовых зданий. Здание заводоуправления
- 85 Оформление административно-бытовых зданий. Здание лаборатории
- 86 Оформление административно-бытовых зданий. Здание столовой





СОДЕРЖАНИЕ

88	Раздел 7. Оформление обслуживающего транспорта
89	Оформление железнодорожной цистерны
90	Оформление грузового автомобиля и автоцистерны
91	Оформление фургонного кузова закрытого типа для перевозки грузов
92	Оформление кабины грузового автомобиля
93	Оформление цистерны для перевозки опасных грузов
94	Оформление автоцистерны для перевозки неопасных грузов или емкости для перевозки сыпучих продуктов
95	Оформление фургонного кузова закрытого типа для перевозки пассажиров
96	Оформление фургонного кузова с пассажирским и грузовым отсеками
97	Оформление кузова самосвального или кузова бортового
98	Оформление крановой установки
99	Оформление экскаватора-планировщика
100	Оформление подъемного агрегата
101	Оформление платформ с технологическими агрегатами
102	Оформление легкового автомобиля
103	Оформление мобильной лаборатории
104	Оформление автобуса
105	Оформление бульдозера
106	Оформление вездехода





РАЗДЕЛ 1

СРЕДСТВА ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Средствами визуальной идентификации являются:

- фирменная символика;
- фирменная цветовая гамма;
- фирменный шрифт;
- дополнительные стилеобразующие элементы (при необходимости).

Первые три элемента являются основополагающими константами фирменного стиля и должны воспроизводиться в точности с правилами и рекомендациями настоящего Руководства.

Основным и обязательным средством визуальной идентификации является фирменный блок ОАО «НК «Роснефть». Фирменный блок включает в себя:

- фирменный знак;
- логотип.

Дополнительные стилеобразующие элементы используются как вспомогательное средство создания образа компании и могут варьироваться внутри указанной в Руководстве стилистики.

Настоящее Руководство обязательно для исполнения работниками:

Департамента информации и рекламы ОАО «НК «Роснефть»; структурных подразделений дочерних обществ предприятий нефтепереработки, переработки газа и нефтехимии ОАО «НК «Роснефть», отвечающими за оформление производственных объектов, административных зданий, производственных и бытовых помещений дочернего общества.



РОСНЕФТЬ

фирменный блок



фирменный знак

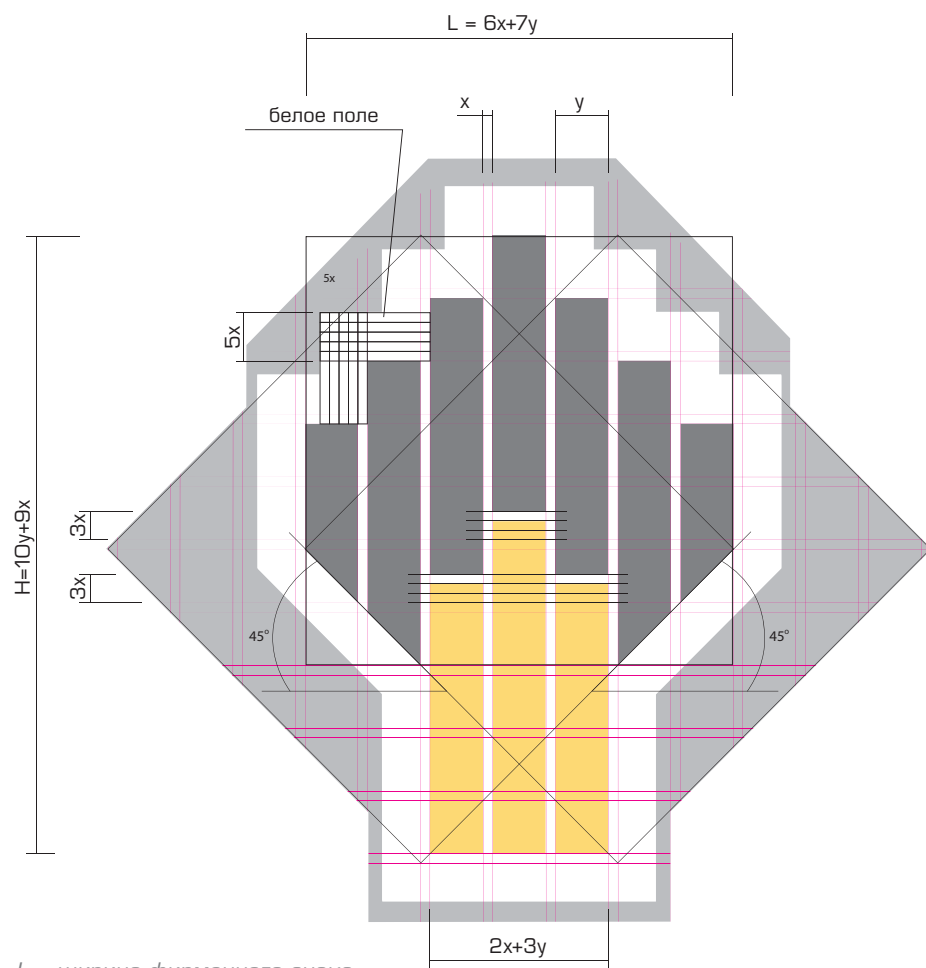
РОСНЕФТЬ

логотип

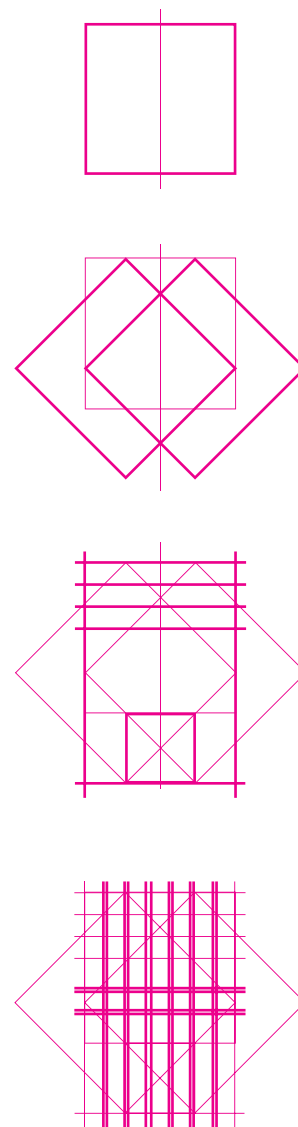


РОСНЕФТЬ

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК



L — ширина фирменного знака
 H — высота фирменного знака
 x — ширина пробельного элемента
 y — ширина пробельного элемента



Геометрическое построение фирменного знака

Основные принципы построения знака:

- симметрия;
- выраженная вертикальная ориентация;
- прямой угол и угол 45°
- соотношение $1/5$ (между пробельными и закрашенными элементами).

Цветовое решение фирменного знака выполняется с помощью фирменной базовой цветовой гаммы, подробно описанной в главе «Фирменная цветовая гамма». Составные части графического фирменного знака должны воспроизводиться сплошными однородными цветами/материалами без цветовых переходов, дополнительных граней или специальных эффектов.

Увеличение и уменьшение фирменного знака может осуществляться только при неизменном сохранении пропорций ширины и высоты всех геометрических элементов построения, показанных на схеме.



ЛОГОТИП

РОСНЕФТЬ

Русское написание

ROSNEFT

Английское написание

Логотип — фирменное начертание названия компании.

Допускается использовать только в графическом исполнении (в кривых).

При воссоздании шрифтов в случаях, когда применение цифровых графических изображений невозможно (например, при нанесении краской) должен использоваться эталон (шаблон) высокого качества.

Логотип имеет русскую и английскую версии.

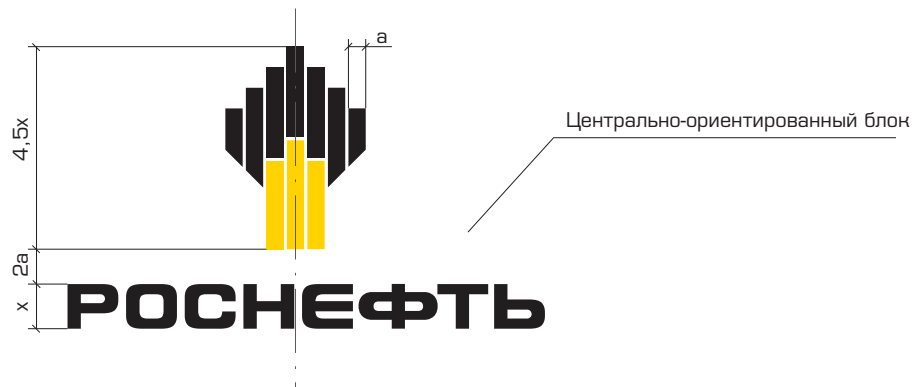
Цвет логотипа — черный, входит в состав фирменной базовой цветовой гаммы, подробно описанной в главе «Фирменная цветовая гамма».

Не допускается:

- изменение пропорций логотипа или букв;
- изменение расстояния между буквами;
- изменение начертания букв;
- набор логотипа шрифтом.



ФИРМЕННЫЙ БЛОК НА БЕЛОМ ФОНЕ



Фирменный блок является основным элементом визуальной идентификации компании.

Он состоит из графического знака и логотипа. В различных ситуациях фирменный блок может располагаться на белом или на цветном фоне.

Существуют 3 варианта фирменного блока на белом фоне:

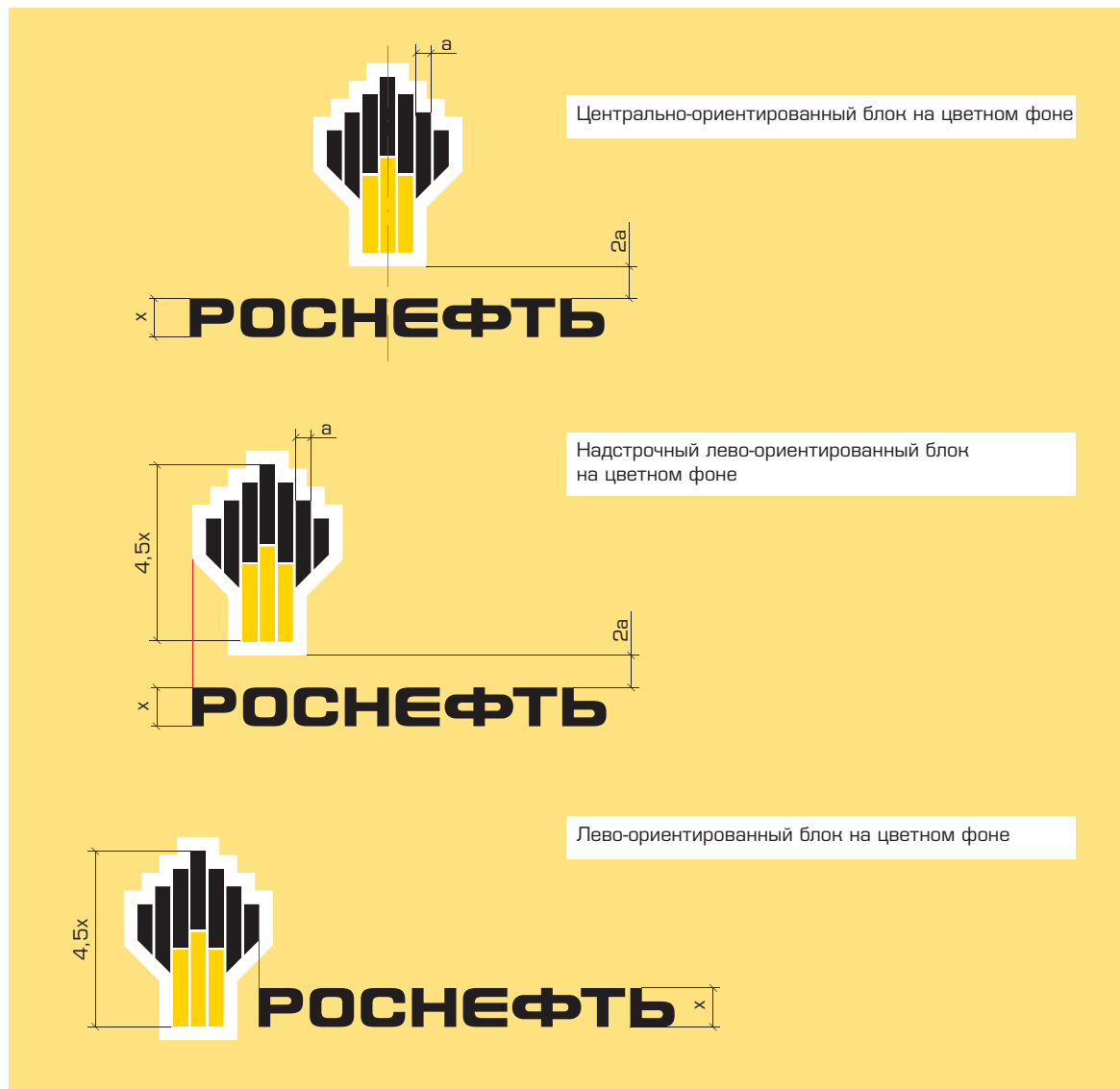
- Центрально-ориентированный блок;
- Надстрочный лево-ориентированный блок;
- Лево-ориентированный блок.

Соотношение ключевых элементов и расстояние между ними указаны на схемах.

Не допускается:

- одновременное попадание в поле зрения разных вариантов фирменных блоков на одном объекте;
- заменять векторный логотип шрифтовым написанием.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК С БЕЛЫМ КОНТУРОМ НА ЦВЕТНОМ ФОНЕ



На цветном (не белом) фоне фирменный знак обязательно должен быть с белым контуром (построение контура описаны в главе «Фирменный знак»). В таких случаях построение фирменного блока отличается от его построения на белом фоне (см. приведенные схемы).

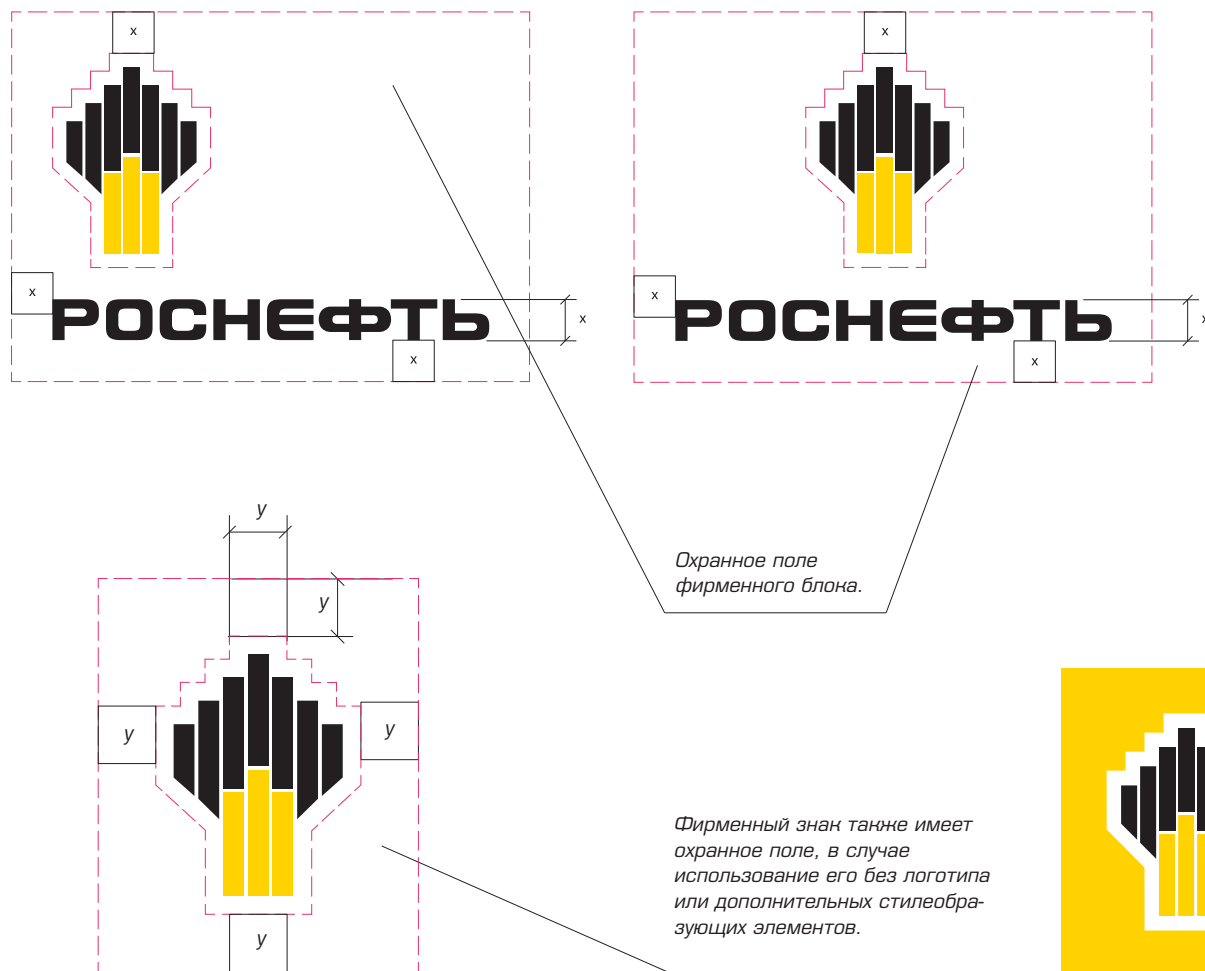
Существуют 3 варианта фирменного блока на цветном фоне:

- Центральноориентированный блок;
- Надстрочный левоориентированный блок;
- Левоориентированный блок.

Не допускается:

- одновременное попадание в поле зрения разных вариантов фирменных блоков на одном объекте;
- заменять векторный логотип шрифтовым; написанием.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



Охранное поле фирменного блока и фирменного знака определяет минимальное расстояние до других графических или архитектурных элементов, а также границ макета (объекта). Исключения составляют случаи, оговоренные отдельно в настоящем Руководстве.



ФИРМЕННАЯ СИМВОЛИКА ДОЧЕРНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА БЕЛОМ ФОНЕ



Схема 1



Схема 2



Схема 3

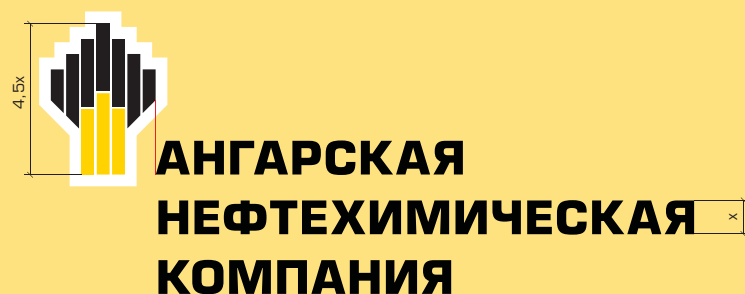
В качестве фирменного графического знака дочернего предприятия используется товарный знак ОАО «НК «Роснефть».

Логотип (фирменное написание названия) может строиться по двум приведенным схемам:

1. Логотип предприятия со сравнительно коротким названием (менее 25 знаков) пишется в одну строку шрифтом Europe Bold. Блок строится по первой схеме.
2. Названия дочерних предприятий, состоящие из 25 знаков и более, пишутся в две, либо в три строки. Слова—части логотипа переносятся целиком. Текст набирается шрифтом Europe Bold.

В случаях, когда более уместна центральная композиция фирменного блока, он строится по схеме №3. Количество строк с названием предприятия может различаться, в зависимости от его длины.

ФИРМЕННАЯ СИМВОЛИКА ДОЧЕРНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ЦВЕТНОМ ФОНЕ

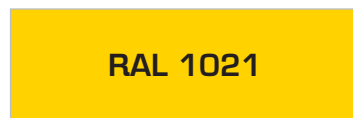


Принципы построения фирменного блока дочерних предприятий на цветном фоне идентичны принципам построения блока дочерних предприятий на белом фоне. На приведенных схемах следует обратить внимание на белый контур фирменного знака. Он является обязательным элементом блока, располагающегося на цветном фоне.

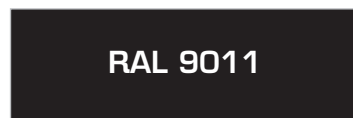
Фирменный знак, Цветовая гамма, фирменные шрифты, дополнительные стилиобразующие элементы и прочие символы, будучи неотъемлемой частью фирменного стиля ОАО «НН «Роснефть», являются общими и обязательными для всех предприятий холдинга.

ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

Базовая цветовая гамма



Желтый



Черный



Белый

Расширенная цветовая гамма



Темно-красный



Темно-оранжевый



Светло-оранжевый

По способам употребления и функциям фирменных цветов, фирменная цветовая гамма условно делится на две группы: базовую и расширенную.

Черный и желтый являются основными стилизующими цветами.

Цвета расширенной гаммы — компаньоны фирменных цветов: оттенки оранжевого и темно-красный.

Наиболее важным правилом употребления фирменной цветовой гаммы является воспроизведение желтого и черного цветов в их стопроцентных оттенках.

	PANTONE	CMYK	RGB	ORACAL 641	TIKKURILA Monicolor	RAL
	Pantone White	00 00 00 00	R255 G255 B255	010 White	F200 White	9003
	Pantone Black 6	00 00 00 100	R0 G0 B0	070 Black	M164	9011
	Pantone 116 C	00 M16 Y100 K0	R255 G210 B0	021	L079	1021
	Pantone 151 C	00 M48 Y95 K0	R248 G151 B40	036	L093	2011
	Pantone 1665 C	00 M68 Y100 K0	R243 G15 B33	034	K130	2008
	Pantone 193 C	00 M100 Y66 K13	R209 G18 B66	030	M130	3031



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА ДЛЯ ОБЪЕКТОВ ПРОИЗВОДСТВА

Дополнительная цветовая гамма

RAL 3020

Красный

RAL 5017

Синий

RAL 6024

Зеленый

RAL 7036

Серый

В оформлении производственных объектов помимо цветов, входящих в фирменную цветовую гамму, используются дополнительные цвета: красный, синий, зеленый, серый.

Дополнительная цветовая гамма используется при оформлении объектов, узлов, конструкций и агрегатов.

Назначение цветов в дополнительной гамме:

Серый. В серый цвет окрашиваются некоторые элементы промышленных агрегатов, машин, механизмов, а также опоры различных коммуникаций и конструкций.

Красный. Красным цветом оформляются некоторые элементы оборудования, машин, механизмов. Кроме того, красный цвет является сигнальным и используется для обозначения источников опасности.

Синий. Синим цветом оформляются некоторые элементы оборудования, машин и механизмов. Также синий цвет является сигнальным и используется для обозначения обязательных требований в целях обеспечения безопасности.

Зеленый. Зеленым цветом оформляются некоторые элементы оборудования, машин и механизмов. Также зеленый цвет является сигнальным и используется для обозначения безопасных мест, путей эвакуации, оказания помощи и спасения.



ФИРМЕННАЯ ГАММА ШРИФТОВ

Начертания шрифта Europe

1234567890«»„“.:?!@#\$%&*()
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя

Europe

**1234567890«»„“.:?!@#\$%&*()
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя**

Europe Bold

1234567890«»„“.:?!@#\$%&*()
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя

Europe Italic

Шрифты, относящиеся к шрифтовому семейству Europe, являются стилеобразующими и используются в целях создания визуальной идентификации ОАО «НК «Роснефть».



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ



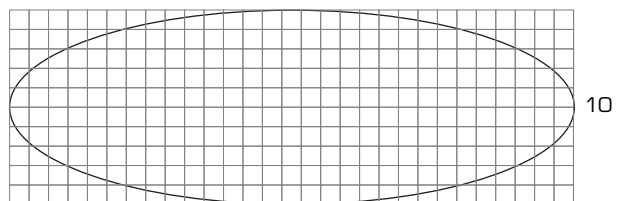
При оформлении производственных объектов дополнительным стилеобразующим элементом является полоса с характерными дугами (овалами).



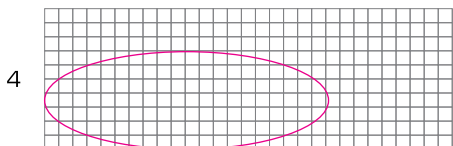
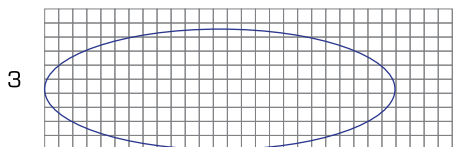
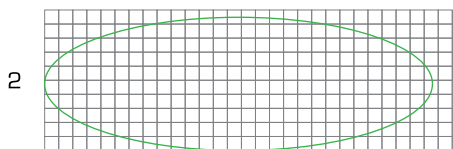
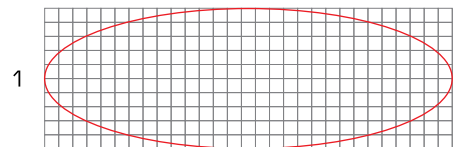
СХЕМА ПОСТРОЕНИЕ ОВАЛОВ

1. В основе композиции лежат четыре овала с соотношением сторон 10:29.

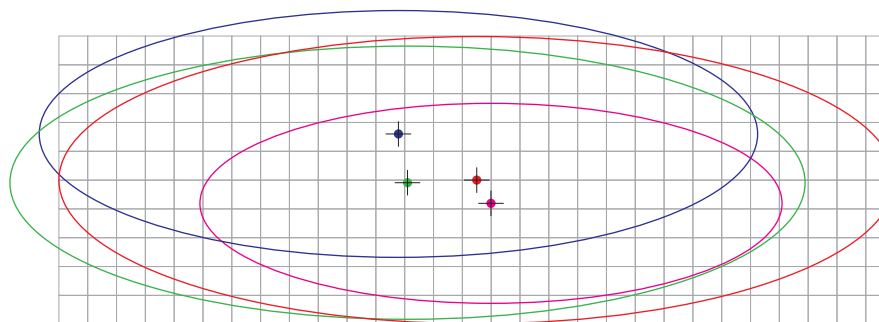
29



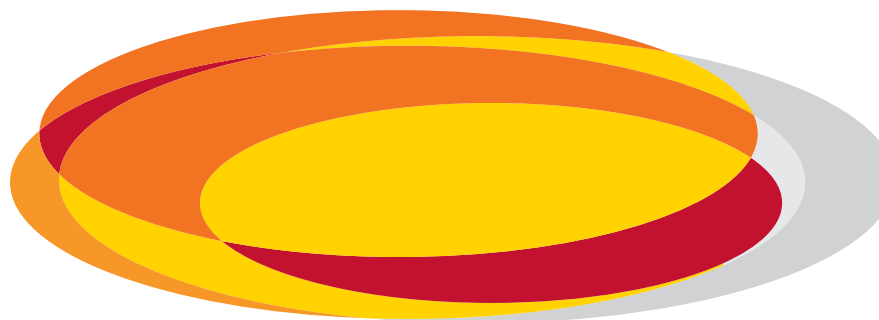
2. Находим соотношение овалов относительно модульной сетки построения самого большого из них.



3. Определяем центры полученных овалов на модульной сетке построения овала №1.



4. Избавляемся от контуров и от лишних сегментов, обозначенных серым цветом. Заливаем оставшиеся сегменты фирменными цветами указанными в главе «Фирменная цветовая гамма».



Допускается использовать разные фрагменты композиции из овалов, при этом надо учитывать, что во фрагменте должны быть отражены все 4 фирменных цвета: желтый, темно-красный, темно-оранжевый, светло-оранжевый.





РАЗДЕЛ 2

ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ ОБЪЕКТОВ

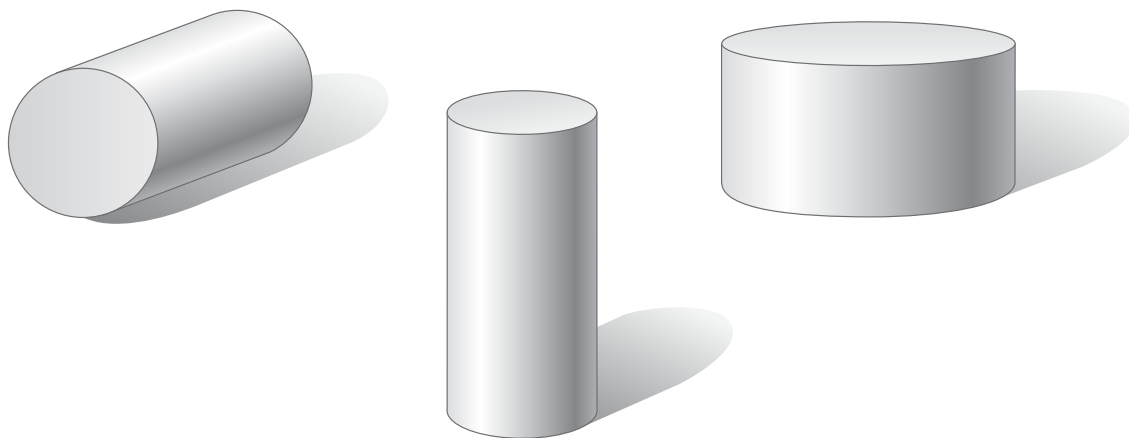
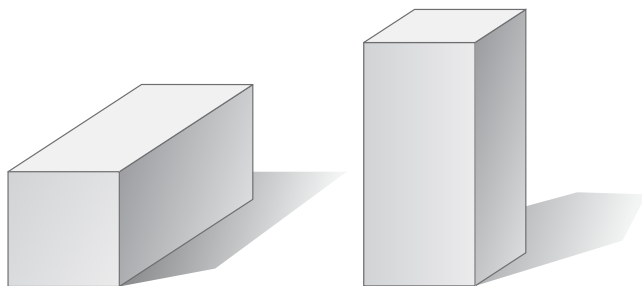
В разделе описаны правила использования и воспроизведения фирменной символики ОАО «НК «Роснефть» при оформлении объектов нефтепереработки, переработки газа и нефтехимии.

Правила, описанные в этом разделе, дают представление о том, как определять пропорции и местоположение средств визуальной идентификации. Служат в качестве руководства по самостоятельному созданию эскизов оформления производственных объектов.



РОСНЕФТЬ

ПРОПОРЦИИ И РАЗМЕЩЕНИЕ СРЕДСТВ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ НА ПРОСТЫХ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ФИГУРАХ



Общие принципы построения и размещения средств визуальной идентификации приведены на примере геометрических фигур, форма которых лежит в основе наиболее часто встречающихся при оформлении объектов.

Геометрические фигуры:

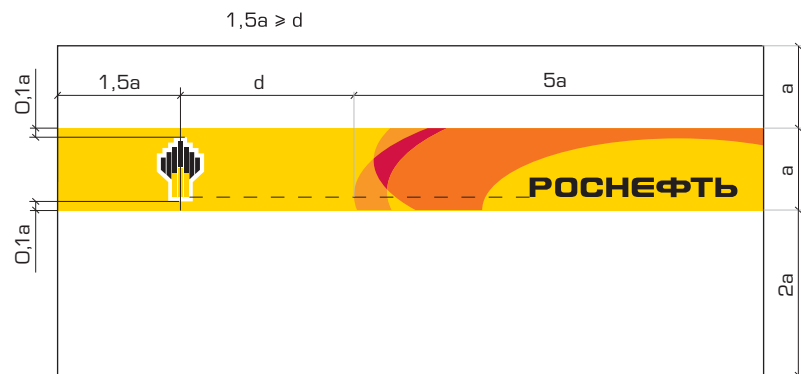
- призма
- цилиндр



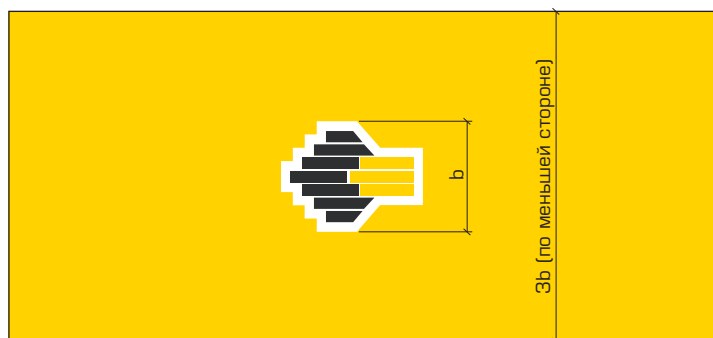
ПРОПОРЦИИ И РАЗМЕЩЕНИЕ СРЕДСТВ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ

НА ПРИЗМЕ С ОСНОВАНИЕМ ПО ДЛИННОЙ СТОРОНЕ (горизонтальный параллелепипед)

вид спереди



вид сбоку



вид сверху

Призма с основанием по длинной стороне (параллелепипед) одна из наиболее распространенных форм, которая лежит в основе конфигурации множества блочных объектов, таких как: производственные, санитарно-бытовые, административные и операторные помещения.

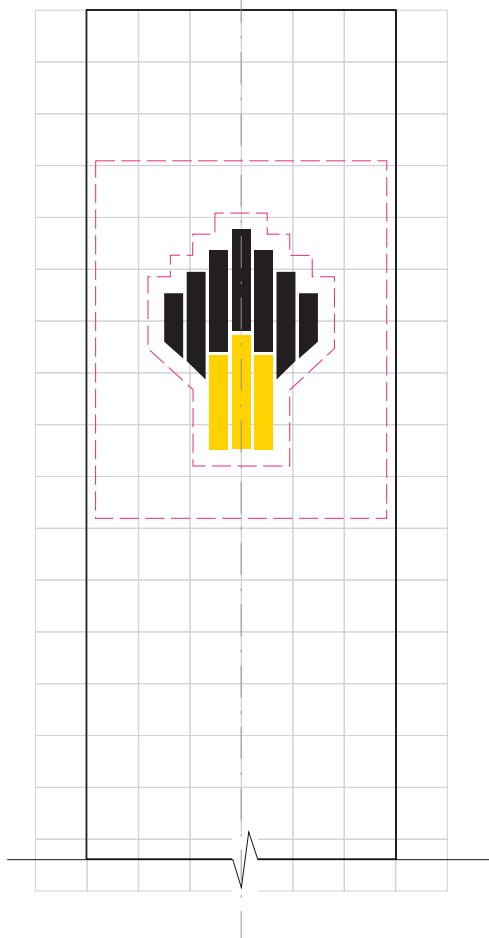
При оформлении объектов, в основе формы которых лежит параллелепипед, по периметру наносятся: фирменный знак, дополнительные стилеобразующие элементы, логотип*. С торцевой стороны по центру наносится фирменный знак и логотип.

При наличии в местах нанесения стилеобразующей символики оконных или дверных проемов, дополнительных конструкций, препятствующих целостному восприятию фирменной символики и/или требующих нарушения границ охранного поля, стена окрашивается в цвет фона (желтый или белый) без нанесения символики.

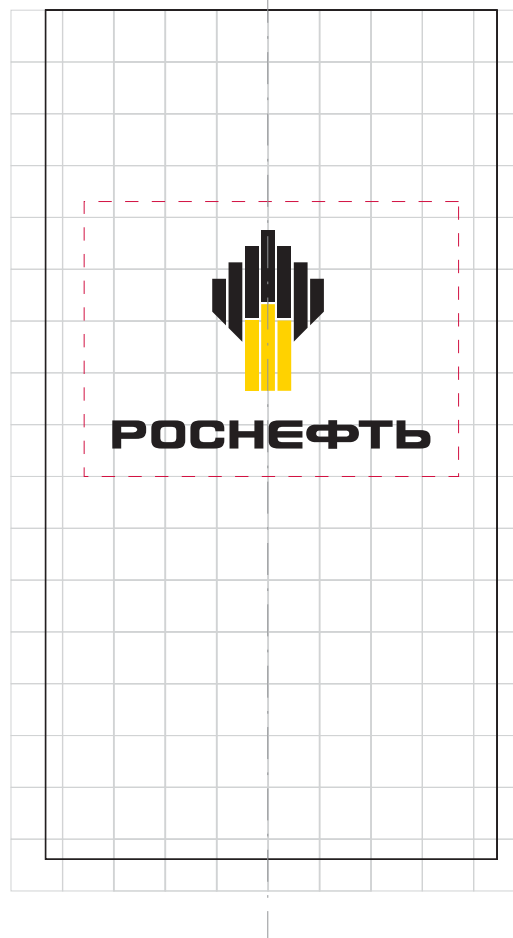
* 1. Если объект достаточно крупный, но имеет похожую форму, его следует оформлять, руководствуясь правилами, описанными в разделе 6 «Административные, бытовые и производственные здания».

ПРОПОРЦИИ И РАЗМЕЩЕНИЕ СРЕДСТВ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ НА ПРИЗМЕ С ОСНОВАНИЕМ ПО КОРОТКОЙ СТОРОНЕ (вертикальный параллелепипед)

Вариант 1



Вариант 2



Призма с основанием по короткой стороне не является распространенной формой, однако может входить в основу формообразования некоторых производственных объектов.

При оформлении объектов, в основе формы которых лежит вертикальный параллелепипед, следует руководствоваться приведенными модульными сетками.

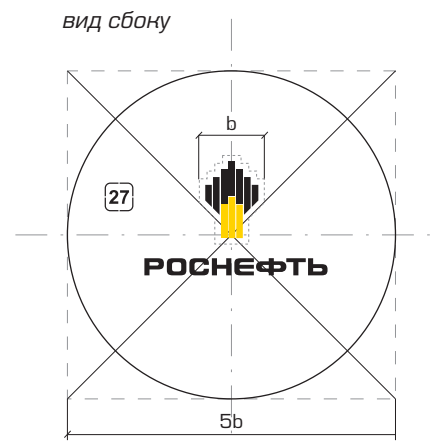
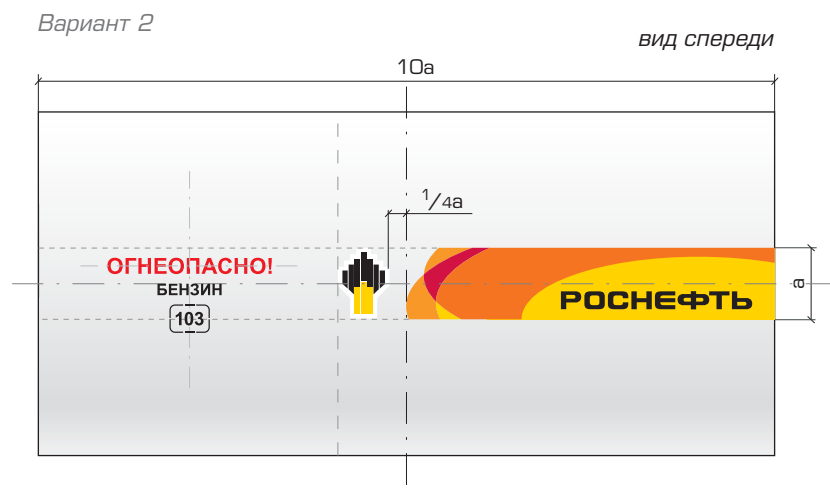
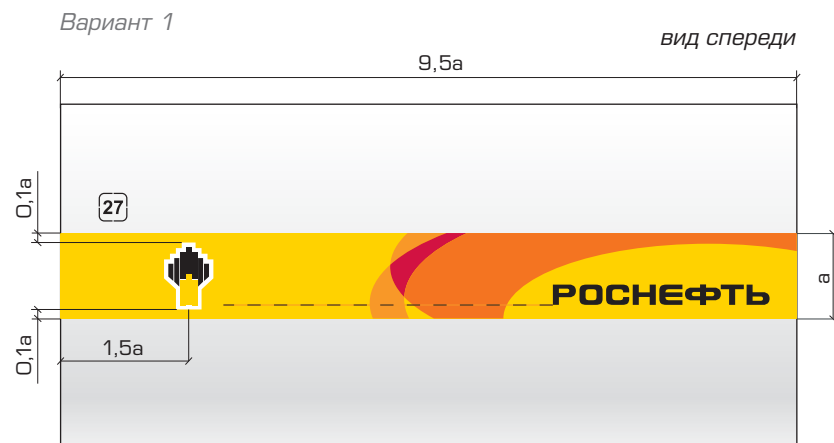
Выбор варианта схемы зависит от назначения и площади объекта. Первый вариант схемы следует выбирать при соотношении высоты объекта к его ширине примерно 1:3 и больше. Второй вариант во всех остальных случаях.

Каждый из вариантов имеет одинаковое оформление со всех боковых сторон. Верхняя сторона выстраивается по тем же пропорциям, что и у объектов с основанием по длинной стороне.

ПРОПОРЦИИ И РАЗМЕЩЕНИЕ СРЕДСТВ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ НА ЦИЛИНДРЕ С ОСЬЮ ПО ГОРИЗОНТАЛИ

ВАРИАНТ 1 — для РЕЗЕРВУАРОВ С ВОДОЙ И НЕГОРЮЧИМИ ЖИДКОСТЯМИ

ВАРИАНТ 2 — для РЕЗЕРВУАРОВ СОДЕРЖАЩИХ ОГНЕОПАСНЫЕ ЖИДКОСТИ



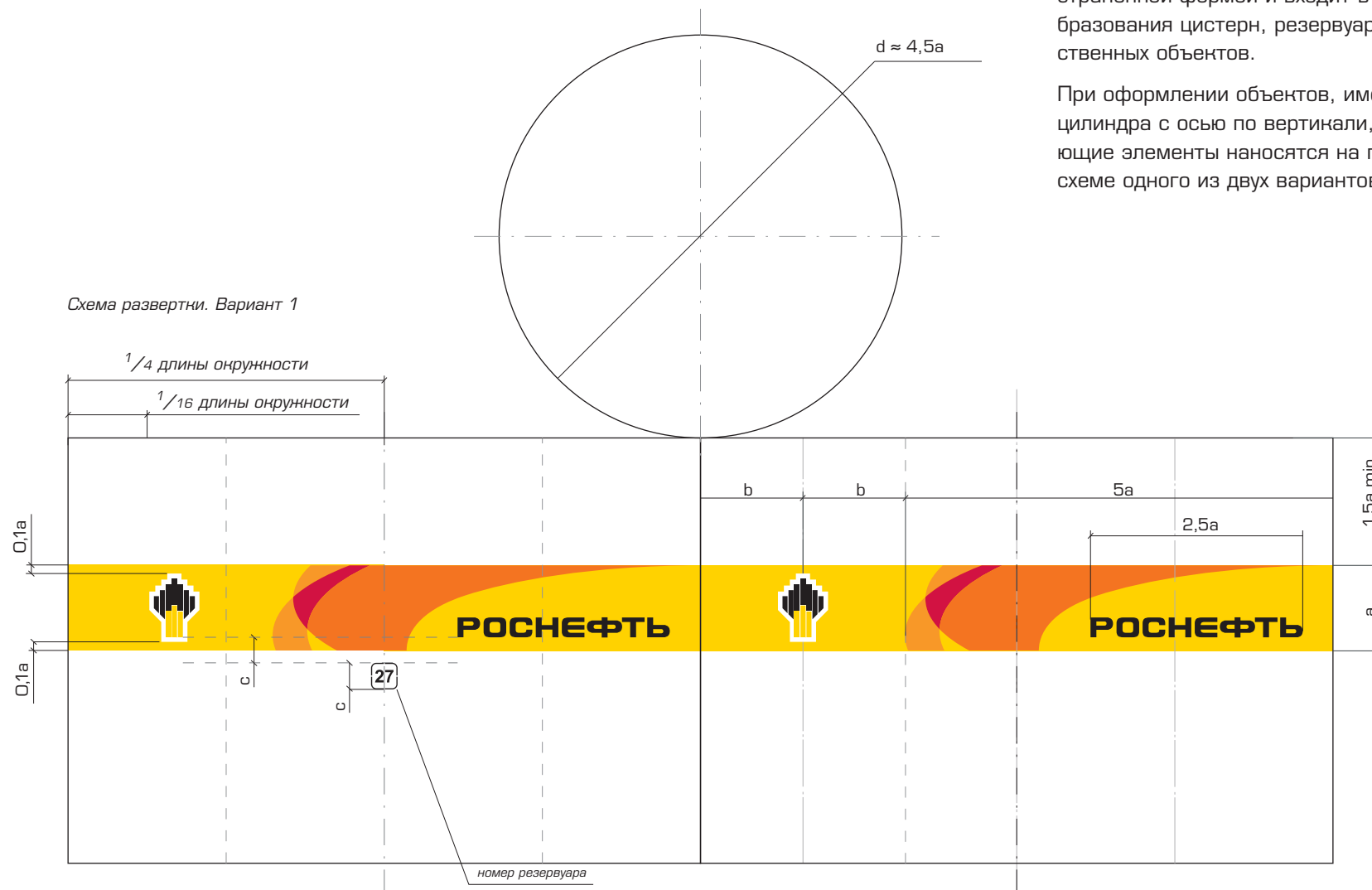
Цилиндр с осью по горизонтали является распространённой формой и служит основой формообразования цистерн и резервуаров.

При оформлении объектов, имеющих форму цилиндра с осью по горизонтали, по центру наносятся стилизующие элементы.

С торцевой стороны возможно нанесение центральноориентированного фирменного блока.

ПРОПОРЦИИ И РАЗМЕЩЕНИЕ СРЕДСТВ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ НА ЦИЛИНДРЕ С ОСЬЮ ПО ВЕРТИКАЛИ

ВАРИАНТ 1. ДЛЯ РЕЗЕРВУАРОВ С ВОДОЙ И НЕГОРЮЧИМИ ЖИДКОСТЯМИ

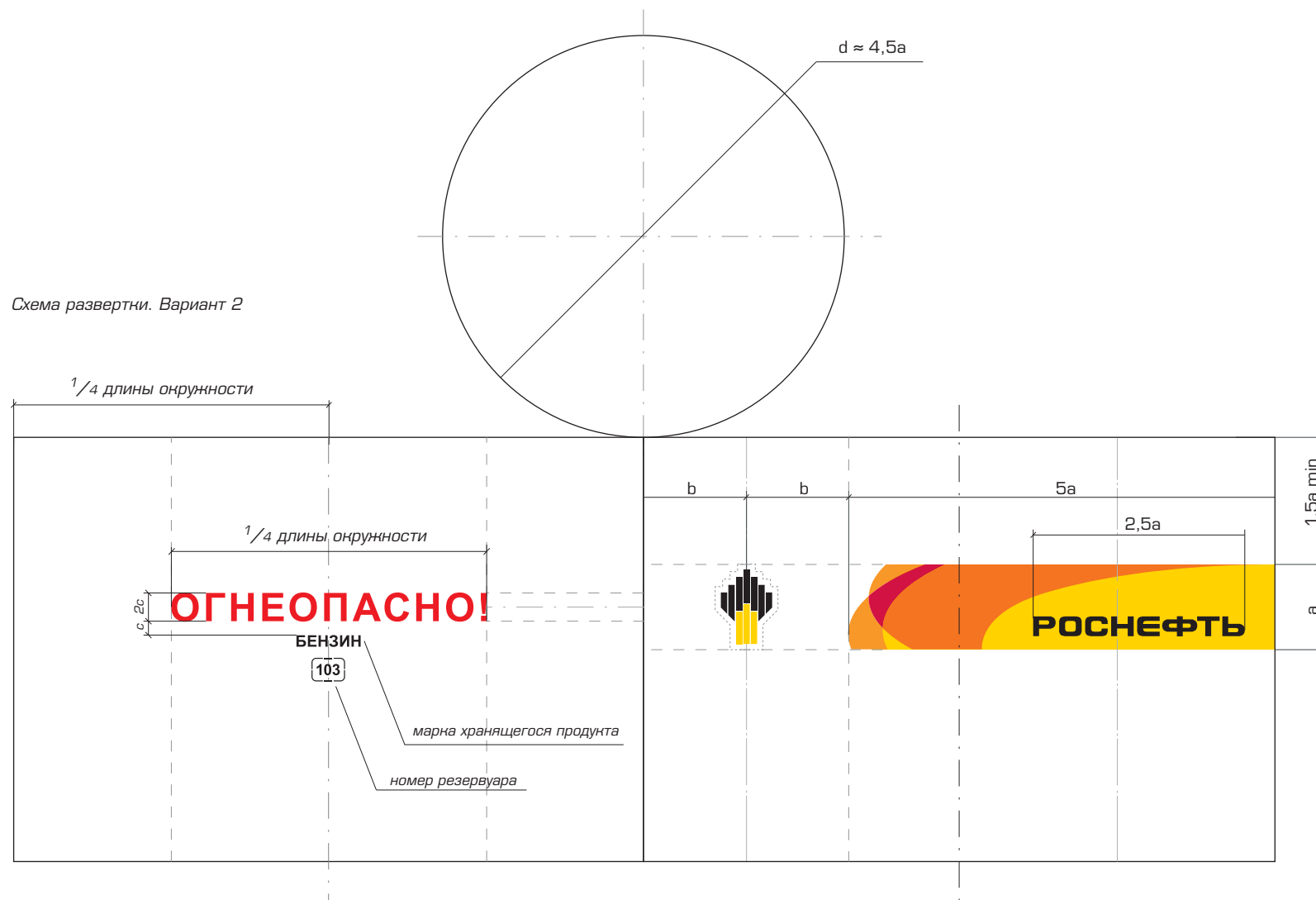


Цилиндр с осью по вертикали является распространенной формой и входит в основу формообразования цистерн, резервуаров и производственных объектов.

При оформлении объектов, имеющих форму цилиндра с осью по вертикали, стилеобразующие элементы наносятся на поверхность по схеме одного из двух вариантов.

ПРОПОРЦИИ И РАЗМЕЩЕНИЕ СРЕДСТВ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ НА ЦИЛИНДРЕ С ОСЬЮ ПО ВЕРТИКАЛИ

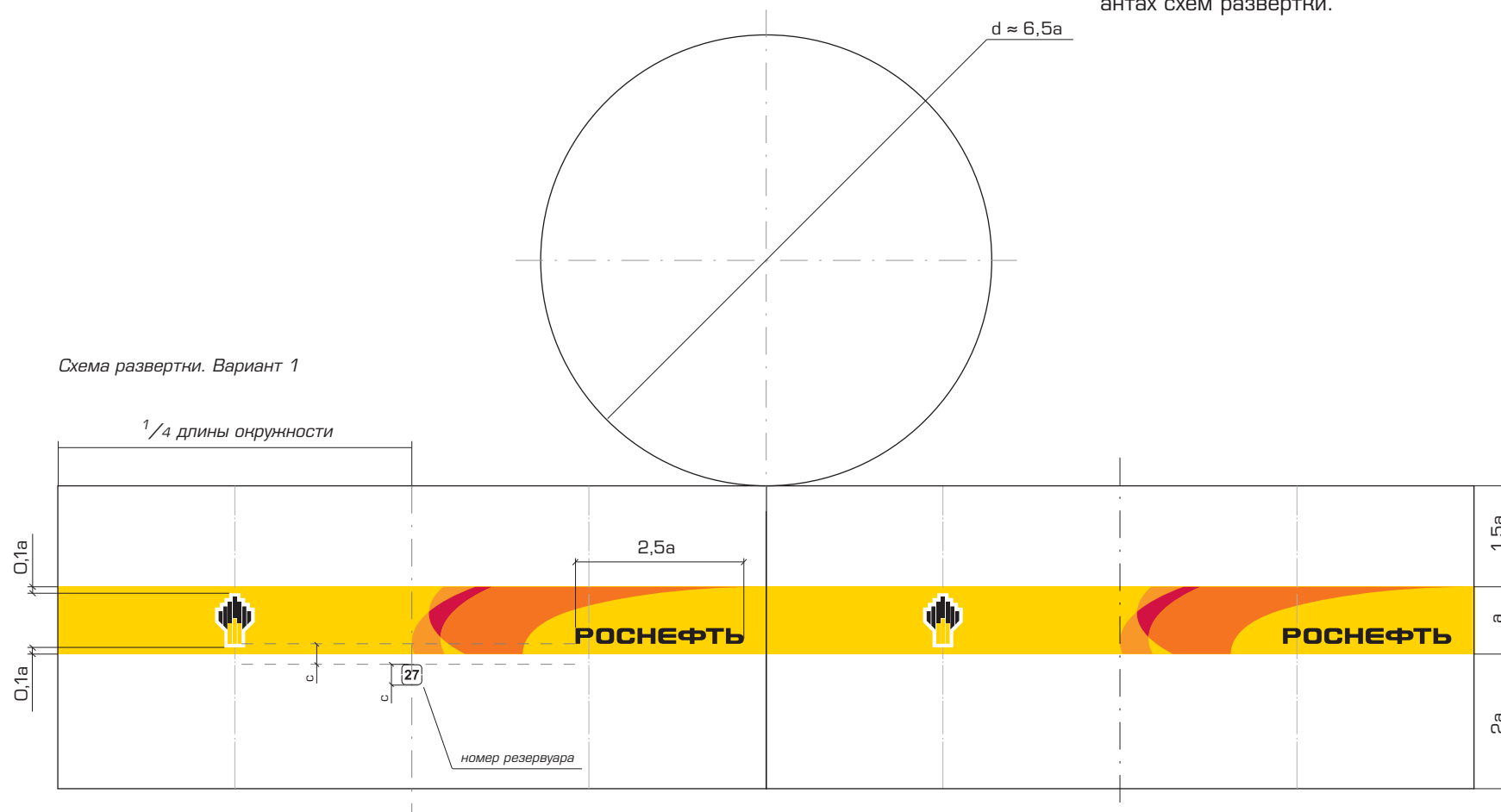
ВАРИАНТ 2.
ДЛЯ РЕЗЕРВУАРОВ СОДЕРЖАЩИХ ОГНЕОПАСНЫЕ ЖИДКОСТИ



ПРОПОРЦИИ И РАЗМЕЩЕНИЕ СРЕДСТВ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ НА ЦИЛИНДРЕ С ДИАМЕТРОМ БОЛЬШИМ, ЛИБО РАВНЫМ ВЫСОТЕ

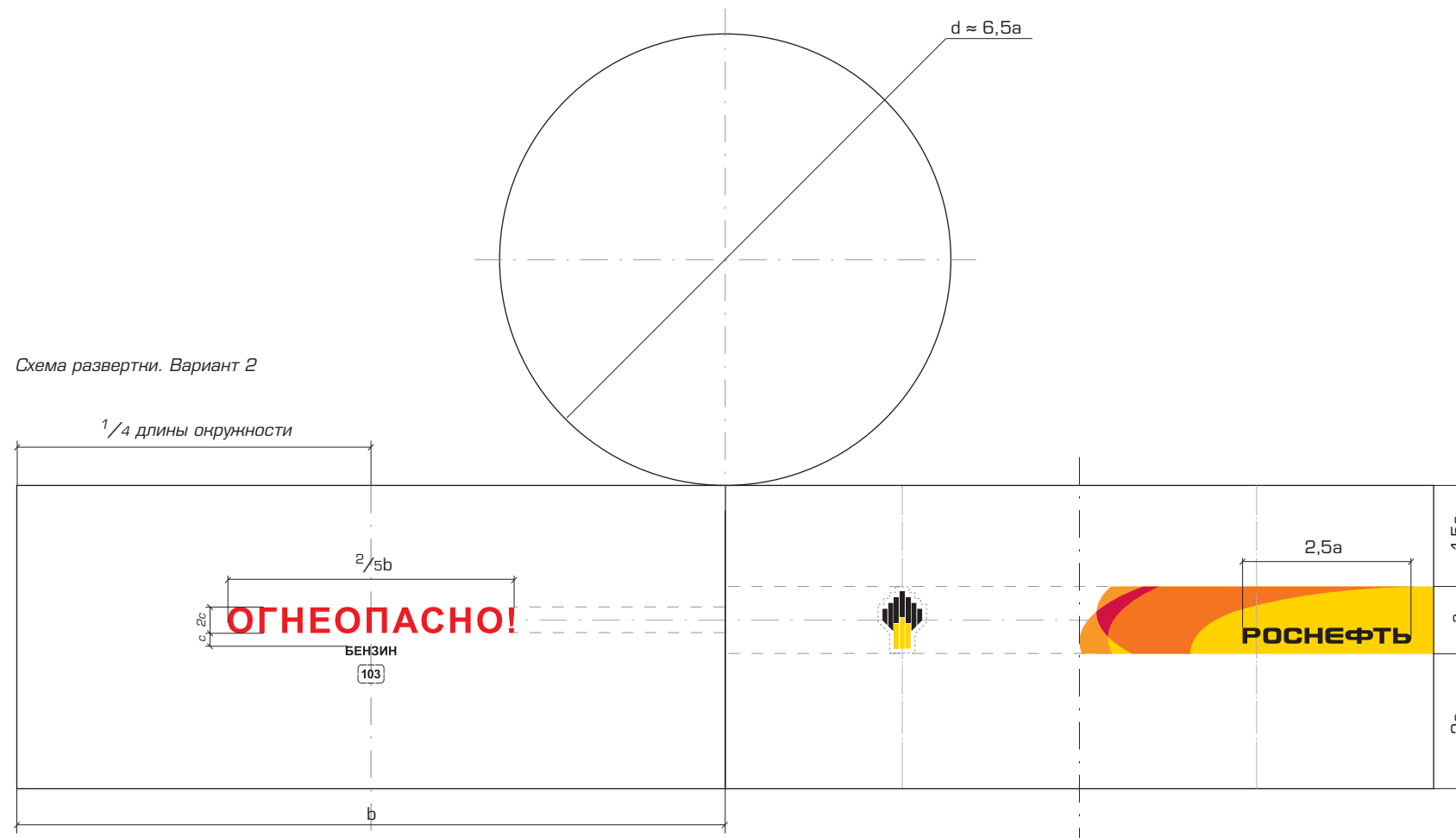
ВАРИАНТ 1 ДЛЯ РЕЗЕРВУАРОВ С ВОДОЙ И НЕГОРЮЧИМИ ЖИДКОСТЯМИ

При оформлении объектов, имеющих в основе форму цилиндра с диаметром большим либо равным высоте, по горизонтали наносятся стилообразующие элементы, основываясь на двух вариантах схем развертки.



ПРОПОРЦИИ И РАЗМЕЩЕНИЕ СРЕДСТВ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ НА ЦИЛИНДРЕ С ДИАМЕТРОМ БОЛЬШИМ, ЛИБО РАВНЫМ ВЫСОТЕ

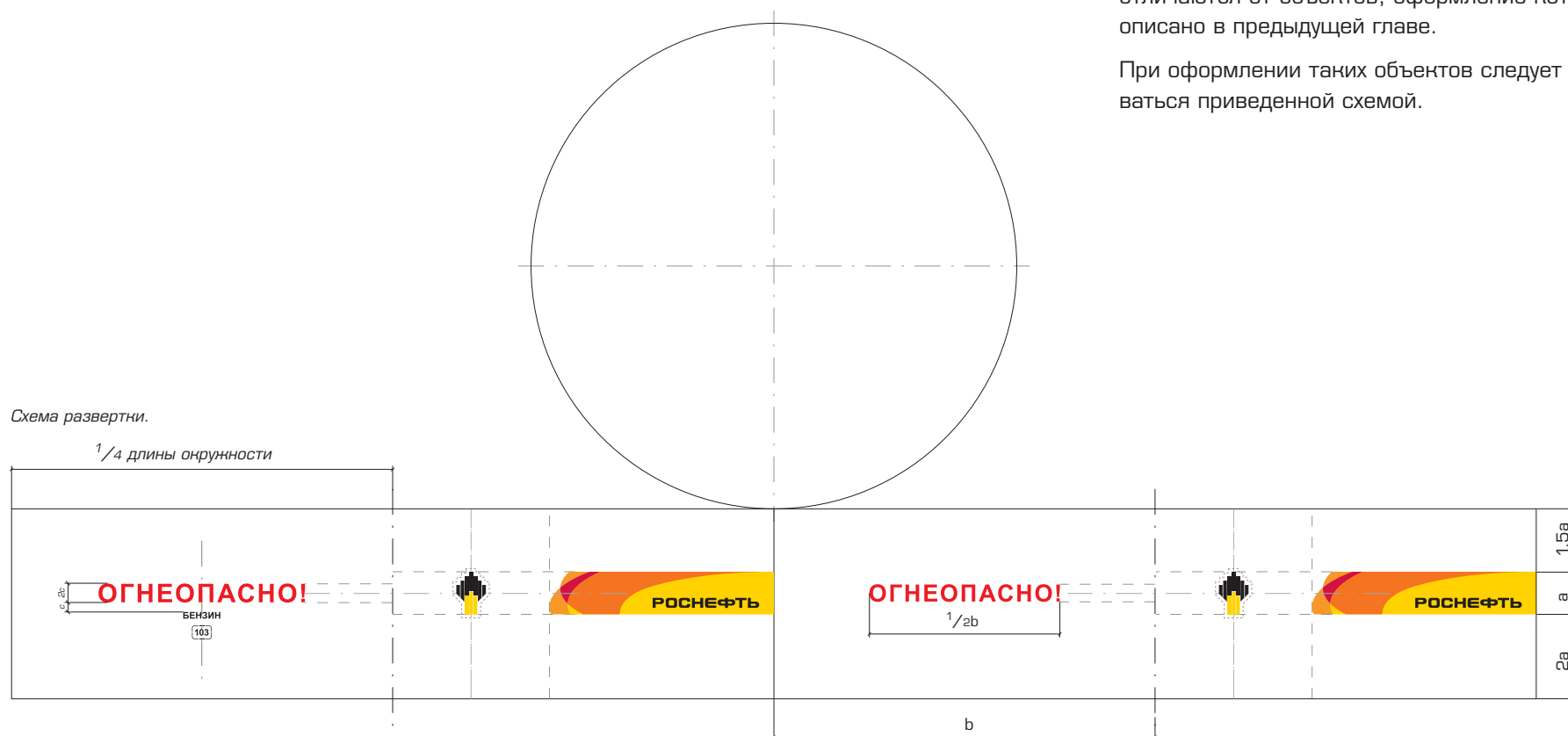
ВАРИАНТ 2.
ДЛЯ РЕЗЕРВУАРОВ, СОДЕРЖАЩИХ ОГНЕОПАСНЫЕ ЖИДКОСТИ



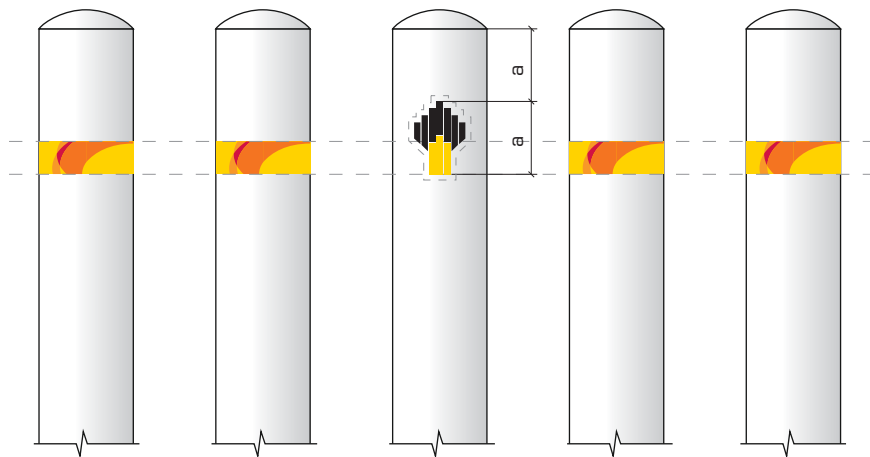
ПРОПОРЦИИ И РАЗМЕЩЕНИЕ СРЕДСТВ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ НА ЦИЛИНДРЕ С РАДИУСОМ БОЛЬШИМ, ЛИБО РАВНЫМ ВЫСОТЕ

Принципы оформления цилиндрических объектов с радиусом большим либо равным высоте отличаются от объектов, оформление которых описано в предыдущей главе.

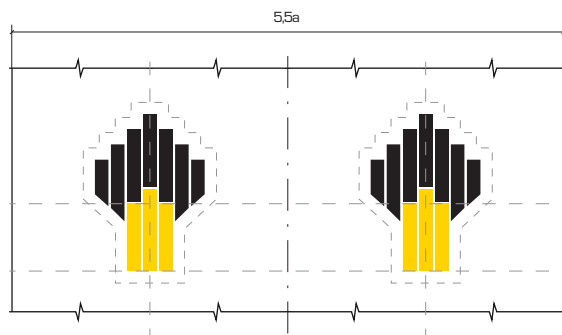
При оформлении таких объектов следует пользоваться приведенной схемой.



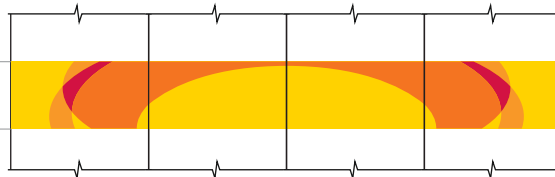
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ



На центральном объекте фирменный знак наносится с двух, противоположных сторон. Размер «а» вычисляется при помощи длины окружности объекта.



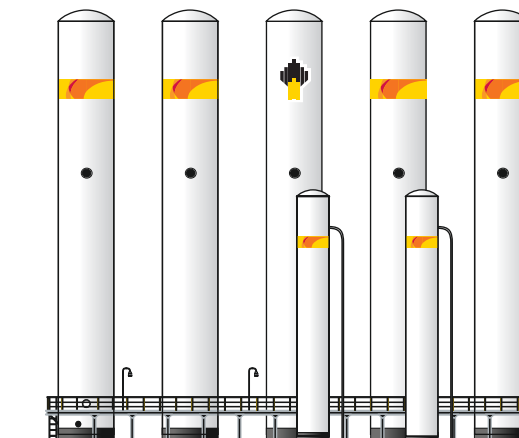
Развертка одного (не центрального) цилиндрического объекта, входящего в группу.



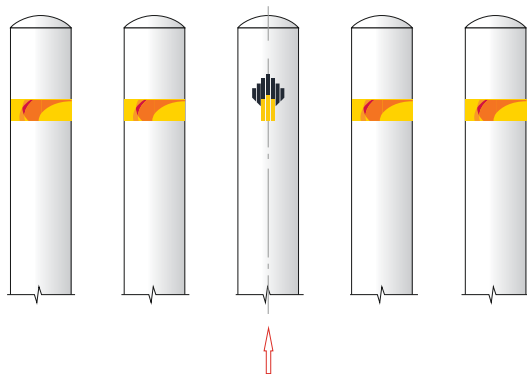
Несколько компактно расположенных однотипных объектов предлагаем рассматривать как отдельный специфичный объект оформления — группа объектов.

При оформлении группы объектов фирменная символика наносится на объект, служащий композиционным центром, а остальные объекты оформляются дополнительными стилеобразующими элементами.

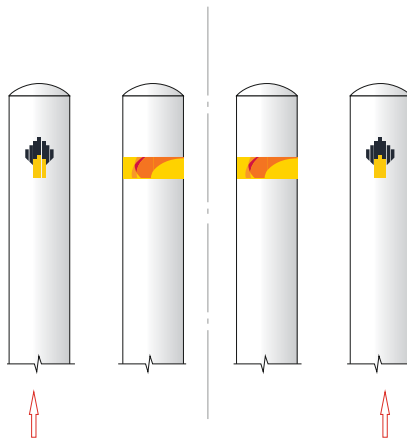
При этом составные части группы, которые можно отнести к типовым объектам (технологические площадки, лестничные марши, трубопроводы и др.), оформляются в соответствии с **разделом 3** «Промышленные коммуникации и транспортировка нефтепродуктов».



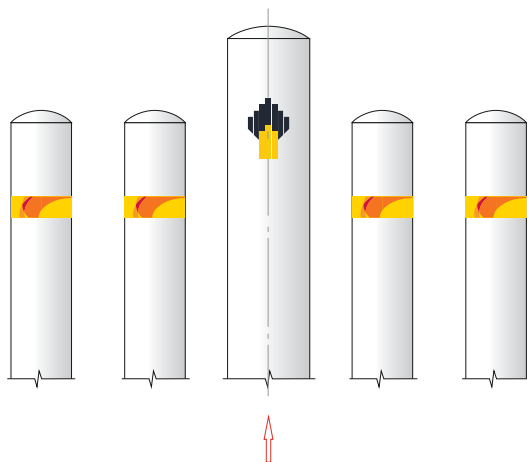
ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПОЗИЦИОННОГО ЦЕНТРА ГРУППЫ ОБЪЕКТОВ



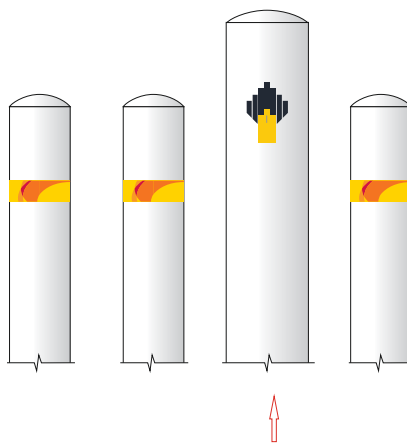
группа с нечетным количеством объектов
по стороне, обращенной к зрителю



группа с четным количеством объектов
по стороне, обращенной к зрителю



группа с доминирующим объектом,
расположенным симметрично



группа с доминирующим объектом,
расположенным асимметрично

Определение композиционного центра группы объектов опирается на принципы, заложенные в построении фирменного знака (симметрия и выраженная вертикальная ориентация).

Из этого следует, что фирменная символика наносится на центральный объект, при нечетном количестве объектов по стороне, обращенной к зрителю. В том случае, если объектов по стороне, обращенной к зрителю, четное количество, фирменная символика наносится на крайние объекты в группе.

Случай с доминирующим объектом в группе следует рассматривать отдельно, так как фирменная символика наносится на него вне зависимости от того, расположен он по центру группы, или нет.





РАЗДЕЛ 3

ПРОМЫШЛЕННЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ТРАНСПОРТИРОВКА НЕФТЕПРОДУКТОВ

В данном подразделе руководства описываются правила оформления объектов транспортировки, хранения нефтепродуктов и объектов, обеспечивающих их взаимодействие.

К объектам промышленных коммуникаций относятся: лестницы, марши, мостики, технологические площадки, эстакады, ограждения и т.д.

К объектам транспортировки и хранения относятся: трубопроводы, узлы переключения трубопроводов, цистерны, сосуды, резервуары.



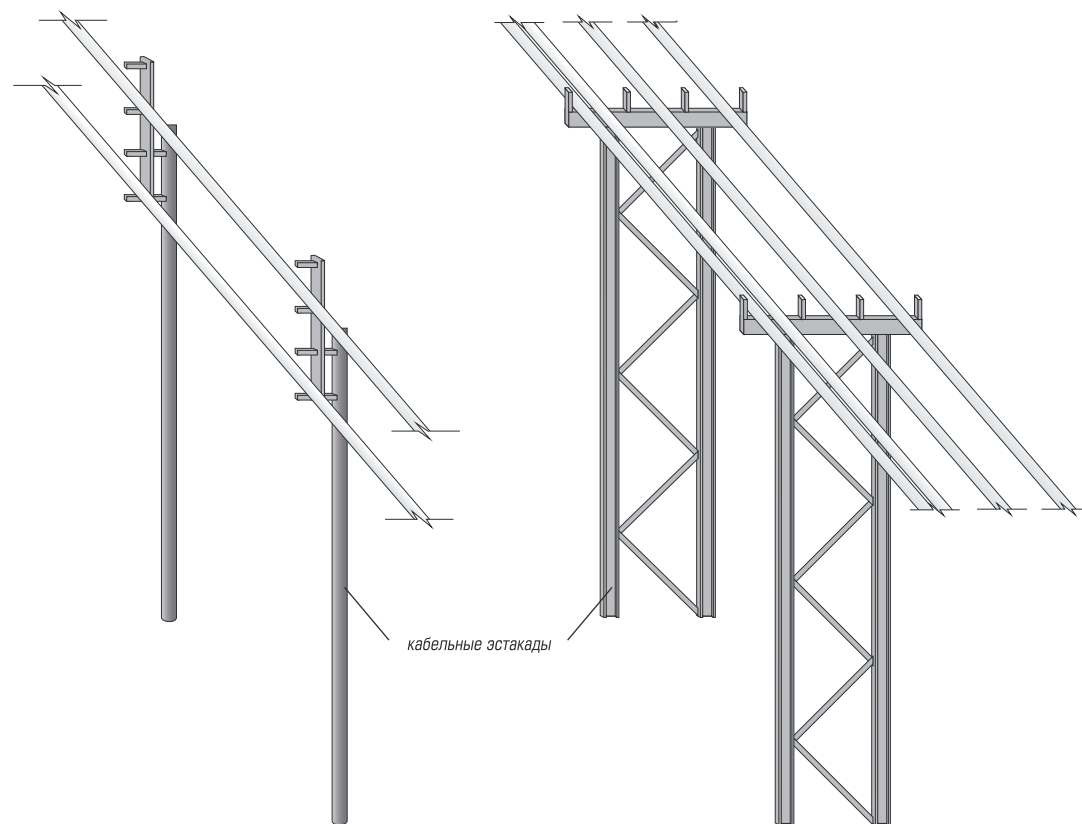
РОСНЕФТЬ

ЭСТАКАДЫ, ФЕРМЫ ДЛЯ КОММУНИКАЦИЙ, ОПОРЫ, СВАИ, МАЧТЫ, ОПОРЫ ЛЭП, МАЧТЫ ОСВЕЩЕНИЯ

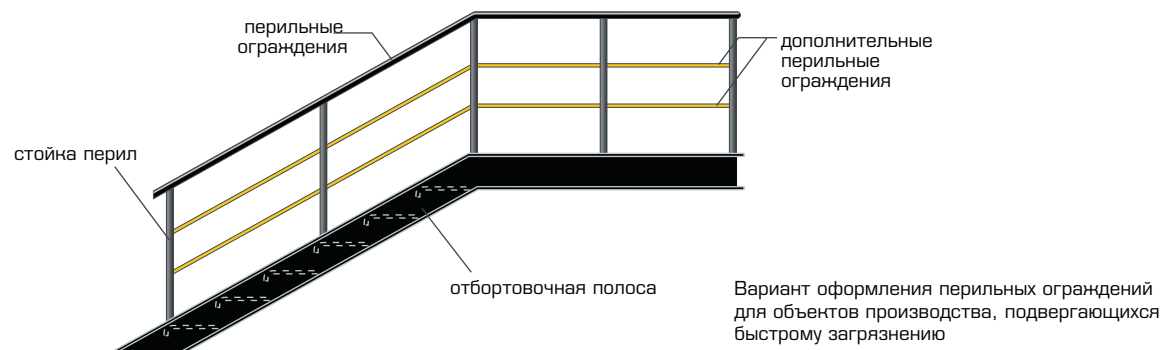
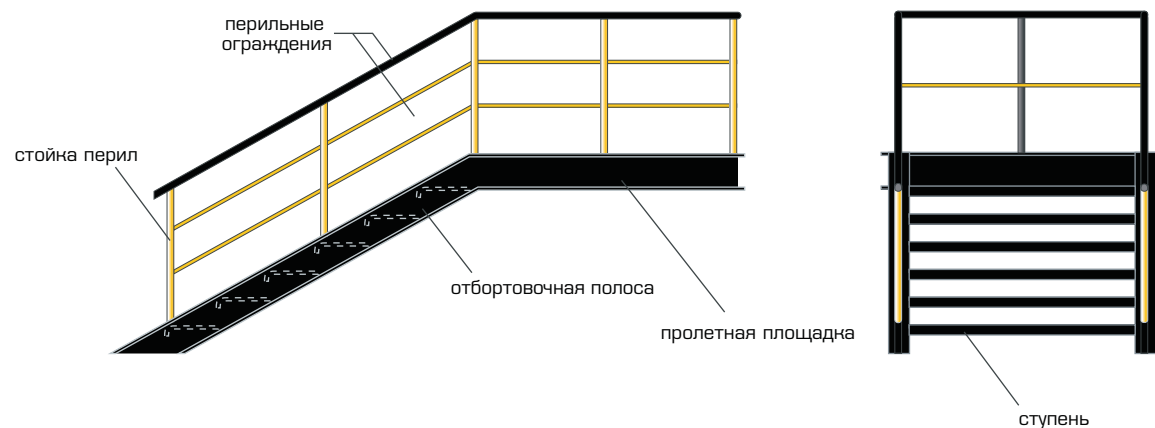
Эстакады, фермы для коммуникаций, опоры, сваи, мачты, опоры ЛЭП, а также мачты освещения окрашиваются в серый цвет.

RAL 7036

Серый



ЛЕСТНИЦЫ, ЛЕСТНИЧНЫЕ МАРШИ



Лестницы и лестничные марши — один из самых распространенных объектов коммуникации, как элемент встречается на многих производственных объектах.

Ступени, «косоуры» и перильные ограждения окрашиваются в черный цвет. Вертикальные опоры перильных ограждений и дополнительные ограждения — в желтый.

При условии размещения лестничных пролетов на объектах производства, подвергающихся быстрому загрязнению, предпочтительно использовать вариант со стойками перил, окрашенными в черный цвет.

Настоящее требование не распространяется на оформление лестничных пролетов и входных групп административных зданий.

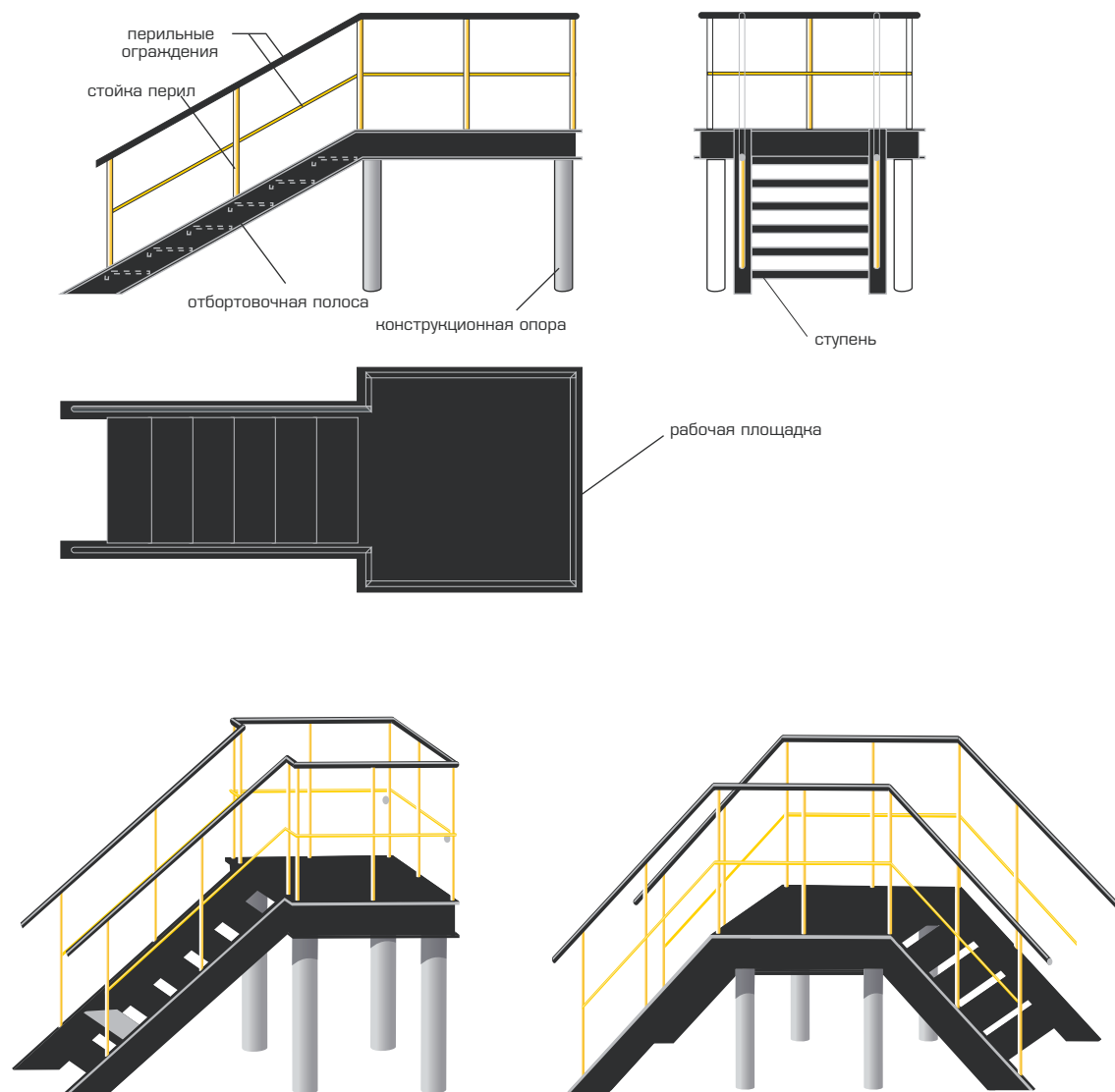
RAL 1021

Желтый

RAL 9011

Черный

ПЕРЕХОДНЫЕ МОСТЫКИ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПЛОЩАДКИ, ПАНДУСЫ



Технологические площадки оформляются также как лестницы и лестничные пролеты.

Ступени, «косоуры» и перильные ограждения окрашиваются в черный цвет. Вертикальные опоры перильных ограждений и дополнительные ограждения — в желтый.

При условии размещения лестничных пролетов на объектах производства, подвергающихся быстрому загрязнению, предпочтительно использовать вариант с вертикальными опорами перил, окрашенными в черный цвет.

Опоры мостиков и площадок окрашиваются в серый цвет.

RAL 1021

Желтый

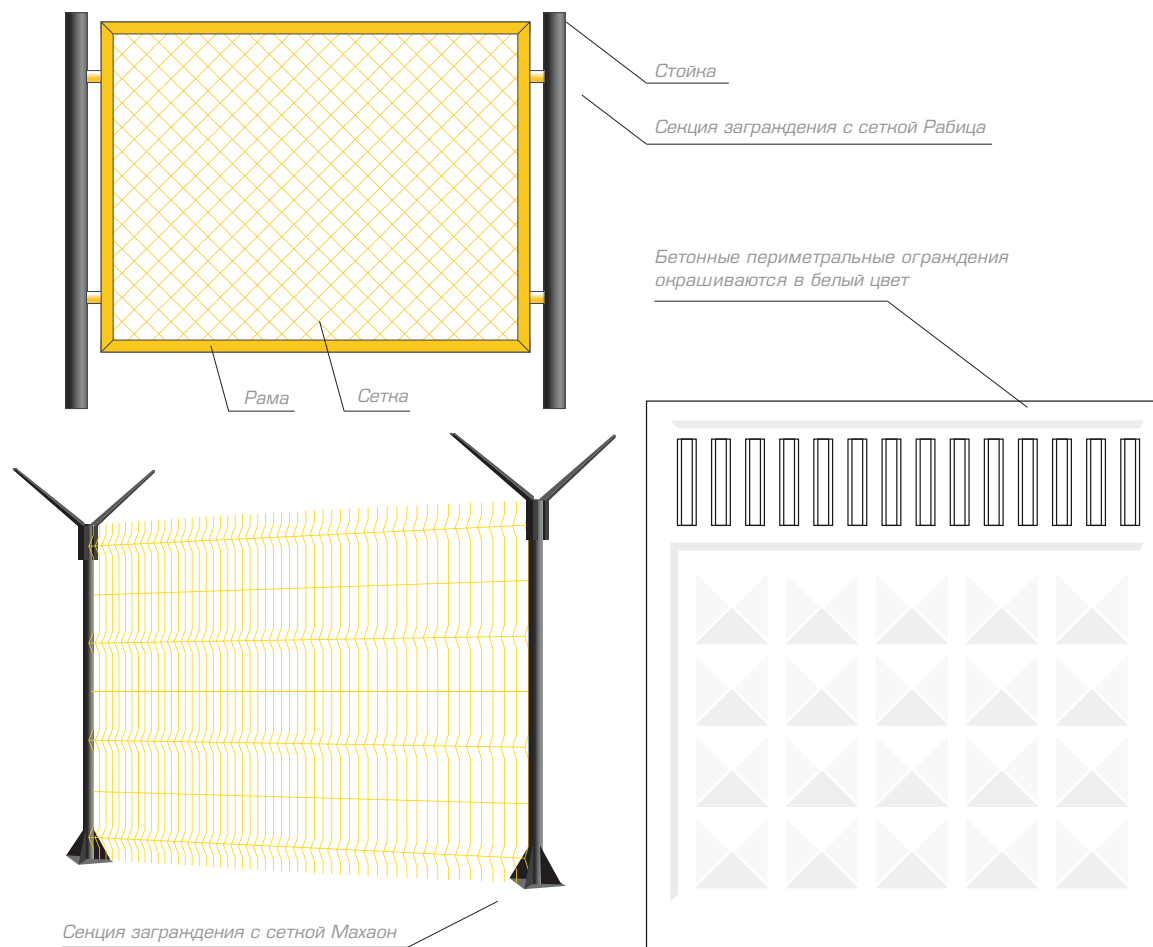
RAL 9011

Черный

RAL 7036

Серый

ПЕРИМЕТРАЛЬНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ



Периметральные ограждения используются для ограничения доступа к технологическим узлам.

Стойки окрашиваются в черный цвет, рама ограждения, сетка и элементы крепления рамы к стойкам — в желтый.

Для бетонных периметральных ограждений основным цветом является белый.

RAL 1021

Желтый

RAL 9011

Черный

RAL 9003

Белый

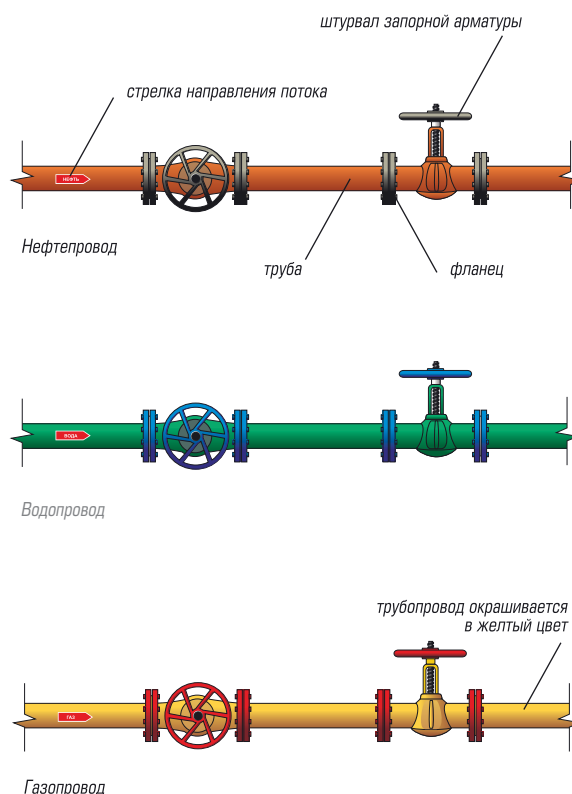
ТРУБОПРОВОДЫ

Цвета для трубопроводов по ГОСТу 14202 — 69

Зеленый	Вода
Красный	Пар
Синий	Воздух
Желтый	Газы горючие/ не горючие
Оранжевый	Кислоты
Фиолетовый	Щелочи
Коричневый	Жидкости горючие/ не горючие
Серый	Прочие вещества

Штурвалы запорной арматуры и фланцы окрашиваются в зависимости от транспортируемого продукта.

RAL 9011	RAL 5017	RAL 3020
Черный	Синий	Красный



Трубопроводы оформляются согласно ГОСТу 14202-69 «Трубопроводы промышленных предприятий. Опознавательная окраска, предупреждающие знаки и маркировочные щитки» от 07.02.1969 г .

В цехах с большим количеством и большой протяженностью коммуникаций рекомендуется наносить опознавательную окраску участками. Для участков трубопровода без опознавательной окраски, цвет трубы устанавливается белым или серебристым. На трубопроводы с теплоизоляцией наносить опознавательную окраску не требуется.

Противопожарные трубопроводы, независимо от их содержимого (вода, пена, пар для тушения пожара и др.), спринклерные и дренчерные системы на участках запорно-регулирующей арматуры и в местах присоединения шлангов и др. устройств для тушения пожара должны окрашиваться в красный цвет (сигнальный).

При необходимости указания содержимого противопожарных трубопроводов допускается дополнительное обозначение их посредством маркировочных щитков, окрашиваемых в соответствующие отличительные цвета.

Направление транспортировки продукта указывают стрелками или маркировочными щитками красного цвета. Форма и размеры стрелок согласно ГОСТу 14202-69.

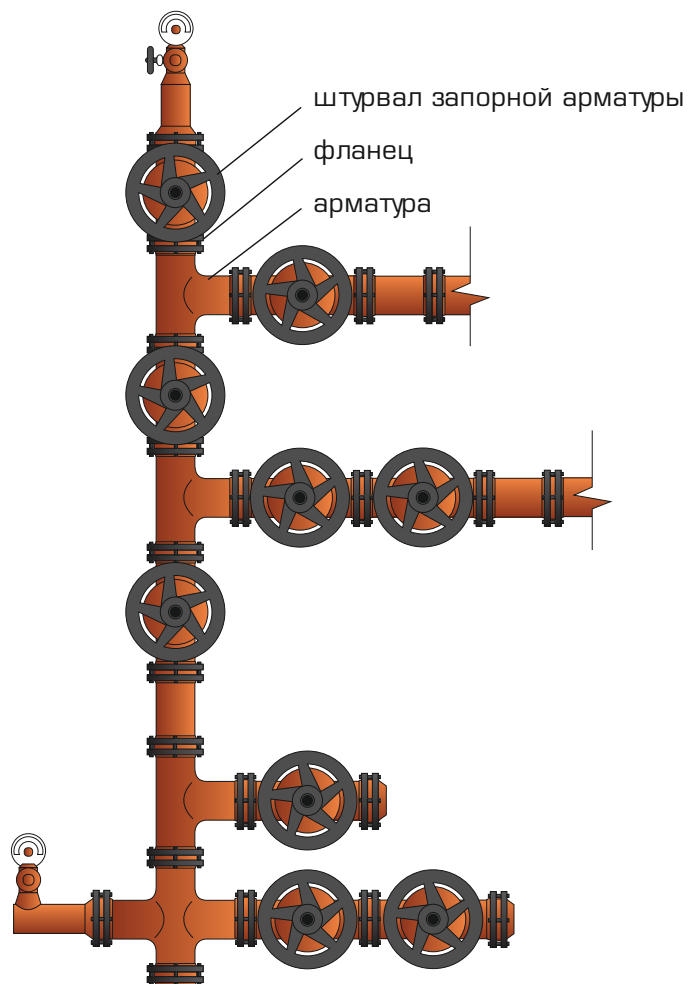
Штурвалы запорной арматуры, фланцы окрашиваются в зависимости от транспортируемого продукта.

Нефть и нефтепродукты — черный.

Воздух, вода — синий.

Газ, горячий пар — красный.

ЗАПОРНАЯ АРМАТУРА НА ТРУБОПРОВОДАХ ДЛЯ НЕФТЕПРОДУКТОВ



запорная арматура для трубопроводов
с продуктами нефтепереработки

Запорная арматура используется для контроля и управления режимом эксплуатации трубопровода.

Оформление запорной арматуры сходно с оформлением трубопроводов.

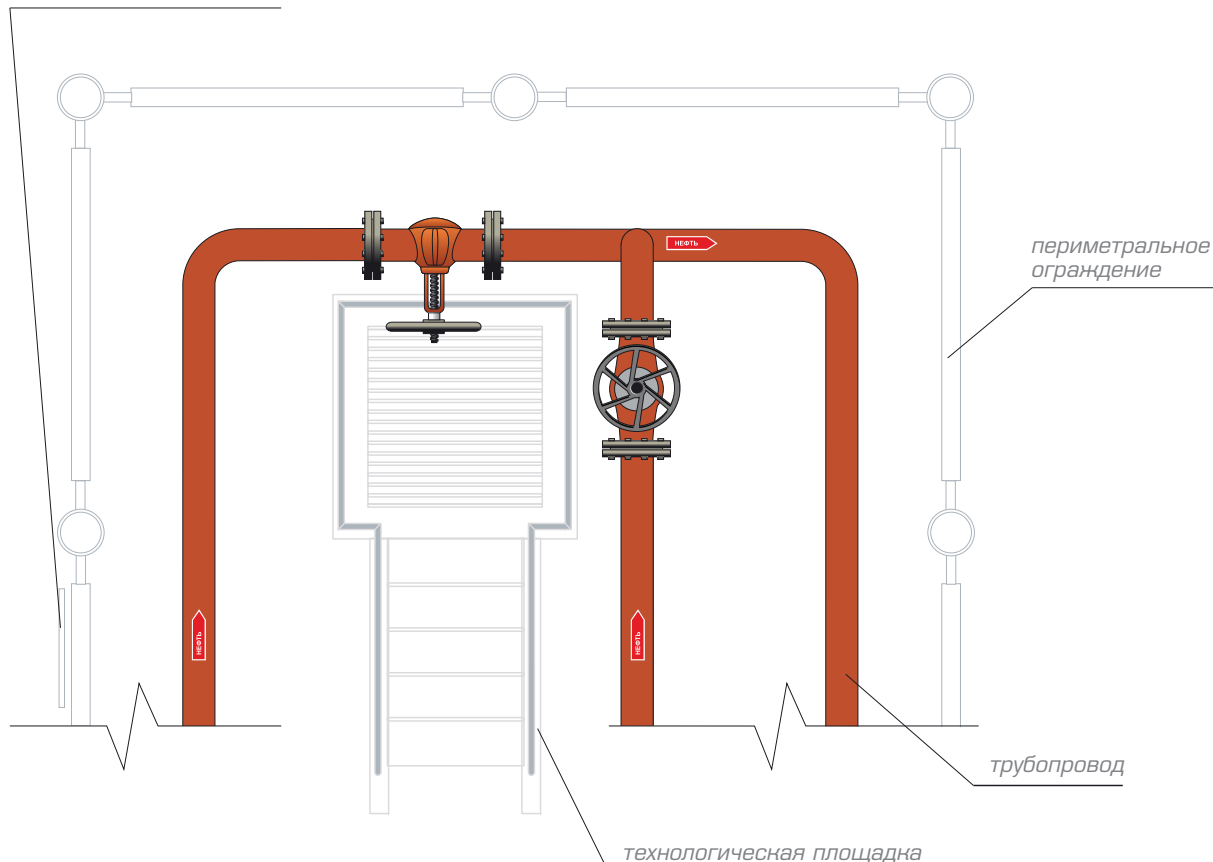
Для продуктов нефтепереработки штурвалы запорной арматуры, флажки, фланцы окрашиваются в черный цвет.

RAL 9011

Черный

УЗЛЫ ВРЕЗКИ

аншлаг производственного узла



Узел врезки нефтепровода

Узлы врезки — технологические участки с ограниченным доступом для переключения трубопроводов при помощи запорной арматуры.

С точки зрения оформления, узел врезки — составной объект, включающий в себя трубопроводы, ограждения, технологические площадки и мостики, описанные в настоящем разделе.



РАЗДЕЛ 4

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ УКАЗАТЕЛИ

К информационно-коммуникативным указателям относят аншлаги, фриззы, знаки безопасности, предупреждающие надписи и др.



РОСНЕФТЬ

АНШЛАГ



Фирменный блок предприятия



Название производственного участка
шрифт Europe Bold — max 215 пунктов

Телефон производственного объекта
шрифт Europe — max 150 пунктов

Название производственного цеха
шрифт Europe — max 180 пунктов

Аншлаг — информационная панель, использующаяся для обозначения наименования объекта, его номера и принадлежности предприятию или подразделению предприятия. На аншлаг наносятся элементы фирменного стиля, название производственного цеха и/или объекта, телефон и, при необходимости, предупреждающая надпись.



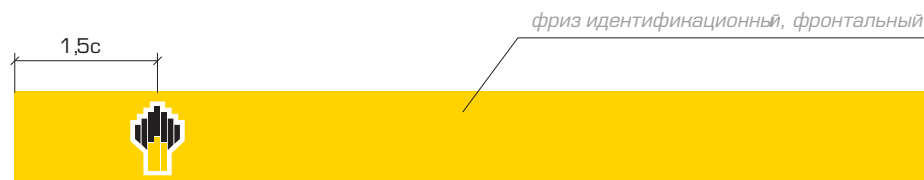
ОФОРМЛЕНИЕ ФРИЗОВ



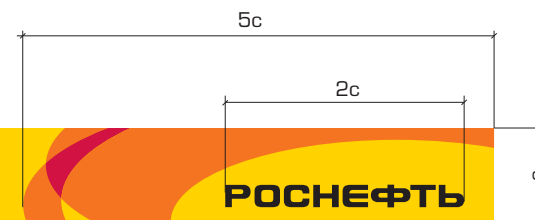
фриз информационный



фриз идентификационный, боковой



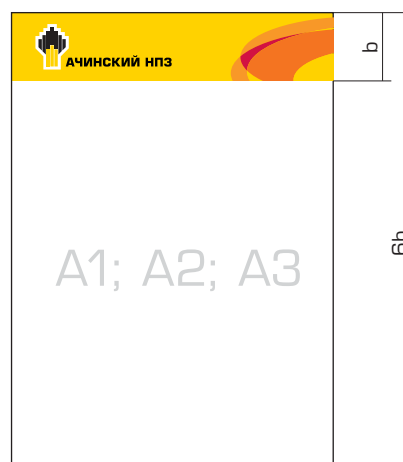
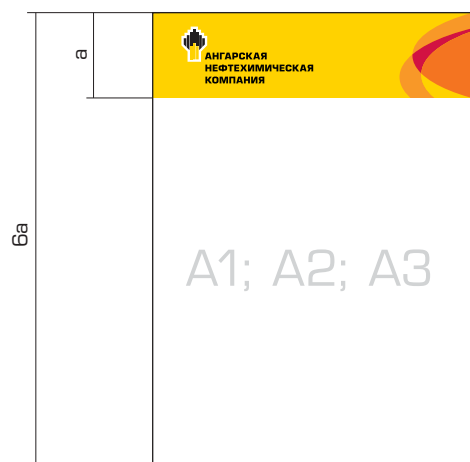
фриз идентификационный, фронтальный



Фризы используются для оформления экстерьера производственных помещений и могут быть двух видов:

- Информационный — предназначен для обозначения объекта. Его пропорции зависят от места расположения над входной группой. При необходимости можно увеличить длину фриза, при этом длина отрезка «b» не должна превышать величину «a» более, чем 2 раза. Рекомендованной величиной «a» принято считать 1 м.
- Идентификационный — предназначен для обозначения фирменной принадлежности объекта. Графическое наполнение строится по приведенной схеме. Длина «с» вычисляется относительно оформляемого объекта. Подробнее о расположении фризов на объектах описано в разделе 6.

ОБЩИЕ ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТАБЛИЧЕК



Информационные таблички — изображения прямоугольной формы с использованием графических символов и (или) поясняющих надписей, предназначенные для размещения различной информации.

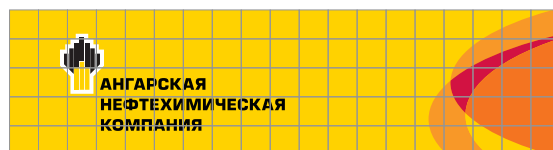


Схема построения элементов фирменного стиля на информационных табличках

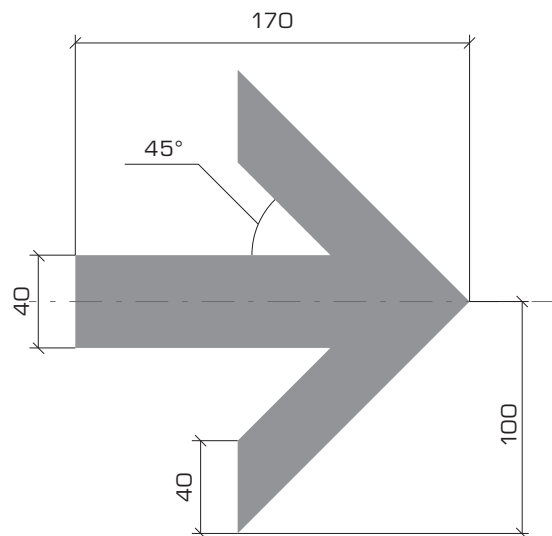
УКАЗАТЕЛЬ НА ВНУТРЕННИХ ДОРОГАХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ



Название производственного участка
шрифт Europe C Bold—max 270 пунктов



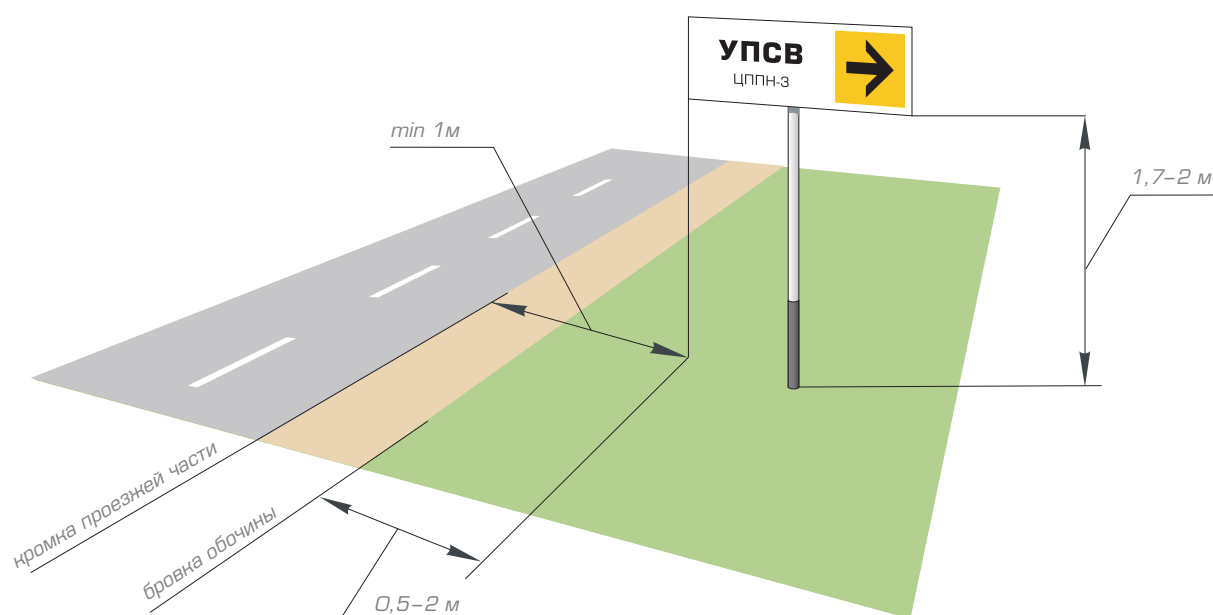
Название производственного цеха
шрифт Europe C—max 135 пунктов



Указатель на внутренних дорогах— информационная панель, использующаяся для обозначения наименования объекта, принадлежности предприятия и указанию местонахождения.



ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ АНШЛАГОВ И УКАЗАТЕЛЕЙ



Расстояние от кромки проезжей части, а при наличии обочины — от бровки земельного полотна до края знака, установленного сбоку от проезжей части, должно составлять от 0,5 до 2 м.

В стесненных условиях (у обрывов, выступов рельефа местности и т. п.) допускается установка аншлагов и указателей на обочинах. При этом расстояние между кромкой проезжей части и краем знака должно составлять не менее 1 м.

Расстояние от нижнего края знака до поверхности дорожного покрытия (высота установки) должно составлять от 1,7 до 2 м — при установке сбоку от дорог и вне населенных пунктов, 2 м — в населенных пунктах.

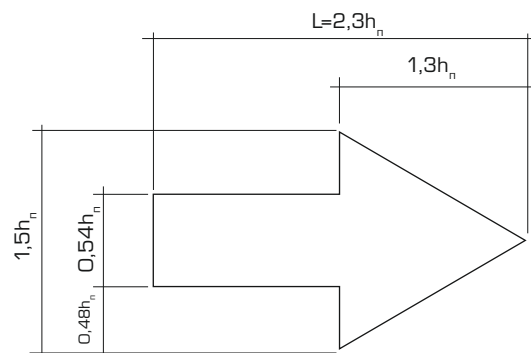
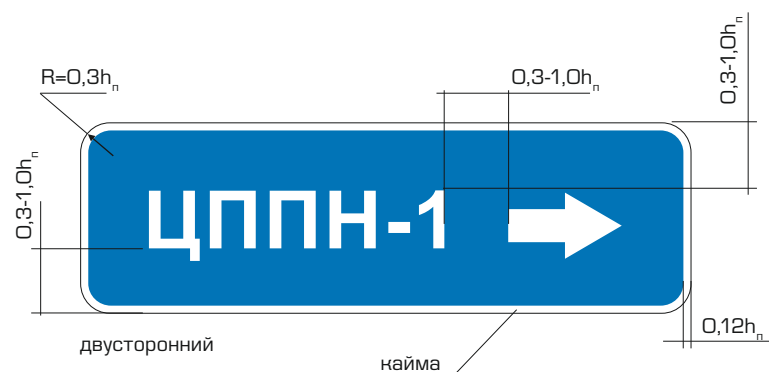
Знаки не должны устанавливаться на расстоянии менее 1 м от проводов сети высокого напряжения.



УКАЗАТЕЛИ НА ДОРОГАХ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ



двусторонний



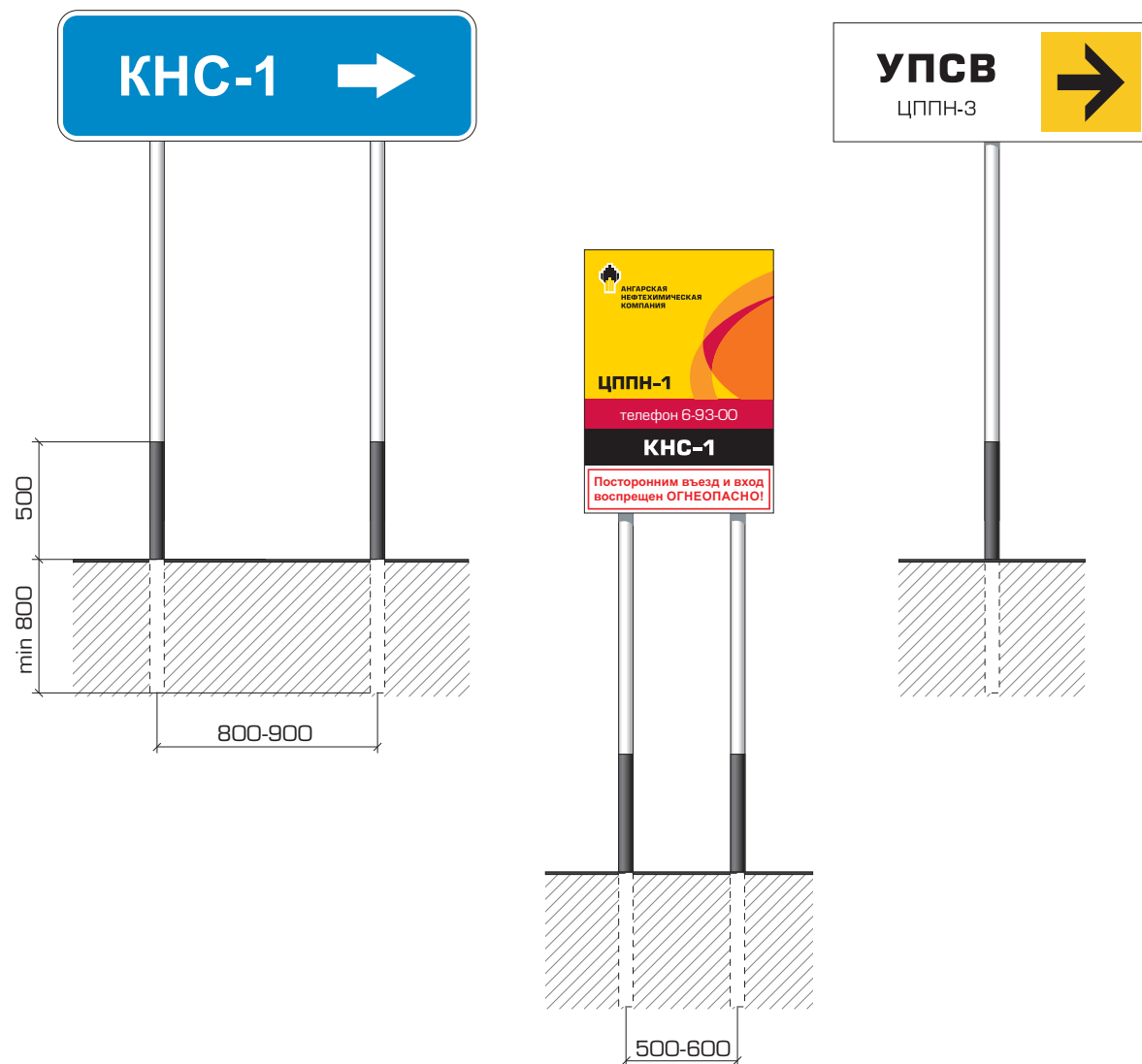
Указатели на дорогах общего пользования выполняются согласно **ГОСТ Р 52290-2004**.

Компоновочные размеры изображений знаков и надписей на них определяют высотой h_n прописной буквы, которую в зависимости от места установки знака (в соответствии с **ГОСТ Р 52289**) выбирают из ряда: 75, 100, 150, 200, 250, 300, 400, 500 мм.

Ширину каймы на знаках принимают равной **0,12 h_n** , внутренний радиус закругления каймы **0,3 h_n** . Длину стрелок **L** принимают равной **2,3 h_n** . Стрелки располагают на одинаковом расстоянии относительно верхней и нижней каймы (вставки или линии, разделяющей надписи). При вертикальном расположении стрелки допускается уменьшение ее длины за счет стержня до **2 h_n** .



ТРЕБОВАНИЯ К КОНСТРУКЦИИ И ОФОРМЛЕНИЮ СТОЕК АНШЛАГОВ И УКАЗАТЕЛЕЙ



Стойки аншлага и указателя должны выполняться из труб (НКТ) диаметром 60-73 мм.

Стойка аншлага и указателя окрашивается: на высоту 500 мм. от уровня земли — черный цвет;

выше до верха стойки аншлага или указателя — белый цвет.

Глубина погружения стойки в землю должна составлять минимально 800 мм.

В случае использования двухстоечной системы крепления знака расстояние между стойками должно составлять:

800-900 мм — для указателей, устанавливаемых сбоку от дороги и применяемых для информирования о расположении объектов на пути следования, 500-600 мм — для аншлагов, применяемых для обозначения объектов.



ЗНАКИ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРЕДУПРЕЖДАЮЩИЕ НАДПИСИ



*соотношения размеров
для дополнительных знаков безопасности*

Знак безопасности и предупреждающие надписи — изображение определенной геометрической формы с использованием сигнальных цветов, графических символов и/или поясняющих надписей, предназначены для предупреждения людей об опасности, запрещения, предписания или разрешения определенных действий, а также для информации о расположении объектов и средств, использование которых исключает или снижает воздействие опасных и (или) вредных факторов.

Знаки безопасности выполняются в соответствии с **ГОСТ Р 12.4.026-2001**.

Предупреждающие надписи наносятся красным цветом на белом фоне. Для предупреждающих надписей используются полужирные начертания рубленных шрифтов (например: Arial Bold, Helios Bold, Futura Bold). При нанесении предупреждающей надписи необходимо обеспечить ее целостное восприятие.



ПРЕДУПРЕЖДАЮЩИЕ ТАБЛИЧКИ ДЛЯ ЕМКОСТЕЙ



Таблички для емкостей содержат предупреждающие надписи. Они наносятся белым цветом на красном фоне. Указание объема сосуда — белым цветом на синем фоне.

Для предупреждающих надписей используются начертания рубленых шрифтов (например: Arial Bold, Helios Bold, Futura Bold).



ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЕ ДАННЫЕ ОБЪЕКТОВ (РЕЗЕРВУАРОВ)



Идентификационные номера

ОГНЕОПАСНО!

МАРКА ПРОДУКТА

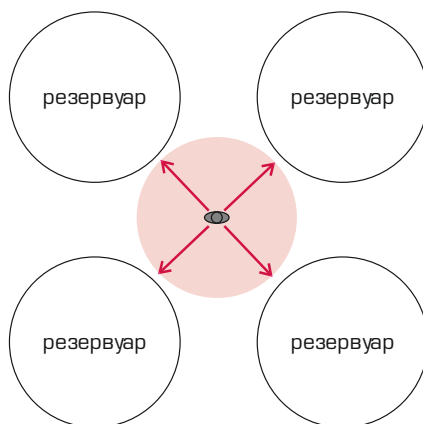


Схема расположения технологической маркировки резервуаров

Помимо фирменных элементов на резервуары различной формы наносится специальная маркировка предупреждающая об опасности, а также номер резервуара (объекта) и марка продукта хранящегося в нем.

Маркировка наносится таким образом, что бы в поле видимости наблюдателя стоящего в условном центре группы резервуаров находилось как минимум 2 четко различимых номера, а также наблюдатель, вращаясь по своей оси, должен иметь возможность четко различать маркировку всех резервуаров в группе.

«ОГНЕОПАСНО!» — цвет красный. Высота надписи зависит от формы и размера резервуара, рассчитывается с помощью схем-разверток в разделе «Принципы оформления объектов». Но может быть не меньше 400 мм.

Номер резервуара и обозначения продукта хранящегося в нем имеют одинаковую высоту шрифта не менее чем 200 мм для горизонтальных и вертикальных резервуаров высотой до 6-и метров, и 300 мм для вертикальных резервуаров.

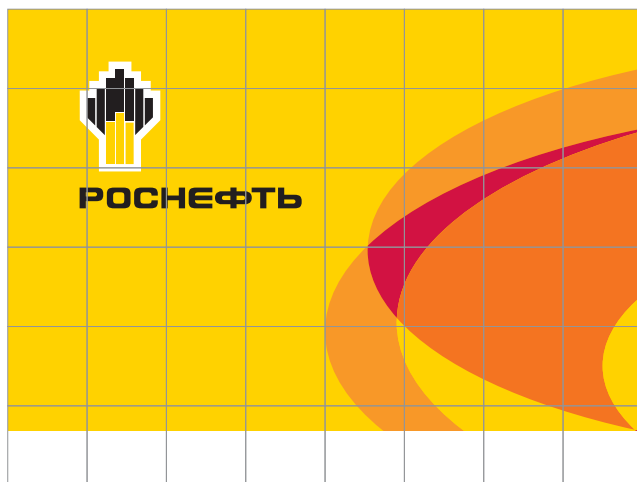
Для предупреждающих и информирующих надписей используются начертания рублевых шрифтов (например: Arial Bold, Helios Bold).



ФЛАГ



Флаг — полотнище, с нанесенными на него элементами фирменного стиля — является символом компании, и выполняет важную коммуникативную роль, как объект визуальной идентификации.



*Модульная сетка построения
графических элементов фирменного
флага*

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ УКАЗАТЕЛЕЙ

Аншлаг — изготавливается из оцинкованного металлического листа, фирменные элементы и текст наносятся аппликацией из самоклеющейся виниловой пленки, по схеме представленной в главе «Аншлаг». Цвета пленки указаны в таблице — глава «Фирменная цветовая гамма». Также можно использовать морозостойкие пластики, такие как полистирол (до -40°C) или сотовый поликарбонат.

Фриз информационный — изготавливается из сотового поликарбоната, с нанесением аппликации из самоклеющейся виниловой пленки. Крепится при помощи каркаса из металлических труб квадратного сечения. Если фриз имеет достаточно большую длину, то в место пластика используется баннерная ткань с напечатанным изображением фриза.

Фриз идентификационный печатается на баннерной ткани. Крепится при помощи каркаса из металлических труб квадратного сечения.

Дорожные указатели — изготавливается из оцинкованного металлического листа, фирменные элементы и текст наносятся аппликацией из самоклеющейся световозвращающей виниловой пленки.

Знаки безопасности и предупреждающие надписи наносятся на поверхность объектов краской, с помощью специально подготовленных, с учетом настоящего руководства, трафаретов.

Таблички с предупреждающими надписями для емкостей изготавливается из оцинкованного металлического листа, текст наносятся аппликацией из самоклеющейся виниловой пленки.





РАЗДЕЛ 5

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ

В данном разделе рассматриваются правила оформления производственных объектов, встречающихся в нефтеперерабатывающей сфере.



РОСНЕФТЬ

РЕЗЕРВУАРЫ



Резервуары — технические устройства для хранения жидкостей — по форме являются цилиндром с высотой меньшей, либо равной его диаметру. Оформляются с помощью стилеобразующих элементов. Принципы построения стилеобразующих элементов описаны в **разделе 2**, глава «Пропорции и размещение средств визуальной идентификации на цилиндре с диаметром большим, либо равным высоте».

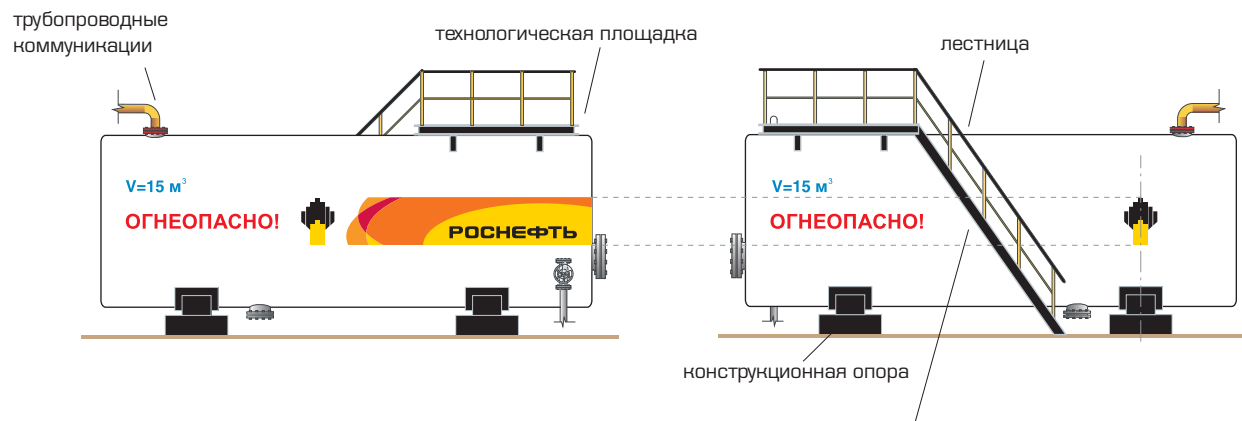
Составные части производственных узлов (лестничные марши, технологические площадки, подводящие трубопроводы) оформляются согласно соответствующим схемам приведенным в **разделе 3** настоящего Руководства.

У КДС верхняя часть клапана окрашивается в красный цвет.

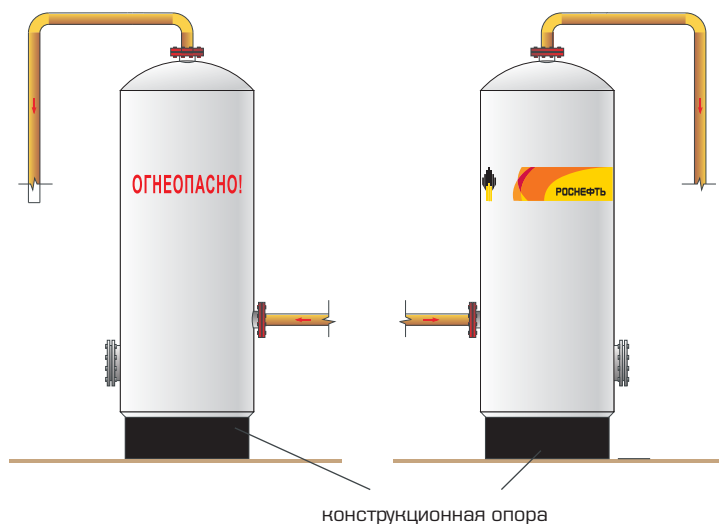
Предупреждающие надписи наносятся с оборотной стороны сосуда. При определении лицевой и оборотной сторон резервуара следует руководствоваться соотношениями оптимального и целостного восприятия фирменной символики из наиболее просматриваемых точек. Резервуары для воды оформляются одинаково с диаметрально противоположных сторон.

В месте пересечения полосы оформления и лестничных маршей, стилеобразующие элементы не наносятся. Следовательно, при построении их с помощью разверток, приведенных в **разделе 2**, длину окружности следует считать за вычетом расстояния, занимаемого лестничными пролетами.

ЦИСТЕРНЫ И СОСУДЫ, РАБОТАЮЩИЕ ПОД ДАВЛЕНИЕМ



Сторона резервуара с лестничными маршами трубопроводами и другими конструкциями оформляется фирменным знаком, а также в случае необходимости наносится предупреждающая надпись.



RAL 9011

Черный

RAL 9003

Белый

RAL 7036

Серый

Цистерны, сосуды, работающие под давлением, сепараторы, конденсатосборники по форме являются различными видами цилиндра и оформляются по принципам, описанным в соответствующих главах*.

При нанесении предупреждающей надписи следует учитывать целостность ее восприятия.

Допускается нанесение фирменных элементов и предупреждающих надписей с наружных сторон крайних цистерн, для сосудов стоящих в группе, параллельно друг другу.

Составные части производственных узлов оформляются согласно соответствующим схемам приведенным в **разделе 3** настоящего Руководства.

Технологические основания окрашиваются в серый цвет. Конструкционные опоры СРД окрашиваются в черный цвет.

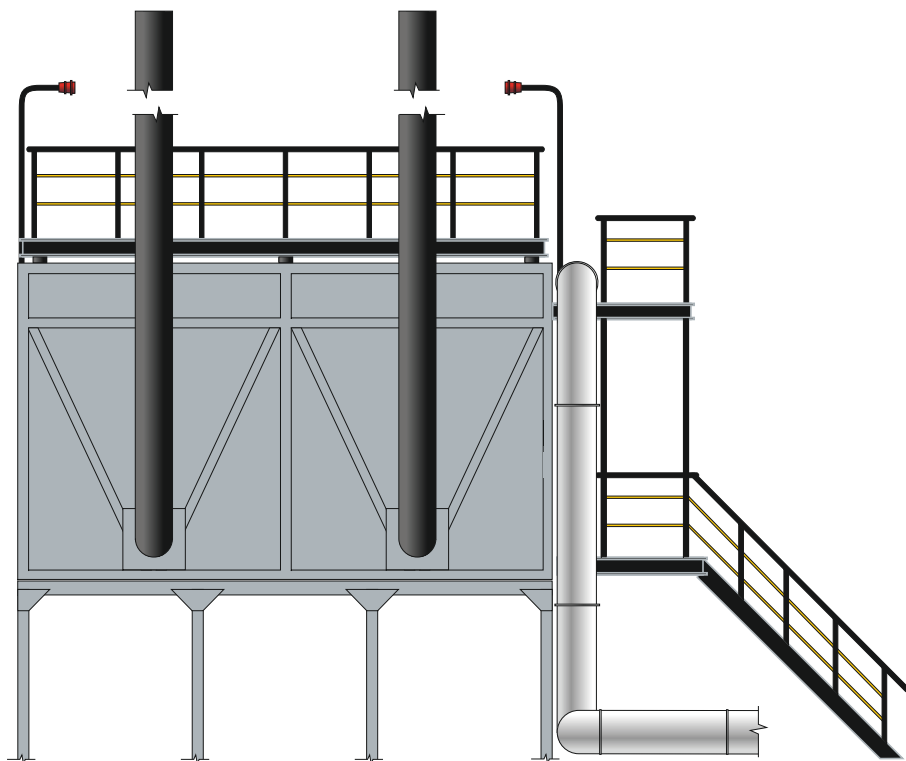
Предупреждающие надписи наносятся с обеих сторон сосуда.

Фирменный знак и дополнительные стилеобразующие элементы обязательны к размещению на СРД емкостью от 200м³ и более.

* Принципы построения стилеобразующих элементов описаны в **разделе 2**. Главы «Пропорции и размещение средств визуальной идентификации на цилиндре с осью по горизонтали» и «Пропорции и размещение средств визуальной идентификации на цилиндре с осью по вертикали»



ПЕЧЬ ТРУБНАЯ БЛОЧНАЯ



Корпус печи и технологическое основание окрашиваются в серый цвет.

Трубы печи окрашиваются в черный цвет. Если высота трубы равна, либо больше 15 метров то она окрашивается в белый цвет и оформляется по правилам описанным в главе «Установка изомеризации», а также руководствуясь правилами пожарной безопасности **ПБ 03-445-02**.

Оформление технологических площадок и лестничных маршей описано в **разделе 3** «Промышленные коммуникации и транспортировка нефтепродуктов».

Подводящие трубопроводы оформляются согласно **ГОСТу 14202-69**.

RAL 9011

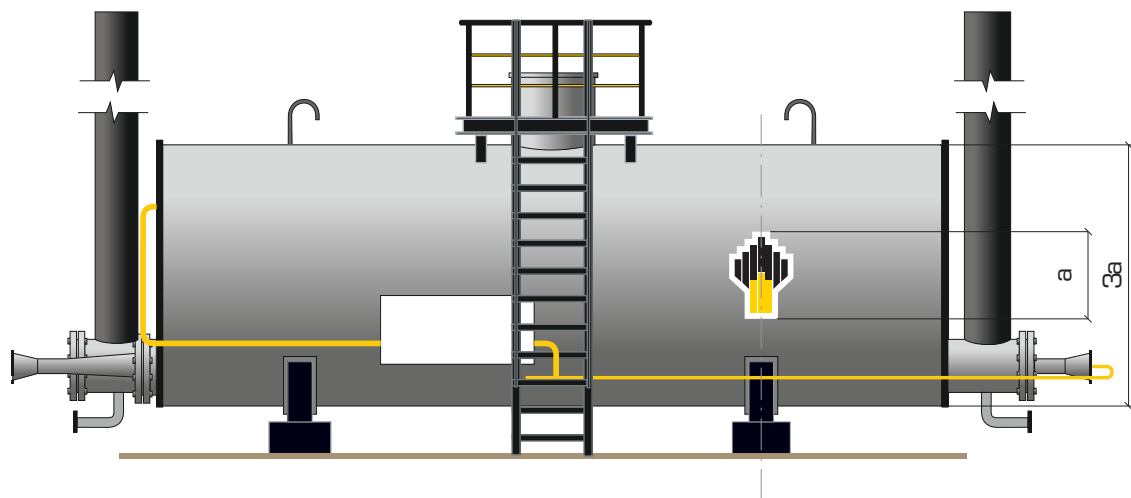
Черный

RAL 7036

Серый



ПОДОГРЕВАТЕЛЬ ПУТЕВОЙ



RAL 9011

Черный

RAL 7036

Серый

Корпус подогревателя окрашивается в серый цвет, технологическое основание и трубы печи — в черный цвет.

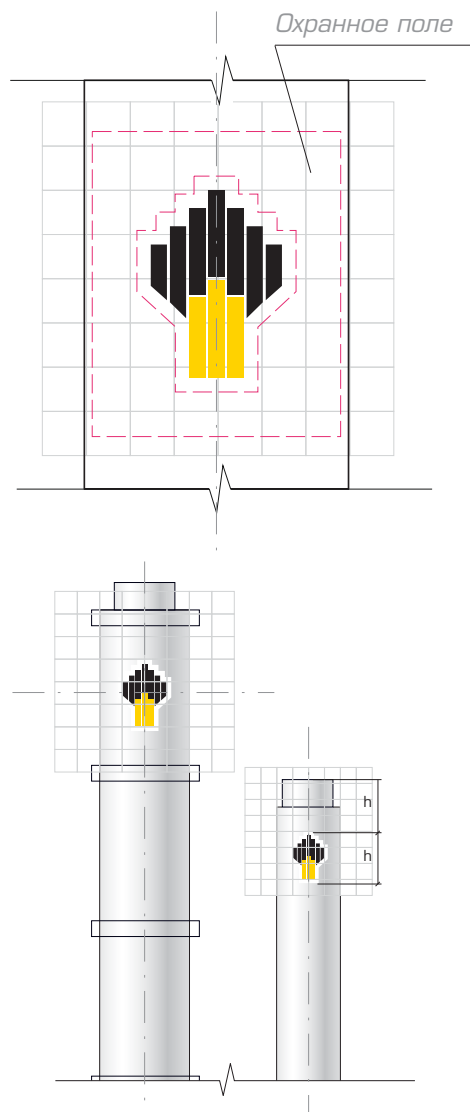
Подогреватель путевой оформляется нанесением на боковые стороны фирменного знака согласно приведенной схеме. Знак может располагаться по центру левой, либо правой части технологического основания. При определении стороны нанесения знака следует руководствоваться соображениями оптимального и целостного его восприятия из наиболее просматриваемых точек. А также отсутствием лестничных маршей, трубопроводов и других производственных узлов, попадающих за границы охранного поля знака, описанного в **разделе 1**, глава «Охранное поле».

Оформление технологических площадок и лестничных маршей описано в **разделе 3** «Промышленные коммуникации и транспортировка нефтепродуктов».

Подводящие трубопроводы оформляются согласно **ГОСТу 14202-69**.



УСТАНОВКА ИЗОМЕРИЗАЦИИ



Основа формообразования составной части объекта — цилиндр с осью по вертикали.

В случае, если отношение высоты объекта к его диаметру 1:5 и более, объект оформляется фирменным знаком с диаметрально противоположным знаком с диаметрально противоположных сторон. Дополнительные стилеобразующие элементы в оформлении не используются.

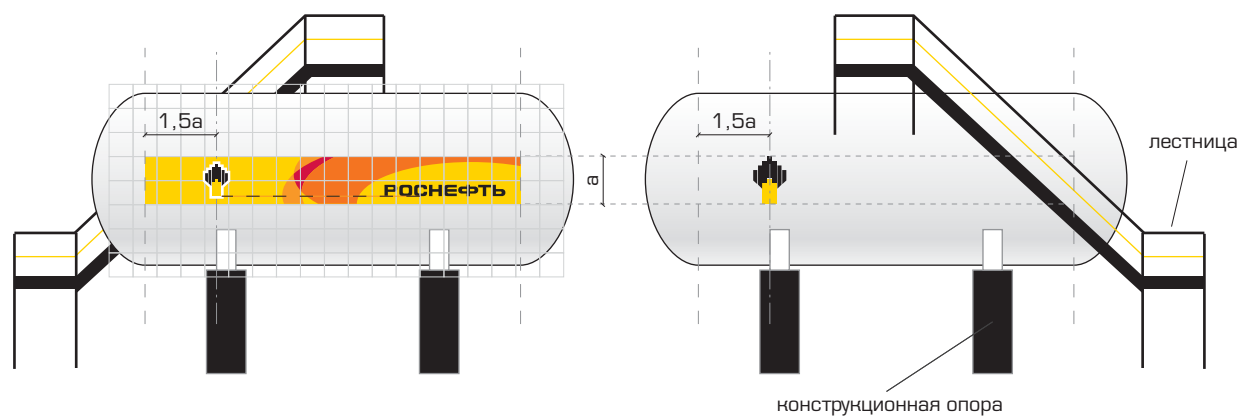
Фирменный знак располагается по центру между двумя крайними верхними технологическими площадками, либо на расстоянии h (см. схему) от верхнего края объекта.

При определении двух противоположных сторон для нанесения знака, следует руководствоваться соображениями оптимального и целостного его восприятия из наиболее просматриваемых точек. А также отсутствием лестничных маршей, и других конструкций, попадающих за границы охранного поля знака, описанного в **разделе 1**, глава «Охранное поле»

Оформление технологических площадок и лестничных маршей описано в **разделе 3** «Промышленные коммуникации и транспортировка нефтепродуктов».

Подводящие трубопроводы оформляются согласно **ГОСТу 14202-69**.

УСТАНОВКА КАТАЛИТИЧЕСКОГО РИФОРМИНГА



Основа формообразования — цилиндр с осью по горизонтали.

Оформляется с помощью стилеобразующих элементов. Принципы построения стилеобразующих элементов описаны в **разделе 2**, глава «Пропорции и размещение средств визуальной идентификации на цилиндре с осью по горизонтали».

Технологическое основание окрашивается в черный цвет. Резервуар — в белый цвет. При оформлении следует пользоваться приведенной схемой, а также правилами, указанными в главе «Цистерны и сосуды, работающие под давлением».

Оформление технологических площадок и лестничных маршей описано в **разделе 3** «Промышленные коммуникации и транспортировка нефтепродуктов».

Подводящие трубопроводы оформляются согласно **ГОСТу 14202-69**.

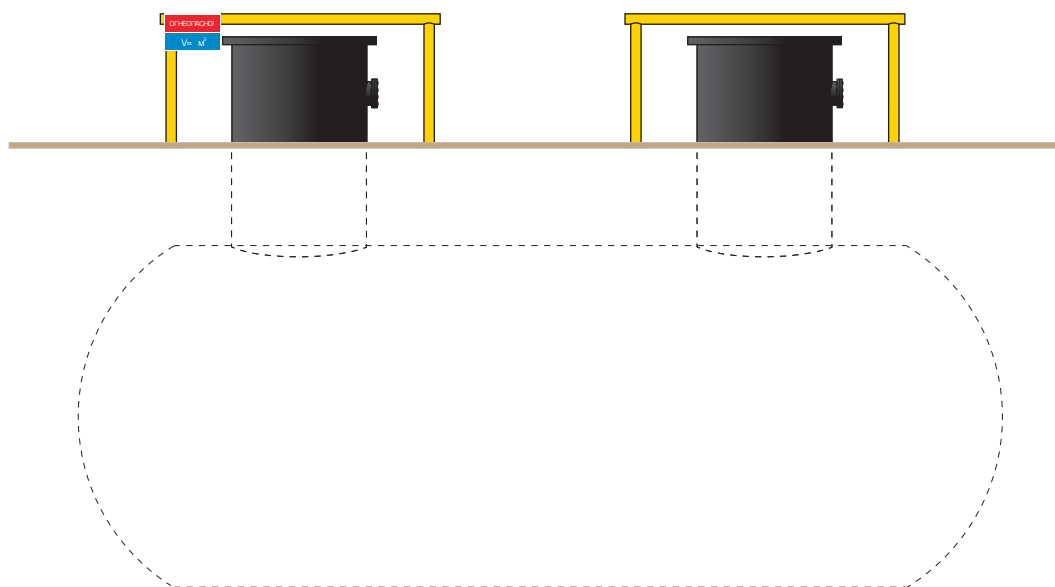
RAL 9011

Черный

RAL 9003

Белый

ДРЕНАЖНЫЕ ЕМКОСТИ



Дренажные емкости — технические устройства для сбора и накопления промышленных стоков, технологических жидкостей.

Горловины дренажных емкостей окрашиваются в черный цвет.

Ограждения — в желтый цвет. На ограждение прикрепляется табличка с предупреждающей надписью и обозначением объема (см. раздел «Информационно-коммуникативные указатели»).

RAL 1021

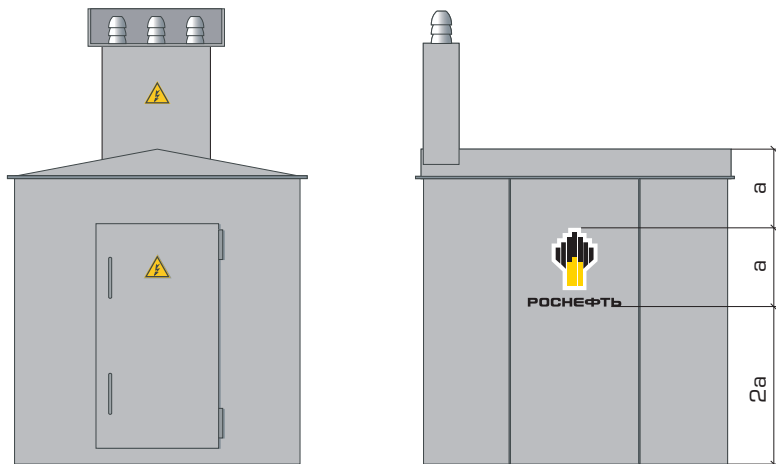
Желтый

RAL 9011

Черный



ТРАНСФОРМАТОРНЫЕ ПОДСТАНЦИИ И ЭЛЕКТРОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЩИТЫ

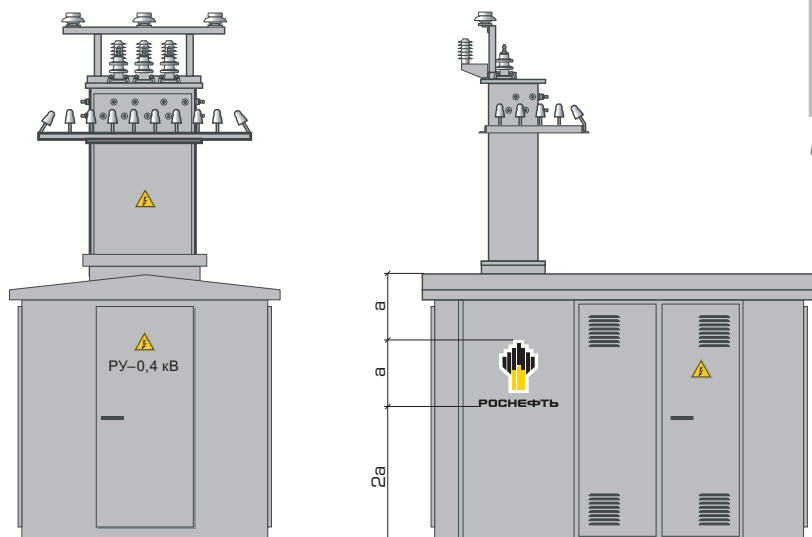


Основным цветом при окрашивании трансформаторных подстанций и электrorаспределительных щитов служит серый цвет.

При наличии конструкционной основы, фундамент окрашивается в черный цвет.

На фронтальной стороне прикрепляется знак, предупреждающий об опасности работы с высоким электрическим напряжением, выполненный по ГОСТ Р 12.4.0262001.

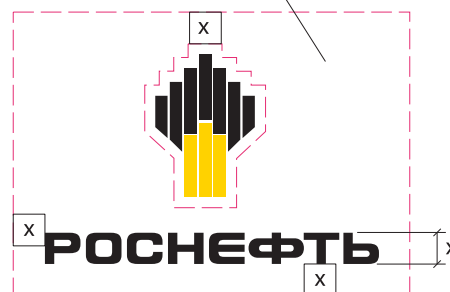
Фирменный блок наносится на сторону, наиболее выгодную для обзора. Если таких сторон нет, то возможен вариант без нанесения фирменного блока.



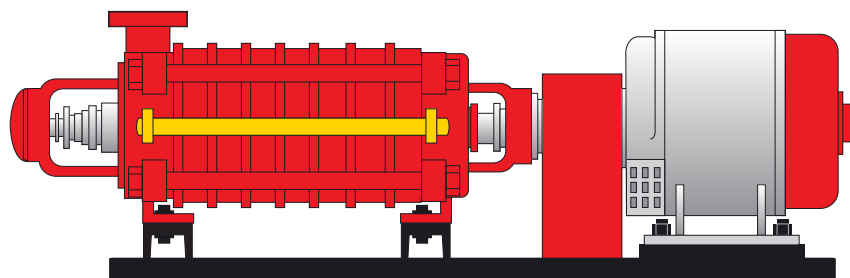
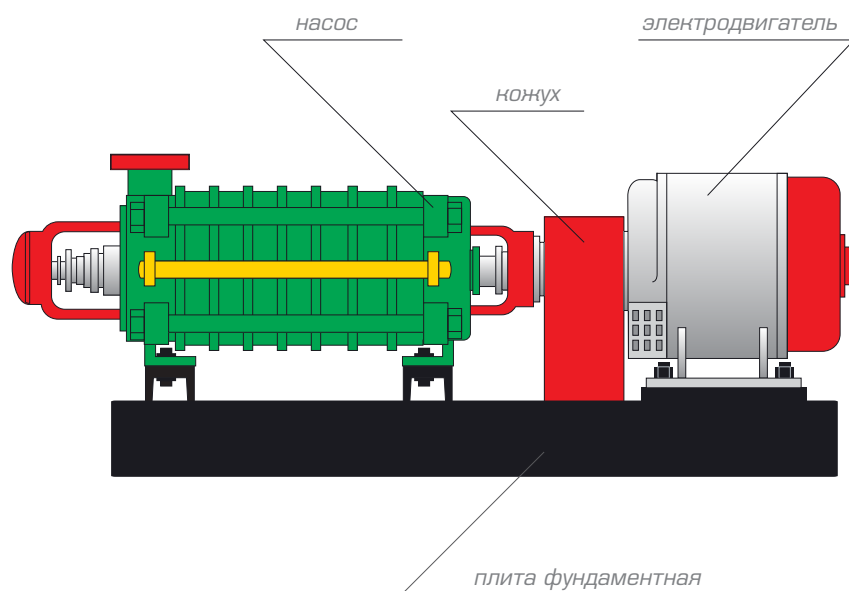
RAL 7036

Серый

Охранное поле
фирменного блока



ЭЛЕКТРОНАСОСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



Пожарный насос

Насос окрашивается в зеленый цвет.

Кожухи, фланцы, кронштейны — в красный

Электродвигатель — в серый

Фундаментная плита, основание, рама, заземление, крепления — в черный

Технологические трубопроводы — согласно **ГОСТу 14202-69**.

Пожарные насосы окрашиваются в красный (сигнальный) цвет.

Технологические номера насоса и двигателя наносятся в места обеспечивающие однозначное их распознавание.



РАЗДЕЛ 6

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ, БЫТОВЫЕ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗДАНИЯ

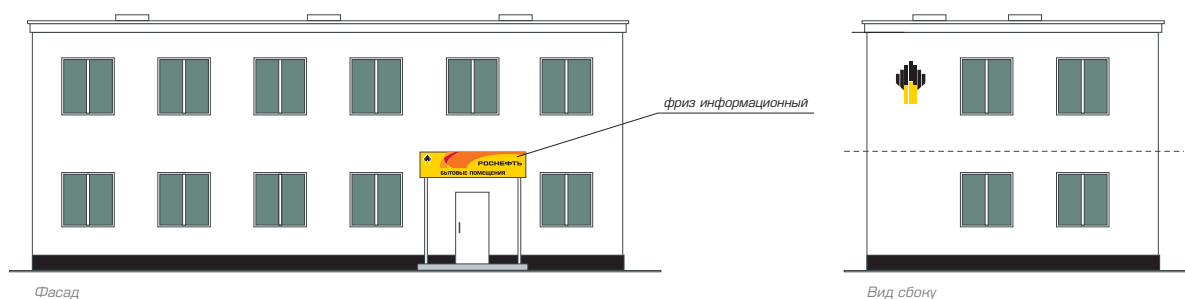
В разделе описываются правила оформления производственных, административных и бытовых зданий.



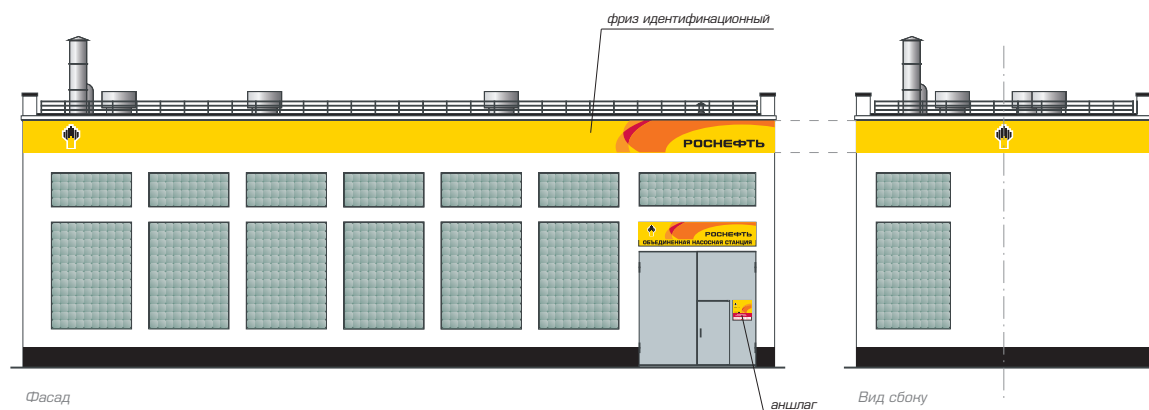
РОСНЕФТЬ

ТИПОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ ЭКСТЕРЬЕРА

Вариант оформления административных и бытовых зданий



Вариант оформления производственных зданий

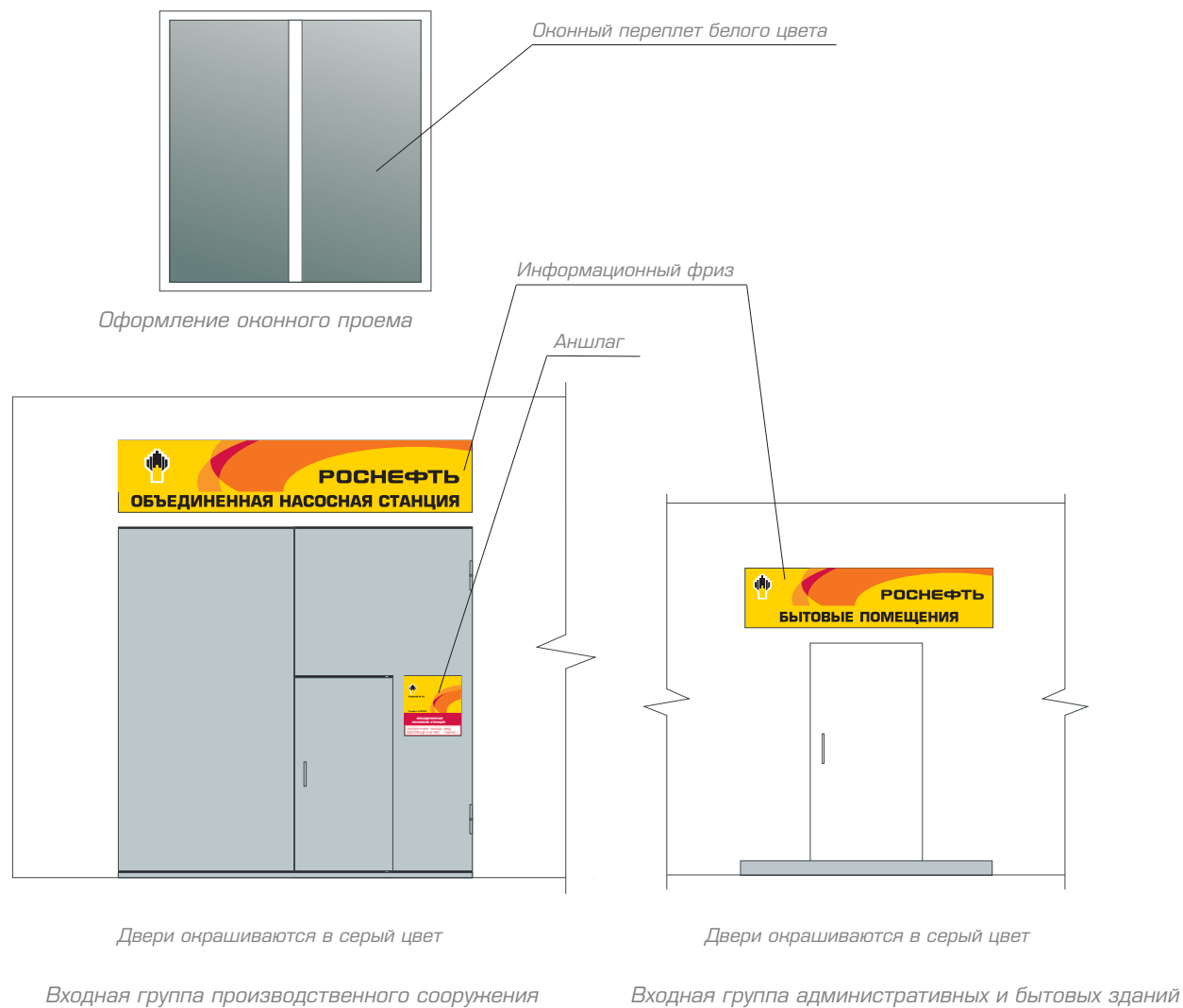


Административные, бытовые и производственные здания окрашиваются в белый цвет, либо облицовываются материалом белого цвета. Цокольная часть зданий окрашивается в черный цвет.

В состав оформления зданий могут входить:

- **Фриз информационный**, располагается над входной группой (обязателен для бытовых и производственных зданий)
- **Аншлаг** (обязателен для производственных зданий)
- **Фриз идентификационный**, располагается со всех сторон здания. В зависимости от конкретного случая (особенность конструкции, целесообразность нанесения) может не входить в состав оформления.
- **Фирменный знак**, является альтернативным вариантом оформления, располагается на боковой части здания в случае, если воспроизведение идентификационного фриза затруднено отсутствием достаточного пространства для его размещения.

ОФОРМЛЕНИЕ ОКОННЫХ ПРОЕМОВ И ВХОДНЫХ ГРУПП



Оконные переплеты окрашиваются в белый цвет.

Двери производственных сооружений окрашиваются в серый цвет, административных и бытовых зданий в белый.

Входная группа производственных сооружений включает в себя фриз и аншлаг.

Аншлаг имеет фиксированные размеры, обозначенные в **разделе 4**, глава «Аншлаг».

Аншлаг следует располагать рядом с правой стороны от входа, на уровне глаз. В зависимости от конструкции входной группы, он может быть расположен в другом месте, но не дальше чем 2 метра в стороны и 0,5 метра вверх от дверного проема.

Информационный фриз воспроизводится по правилам, описанным в **разделе 4**, глава «Фризы».

Располагается по центру над дверным проемом на высоте не менее 10 см, в зависимости от конструкции входной группы.

В отдельных случаях информационный фриз может быть смещен, если размещение его по центру входной группы невозможно.

ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ

Производственные здания оформляются в соответствии со стандартными схемами и правилами, приведенными в главе «Типовые элементы оформления экстерьера».

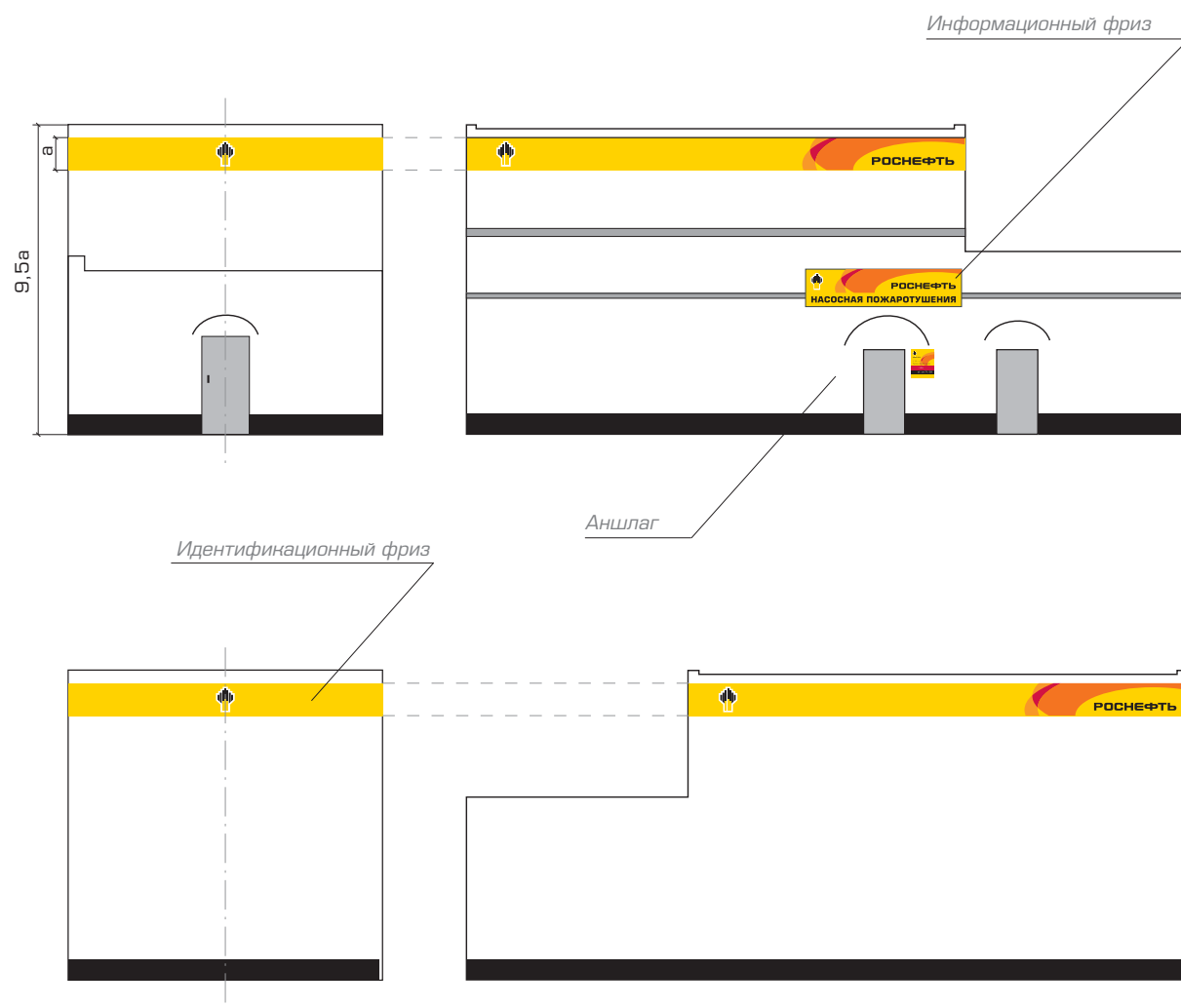
При создании макетов оформления сооружений, не описанных в настоящем Руководстве, следует руководствоваться общими принципами использования фирменной символики.



ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ. НАСОСНАЯ ПОЖАРОТУШЕНИЯ



ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ. НАСОСНАЯ ПОЖАРОТУШЕНИЯ



Здание насосной пожаротушения оформляется типовыми элементами: аншлагом и фризами описанными в главе «Типовые элементы оформления экстерьера».

Размеры идентификационного фриза определяются пропорциями, указанными на схеме.

Аншлаг имеет фиксированные размеры, обозначенные в **разделе 4**, глава «Аншлаг».

Построение информационных и идентификационных фризов показано на схемах в **разделе 4**, глава «Фризы».

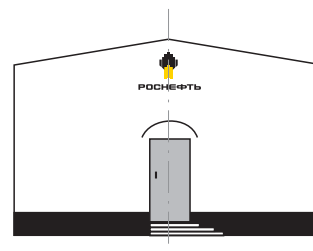
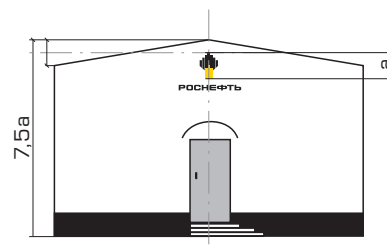
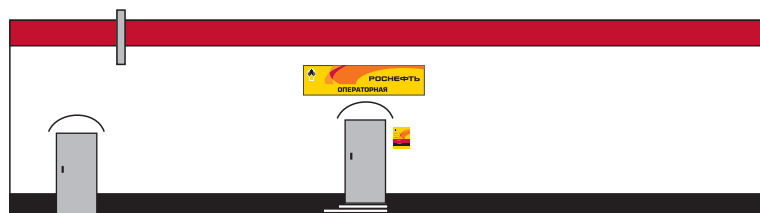
Местоположение аншлага и информационного фриза на схеме обозначено условно.

Рекомендуемое место расположения аншлага — справа от входной двери на уровне глаз. Рекомендуемое место фриза — по центру над входной дверью.

ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ. ОПЕРАТОРНАЯ (вариант 1)



ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ. ОПЕРАТОРНАЯ (вариант 1)



Здания, крыша которых имеет форму призмы с треугольным основанием, оформляются по боковым сторонам только фирменным блоком.

Аншлаг имеет фиксированные размеры, обозначенные в **разделе 4**, глава «Аншлаг».

Построение идентификационного фриза показано на схеме в **разделе 4**, глава «Фризы».

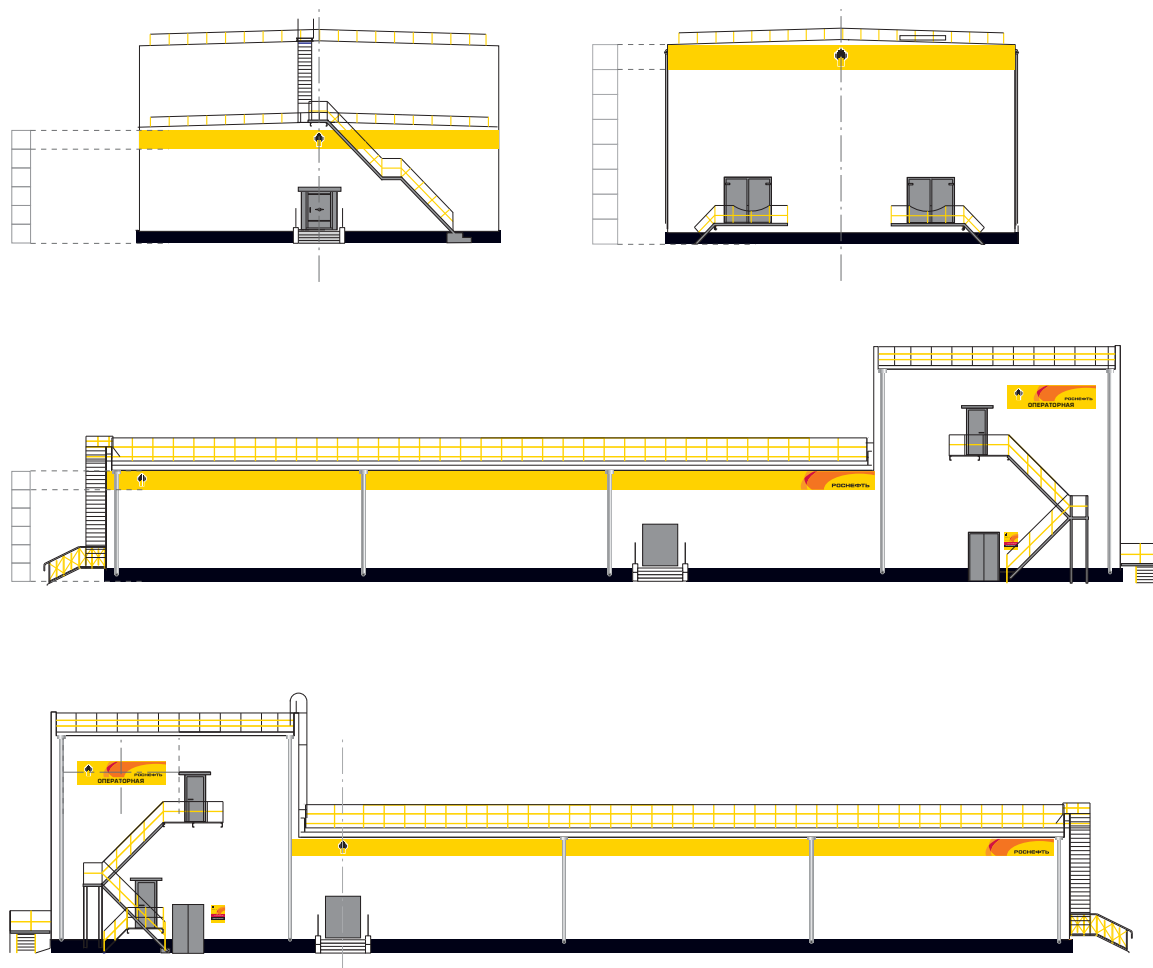
Местоположение аншлага и информационного фриза на схеме обозначено условно. Рекомендуемое место расположения аншлага — справа от входной двери на уровне глаз. Рекомендуемое место фриза — по центру над входной дверью.



ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ. ОПЕРАТОРНАЯ (вариант 2)



ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ. ОПЕРАТОРНАЯ (вариант 2)



Здание операторной оформляется типовыми элементами: аншлагом и фризами описанными в главе «Типовые элементы оформления экстерьера».

Размеры идентификационного фриза определяются пропорциями, указанными на схеме.

Аншлаг имеет фиксированные размеры, обозначенные в **разделе 4**, глава «Аншлаг».

Построение информационных и идентификационных фризов показано на схемах в **разделе 4**, глава «Фризы».

Местоположение аншлага и информационного фриза на схеме обозначено условно.

Рекомендуемое место расположения аншлага — справа от входной двери на уровне глаз. Рекомендуемое место фриза — по центру над входной дверью.

В приведенном примере информационный фриз и аншлаг расположены иначе, исходя из особенностей конструкции здания, а также из-за наличия дополнительного оборудования на фасаде здания.

ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ.
ЗДАНИЕ АЗОТНОЙ СТАНЦИИ С ВОЗДУШНОЙ КОМПРЕССОРНОЙ



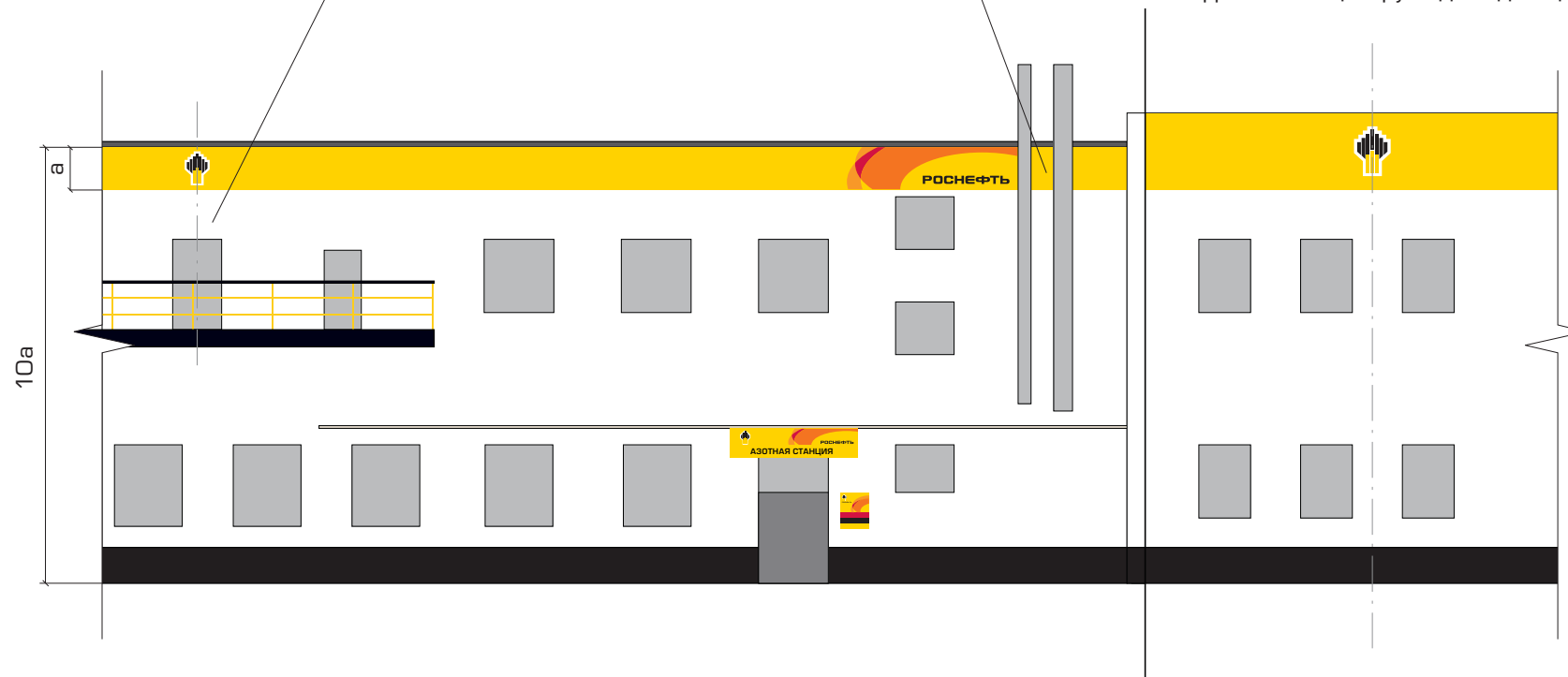
ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ.

ЗДАНИЕ АЗОТНОЙ СТАНЦИИ С ВОЗДУШНОЙ КОМПРЕССОРНОЙ

При определении местоположения фирменного знака на идентификационном фризе следует руководствоваться схемами, приведенными в главе «Оформление фризов».

При наличии под ним оконных или дверных проемов знак располагается по центру относительно крайнего из них.

Фризы должны располагаться на здании таким образом, чтобы изображенные на них стилеобразующие элементы не были чем-либо закрыты. Фриз должен восприниматься цельным элементом оформления



Здание азотной станции оформляется типовыми элементами: аншлагом и фризами описанными в главе «Типовые элементы оформления экстерьера».

Размеры идентификационного фриза определяются пропорциями, указанными на схеме.

Местоположение аншлага и информационного фриза на схеме обозначено условно.

Рекомендуемое место расположения аншлага — справа от входной двери на уровне глаз. Рекомендуемое место информационного фриза — по центру над входной дверью.



ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ.

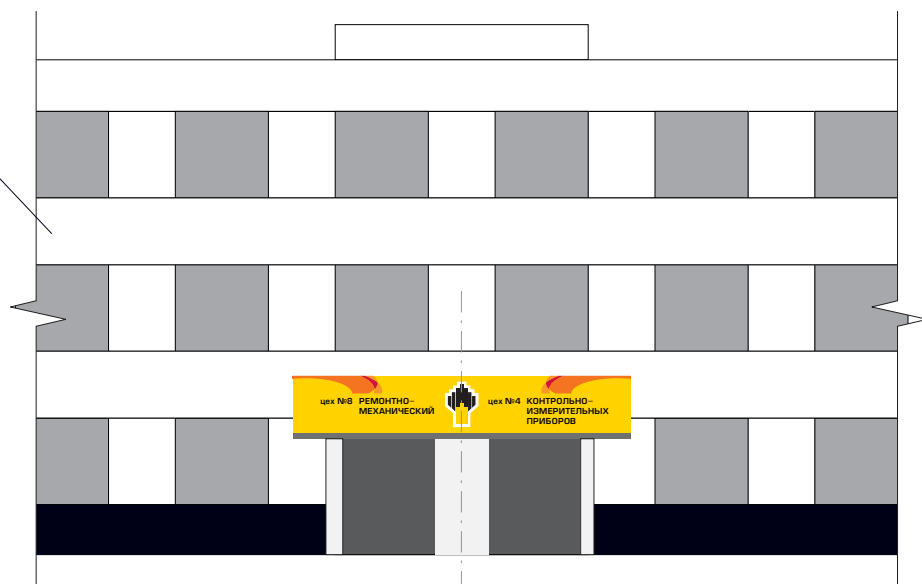
ЗДАНИЕ РЕМОНТНО-МЕХАНИЧЕСКОГО ЦЕХА И ЦЕХА КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ ПРИБОРОВ



ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ.

ЗДАНИЕ РЕМОНТНО-МЕХАНИЧЕСКОГО ЦЕХА И ЦЕХА КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ ПРИБОРОВ

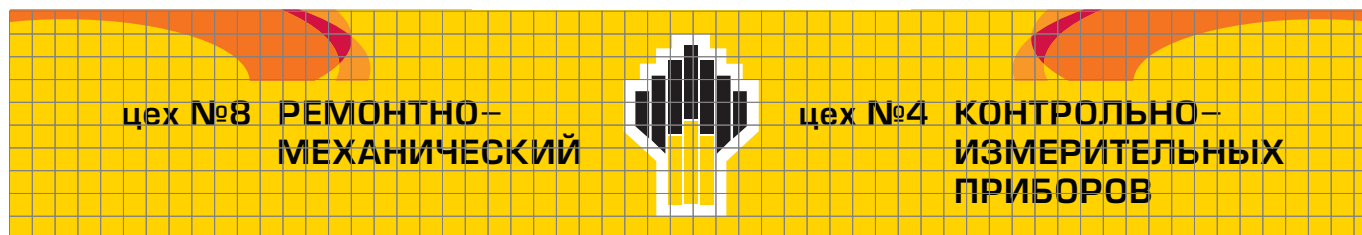
Силикатный кирпич окрашивается в белый цвет



Смежные входные группы производственных зданий имеют сдвоенный информационный фриз. Он графически выстраивается с помощью модульной сетки, обозначенной на схеме. За модуль принимается расстояние от вертикальных границ знака до края фриза.

В зависимости от конструкции входной группы, высота такого фриза может быть от 1 до 1,5 м

Аншлаги цехов, на приведенном в пример здании, правильно будет разместить симметрично, на внутренних стенах входной группы на уровне глаз (см. фото).

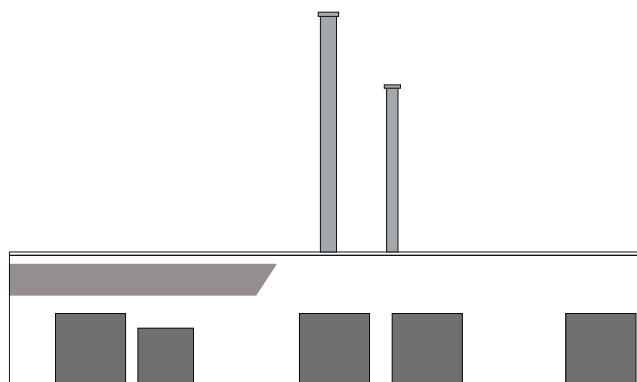


ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ. РЕМОНТНО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЦЕХ

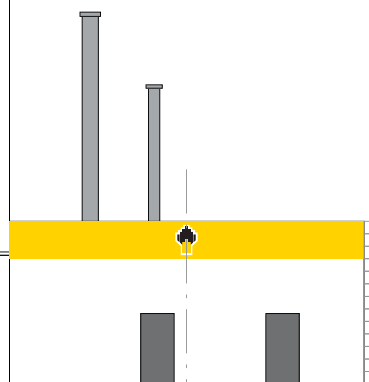


ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ. РЕМОНТНО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЦЕХ

вид спереди



вид сбоку

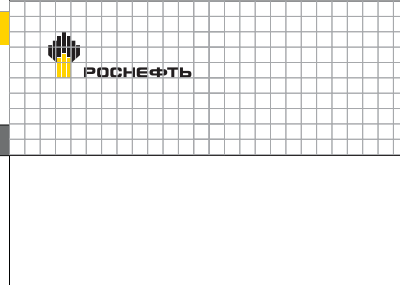


Следует исключить попадание фирменной символики за различные виды труб, лестничные марши и другие производственные объекты.

вид спереди



вид сбоку



Здания, форму которых можно определить, как состоящую из нескольких, разных по высоте призм, оформляются идентификационным фризом только на одном уровне.

В разновысотных зданиях приоритетным для оформления является уровень, имеющий большую площадь либо максимально выгодное местоположение для обзора из разных точек. Другие уровни в общих случаях не оформляются либо оформляются частично в зависимости от каждого конкретного случая.

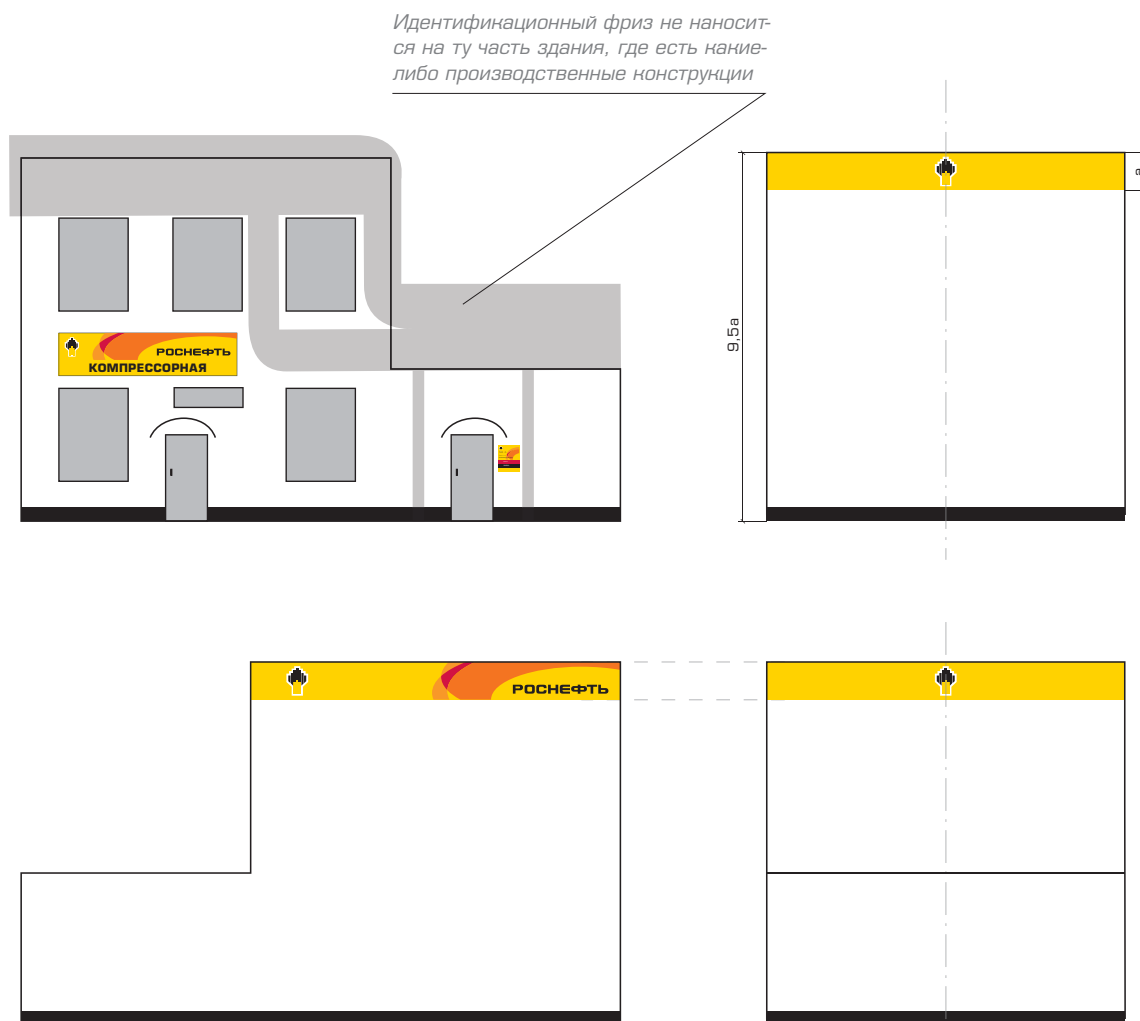
Пример здания с частичным оформлением дополнительных уровней

ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ. КОМПРЕССОРНАЯ



ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ.

КОМПРЕССОРНАЯ



Здание компрессорной оформляется типовыми элементами: аншлагом и фризами, описанными в главе «Типовые элементы оформления экстерьеров».

Размеры идентификационного фриза определяются пропорциями, указанными на схеме.

Аншлаг имеет фиксированные размеры, обозначенные в **разделе 4**, глава «Аншлаг».

Построение информационных и имиджевых фризов показано на схемах в **разделе 4**, глава «Фризы».

Местоположение аншлага и информационного фриза на схеме обозначено условно.

Рекомендуемое место расположения аншлага — справа от входной двери на уровне глаз. Рекомендуемое место информационного фриза — по центру над входной дверью.

В приведенном примере фризы и аншлаг расположены иначе из-за наличия дополнительного оборудования на фасаде здания.

ОФОРМЛЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ И БЫТОВЫХ ЗДАНИЙ

Административные и бытовые здания оформляются в соответствии со стандартными схемами и правилами, приведенными в главе «Типовые элементы оформления экстерьера», но требуют к себе более частного подхода в оформлении, чем производственные. Для большинства из них следует разработать индивидуальное оформление, руководствуясь правилами использования фирменного стиля, стандартными вариантами оформления, а также макетами, представленными в настоящей главе.



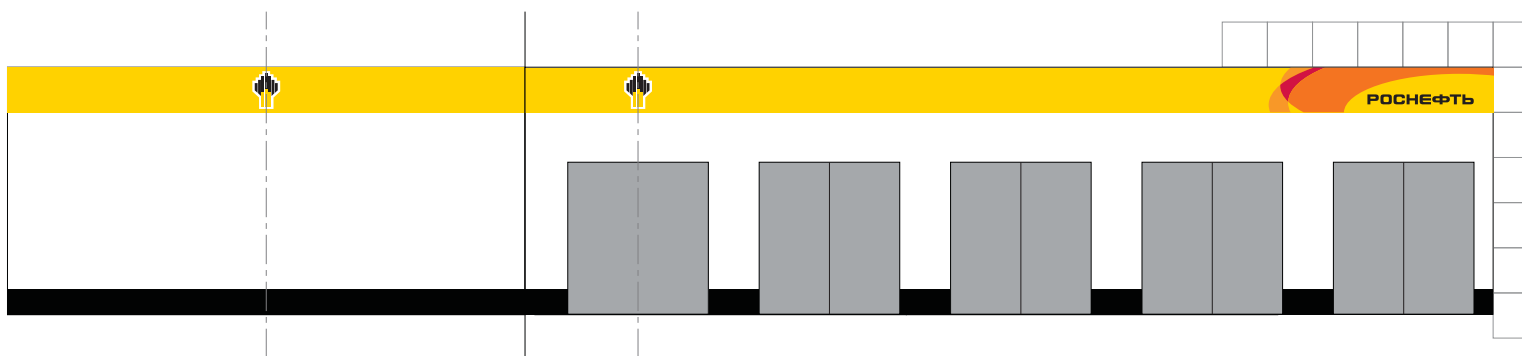
ОФОРМЛЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ И БЫТОВЫХ ЗДАНИЙ.

ГАРАЖНЫЕ БОКСЫ



Гаражные боксы оформляются идентификационным фризом, описанным в главе «Типовые элементы оформления экстерьера».

Размеры идентификационного фриза определяются пропорциями, указанными на схеме (отношение высоты здания к высоте фриза — 1:5,5).



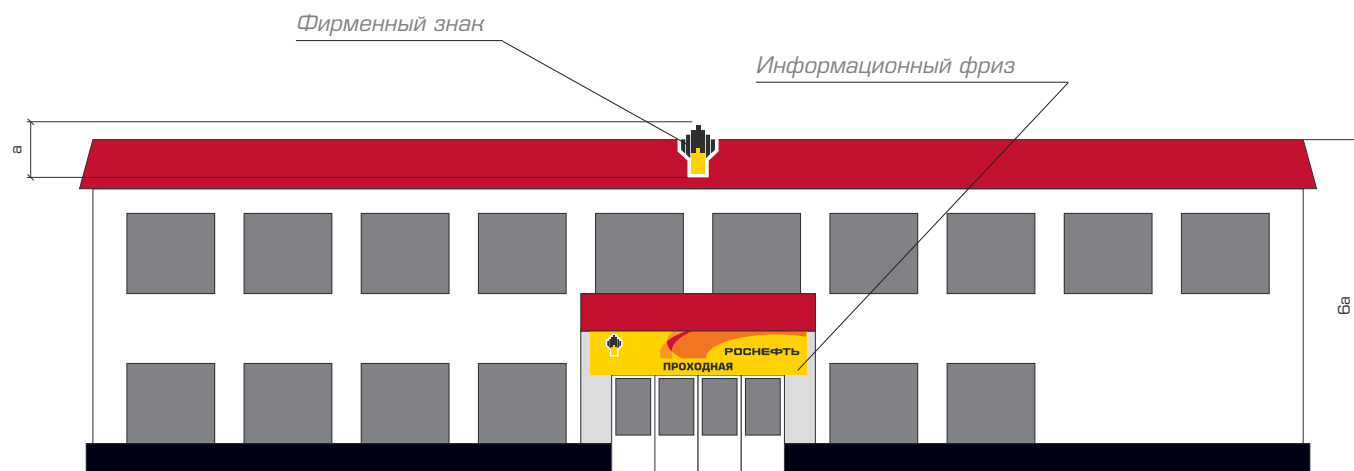
ОФОРМЛЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ И БЫТОВЫХ ЗДАНИЙ. ПРОХОДНАЯ



Кровля и Фризы, являющиеся частью внешнего вида объекта, должны быть выполнены из материала темно-красного цвета (подробное описание в главе «фирменная цветовая гамма»), либо близким к нему.

При оформлении зданий с кровельными фризами фирменные идентификационные фризы не используются. В приведенном примере их заменяет фирменный знак, расположенный по центру входной группы.

Построение информационных фризов показано на схемах в **разделе 4**, глава «Фризы».



ОФОРМЛЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ И БЫТОВЫХ ЗДАНИЙ.

ЗДАНИЕ ЗАВОДОУПРАВЛЕНИЯ



Значительная часть административных и бытовых зданий имеет оригинальную архитектуру и может не подходить под типовое оформление. В таких случаях они оформляются по индивидуальному проекту, в соответствии с общими правилами размещения фирменной стилистики. Все элементы оформления должны гармонично сочетаться с архитектурными особенностями зданий.

В приведенном примере оформлении здания заводоуправления, пропорции и размеры фирменных элементов определяются конструктивными особенностями входной группы, а также правилами, описанными в **разделе 1** «Средства визуальной идентификации».



ОФОРМЛЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ И БЫТОВЫХ ЗДАНИЙ.

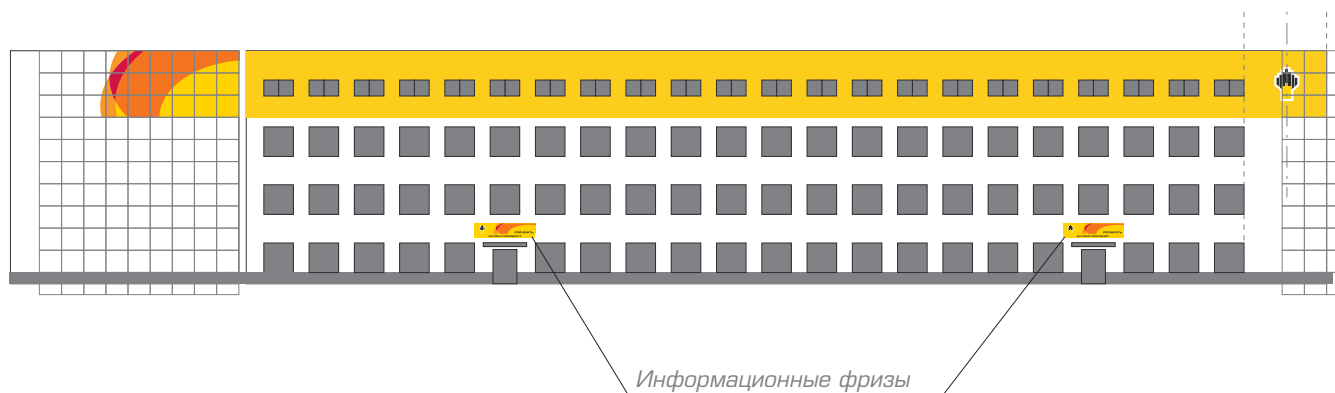
ЗДАНИЕ ЛАБОРАТОРИИ



При оформлении зданий следует учитывать их архитектурные особенности. На больших зданиях типовые идентификационные фризы будут казаться очень мелкими, а расположению стилеобразующих элементов, могут помешать оконные проемы или другие элементы конструкции.

При оформлении многоэтажных или занимающих большую площадь зданий, следует отказаться от воспроизведения типовых идентификационных фриз или разработать индивидуальный проект, как представлено на примере здания лаборатории.

Построение информационных фриз представлено на схемах в **разделе 4**, глава «Фриз».

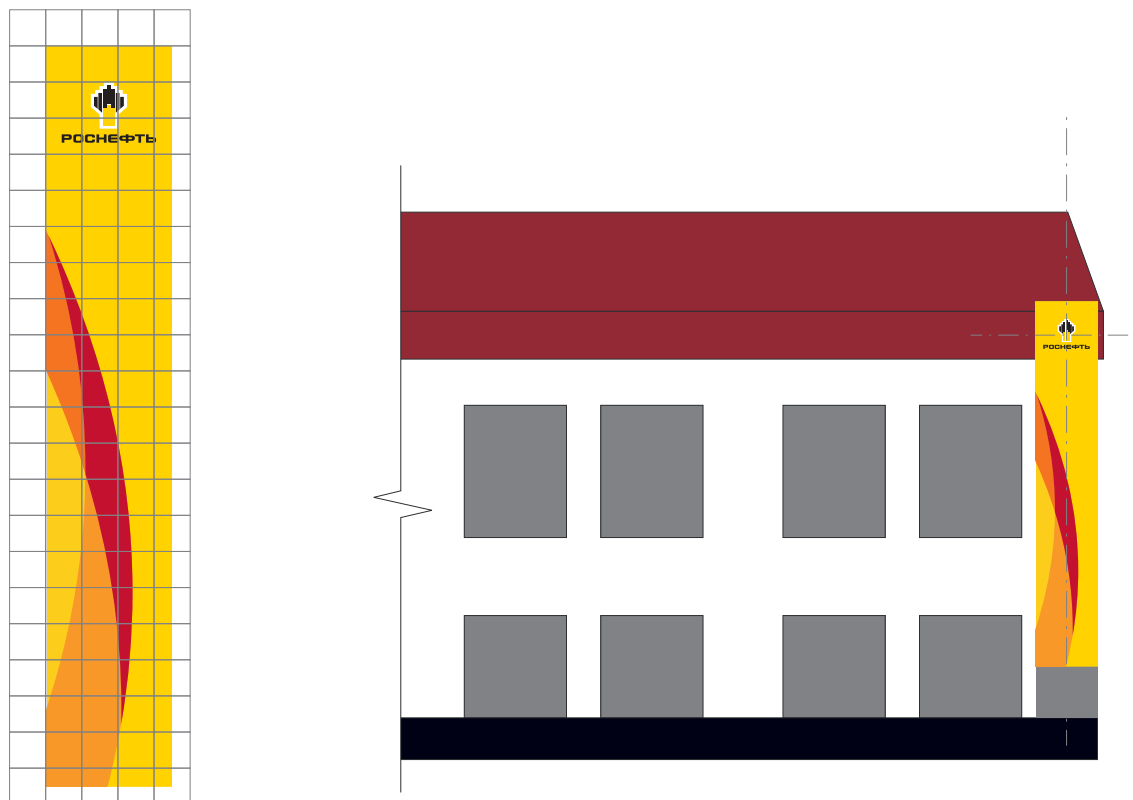


ОФОРМЛЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ И БЫТОВЫХ ЗДАНИЙ. ЗДАНИЕ СТОЛОВОЙ



ОФОРМЛЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ И БЫТОВЫХ ЗДАНИЙ.

ЗДАНИЕ СТОЛОВОЙ



Как исключение, стилеобразующие элементы фирменного стиля Компании могут располагаться на здании вертикально при наличии на фасадной части здания достаточного места под рекламный носитель вертикального формата.

Не рекомендуется совмещать горизонтальный и вертикальный форматы стилеобразующих элементов.

Вертикальная консоль строится по приведенной модульной сетке.



РАЗДЕЛ 7

ОФОРМЛЕНИЕ ОБСЛУЖИВАЮЩЕГО ТРАНСПОРТА

В разделе рассматривается оформление средств транспортировки.

Принимая во внимание многообразие используемых транспортных средств, при оформлении грузовых автомобилей наиболее приемлемо нанесение стикеров—изображений на самоклеящейся основе. Стикеры могут быть изготовлены как аппликацией, так и полноцветной печатью. При этом следует уделить внимание применяемым в оформлении материалам, которые должны быть предназначены для нанесения на автотранспортное средство и иметь повышенные эксплуатационные характеристики.

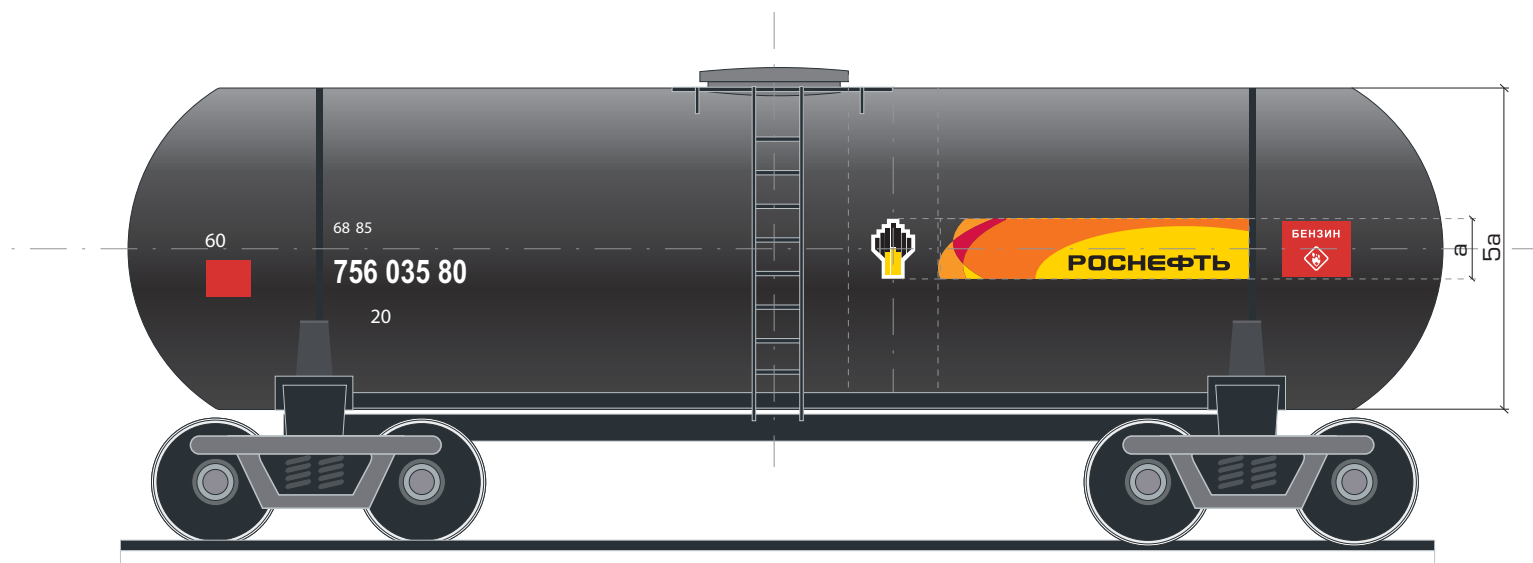


РОСНЕФТЬ

ОФОРМЛЕНИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ЦИСТЕРНЫ

Исходя из специфики эксплуатации основной фоновый цвет железнодорожных цистерн — черный.

Фирменная символика смещена относительно центра цистерны, во избежание попадания под загрязнения от транспортируемого продукта.



ОФОРМЛЕНИЕ ГРУЗОВОГО АВТОМОБИЛЯ И АВТОЦИСТЕРНЫ

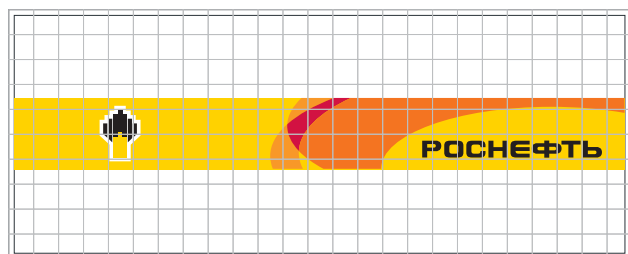
Учитывая многообразие используемых транспортных средств, наиболее приемлемым считается вариант нанесения стикеров на кабину автотранспортного средства.

Стикеры могут быть изготовлены как аппликацией, так и полноцветной печатью. При этом следует уделить внимание применяемым в оформлении материалам, которые должны быть предназначены для нанесения на автотранспортное средство и иметь повышенные эксплуатационные характеристики. В общих случаях стикеры с фирменной символикой размещаются на дверях, таким образом, чтобы неровные поверхности двери не попадали за охранное поле фирменного блока, описанного в **разделе 1**, глава «Охранное поле».



ОФОРМЛЕНИЕ ФУРГОННОГО КУЗОВА ЗАКРЫТОГО ТИПА ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ

Построение стилеобразующей символики с помощью модульной сетки (за единицу модуля следует принимать 1/10 часть высоты обозначенного на схеме объекта).



При оформлении транспортного средства на базе грузового автомобиля предлагается условно определить зоны оформления:

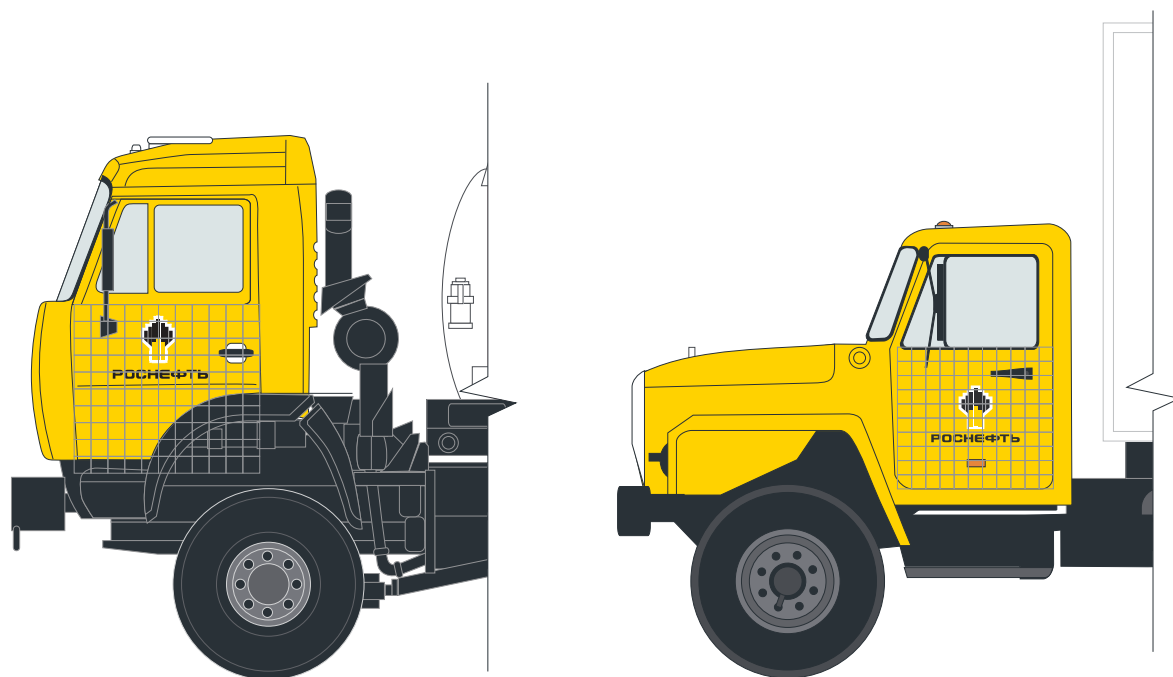
- кабина;
- шасси;
- оборудование, монтируемое на шасси.

Для каждой зоны предлагается определенная стилистика оформления. Например: зона шасси всегда черная, кабина — желтая с нанесением фирменного знака.

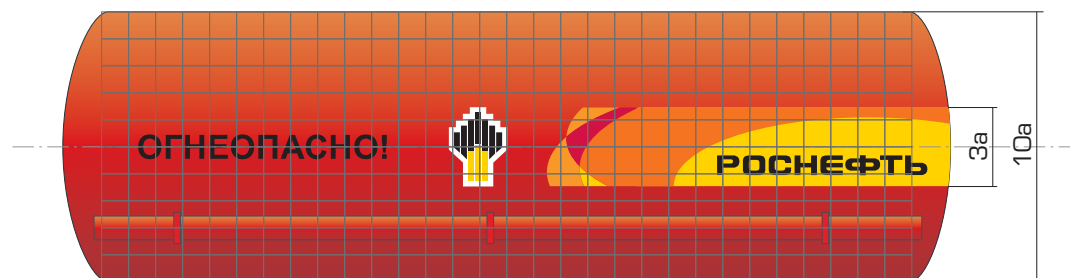
В виду многообразия оборудования монтируемого на шасси предлагаются типовые схемы оформления с нанесением фирменных элементов.

ОФОРМЛЕНИЕ КАБИНЫ ГРУЗОВОГО АВТОМОБИЛЯ

Кабина грузового автомобиля окрашивается желтым цветом. На кабину наносятся стикер с логотипом и фирменным знаком компании, руководствуясь приведенной модульной сеткой.



ОФОРМЛЕНИЕ ЦИСТЕРНЫ ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ ОПАСНЫХ ГРУЗОВ



Цвет цистерны и нанесение надписей на нее регламентируются ПРИКАЗОМ № 73 от 8 августа 1995 г. «Об утверждении правил перевозки опасных грузов автомобильным транспортом»

В общем случае, если он не вступает в противоречие с пунктом 2.8.5 ПРИКАЗА № 73 по центру горизонтальной оси цистерны наносятся дополнительные стилеобразующие элементы. Минимальная высота надписи огнеопасно 150 мм.

Выдержки из ПРИКАЗА от 8 августа 1995 г. N 73 «Об утверждении правил перевозки опасных грузов автомобильным транспортом»

2.8.5.

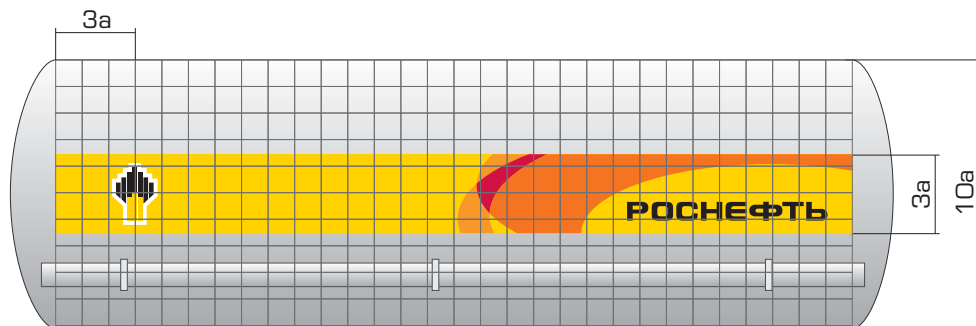
... при перевозке легко воспламеняющихся веществ транспортное средство (цистерна) окрашивается в оранжевый цвет и наносится надпись «Огнеопасно».

2.8.6.

Высота букв и надписей, наносимых на транспортные средства, перевозящие опасные грузы, должна быть не менее 150 мм, черного цвета...



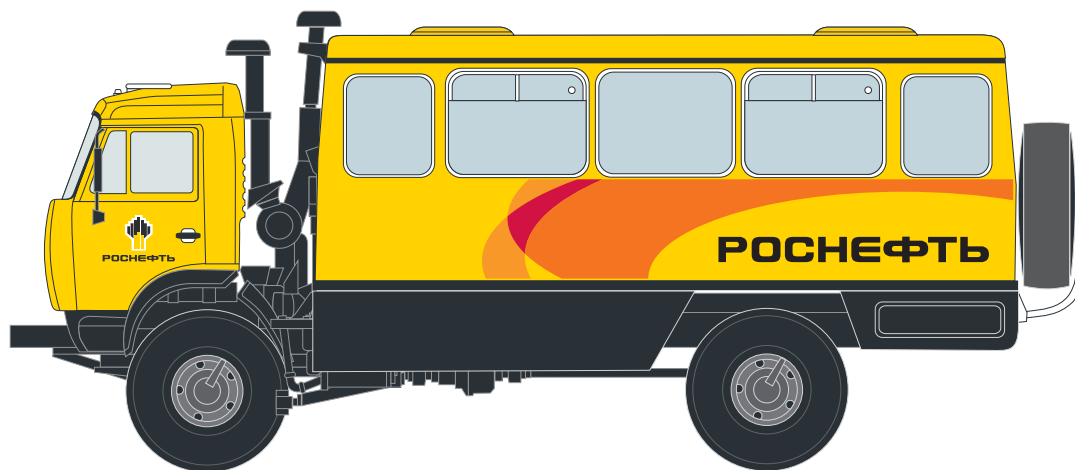
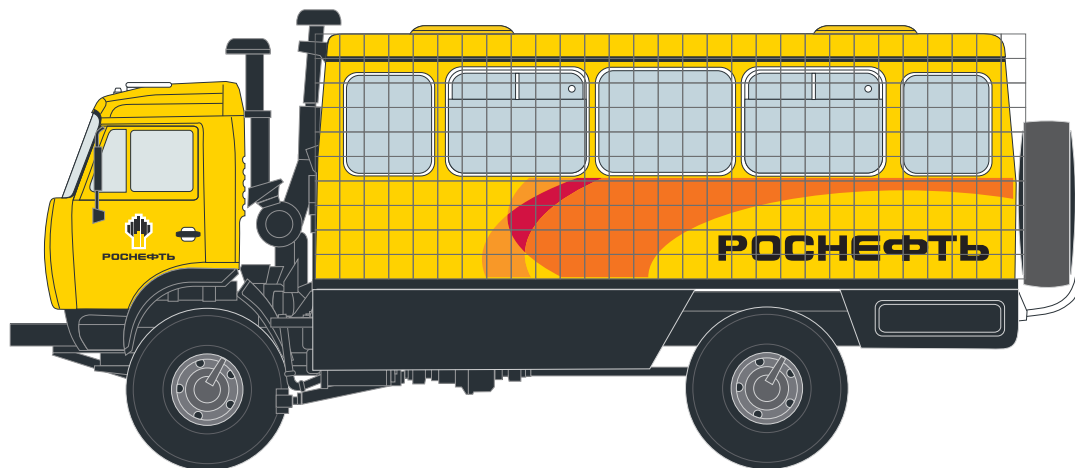
ОФОРМЛЕНИЕ АВТОЦИСТЕРНЫ ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ НЕОПАСНЫХ ГРУЗОВ ИЛИ ЕМКОСТИ ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ СЫПУЧИХ ПРОДУКТОВ



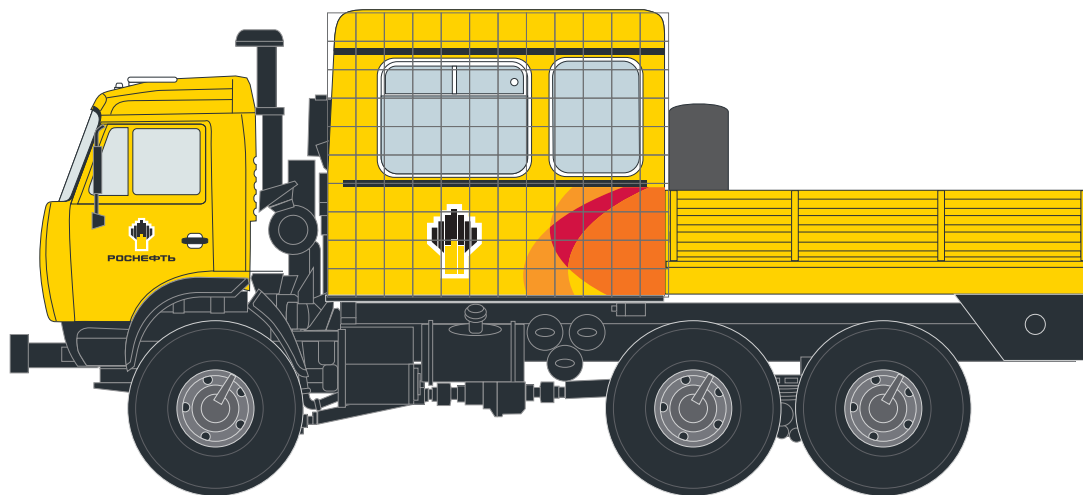
Цвет цистерны и нанесение надписей на нее регламентируются ПРИКАЗОМ № 73 от 8 августа 1995 г. «Об утверждении правил перевозки опасных грузов автомобильным транспортом»

В общем случае, если он не вступает в противоречие с пунктом 2.8.5 ПРИКАЗА № 73 по центру цистерны наносятся дополнительные стилизующие элементы. Фирменная символика смещена относительно центра цистерны, во избежание попадания под загрязнения от транспортируемого продукта. Минимальная высота надписи огнеопасно 150 мм.

ОФОРМЛЕНИЕ ФУРГОННОГО КУЗОВА ЗАКРЫТОГО ТИПА ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ



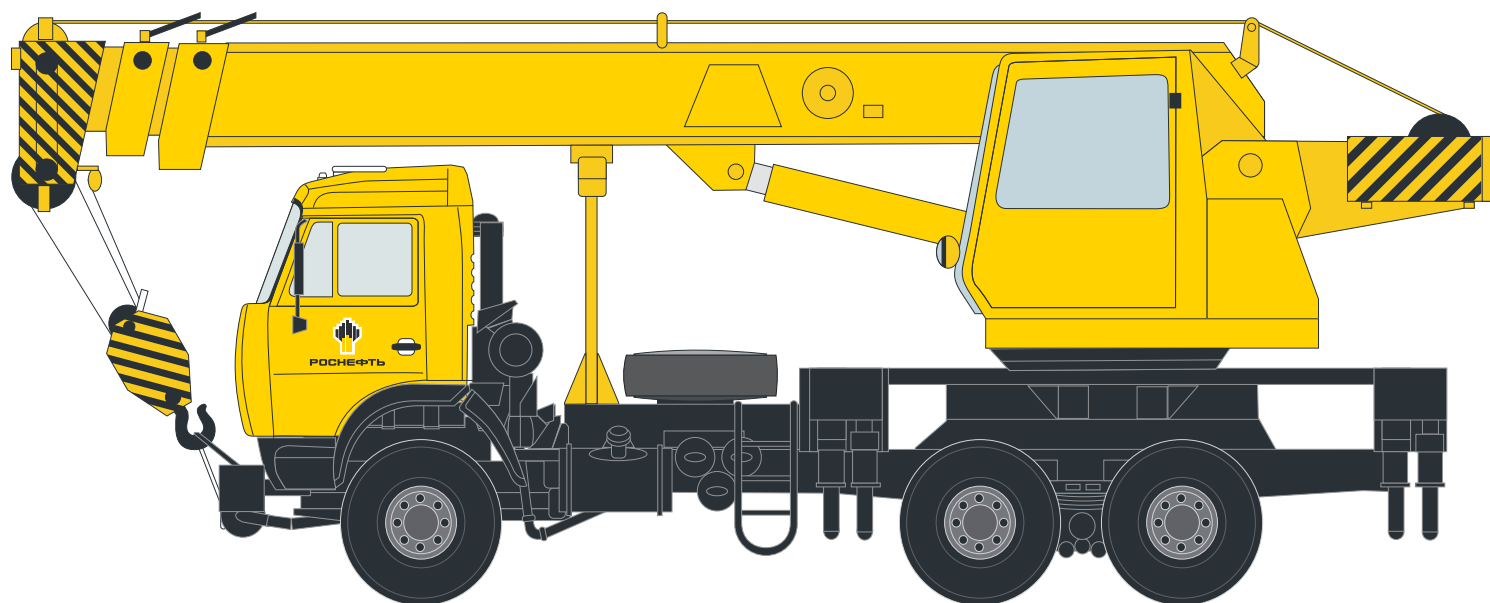
ОФОРМЛЕНИЕ ФУРГОННОГО КУЗОВА С ПАССАЖИРСКИМ И ГРУЗОВЫМ ОТСЕКАМИ



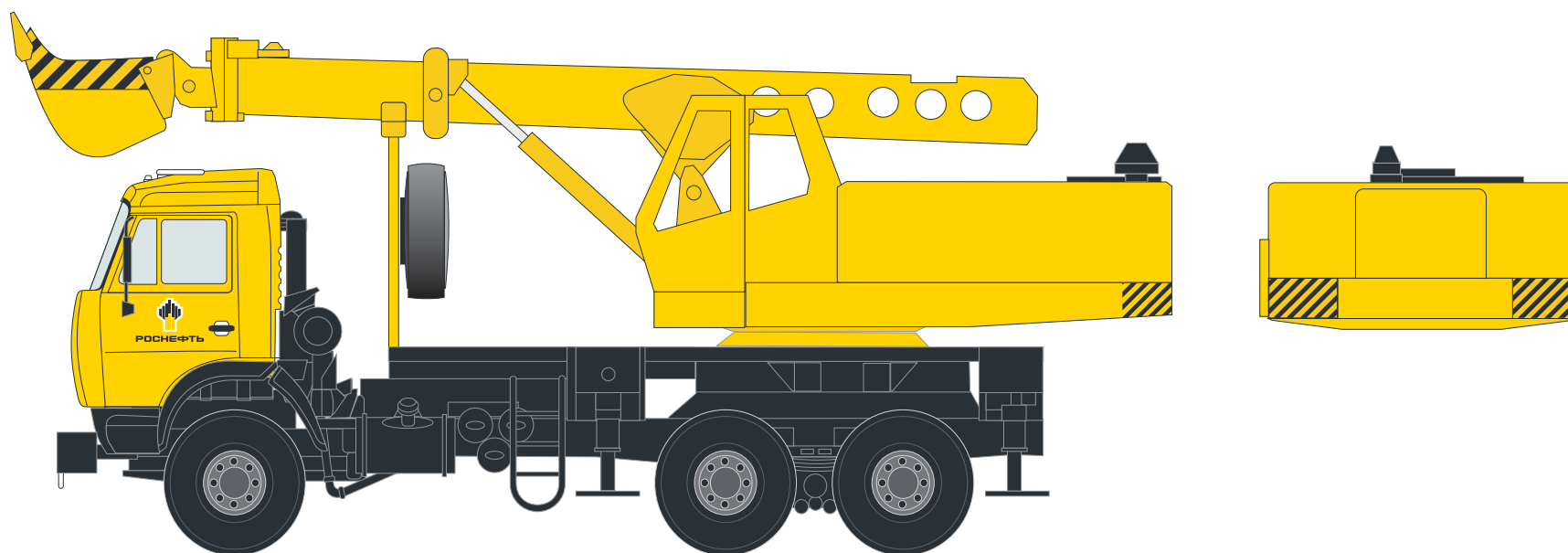
ОФОРМЛЕНИЕ КУЗОВА САМОСВАЛЬНОГО ИЛИ КУЗОВА БОРТОВОГО



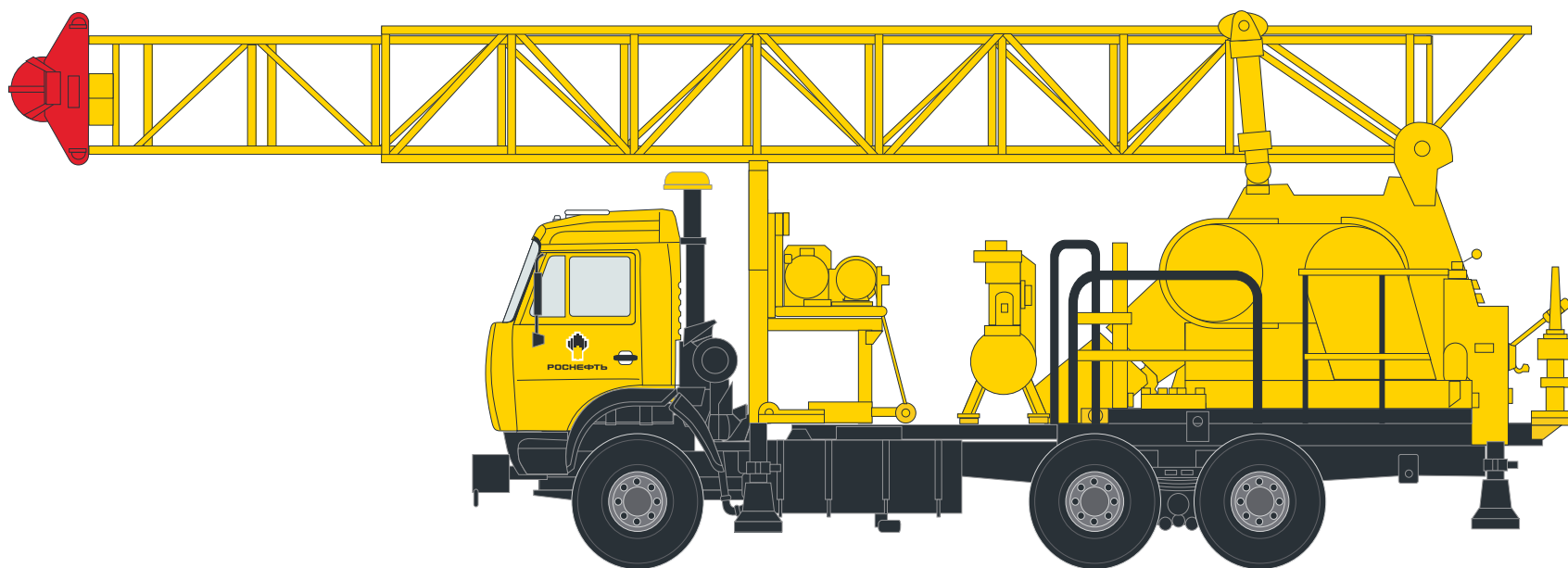
ОФОРМЛЕНИЕ КРАНОВОЙ УСТАНОВКИ



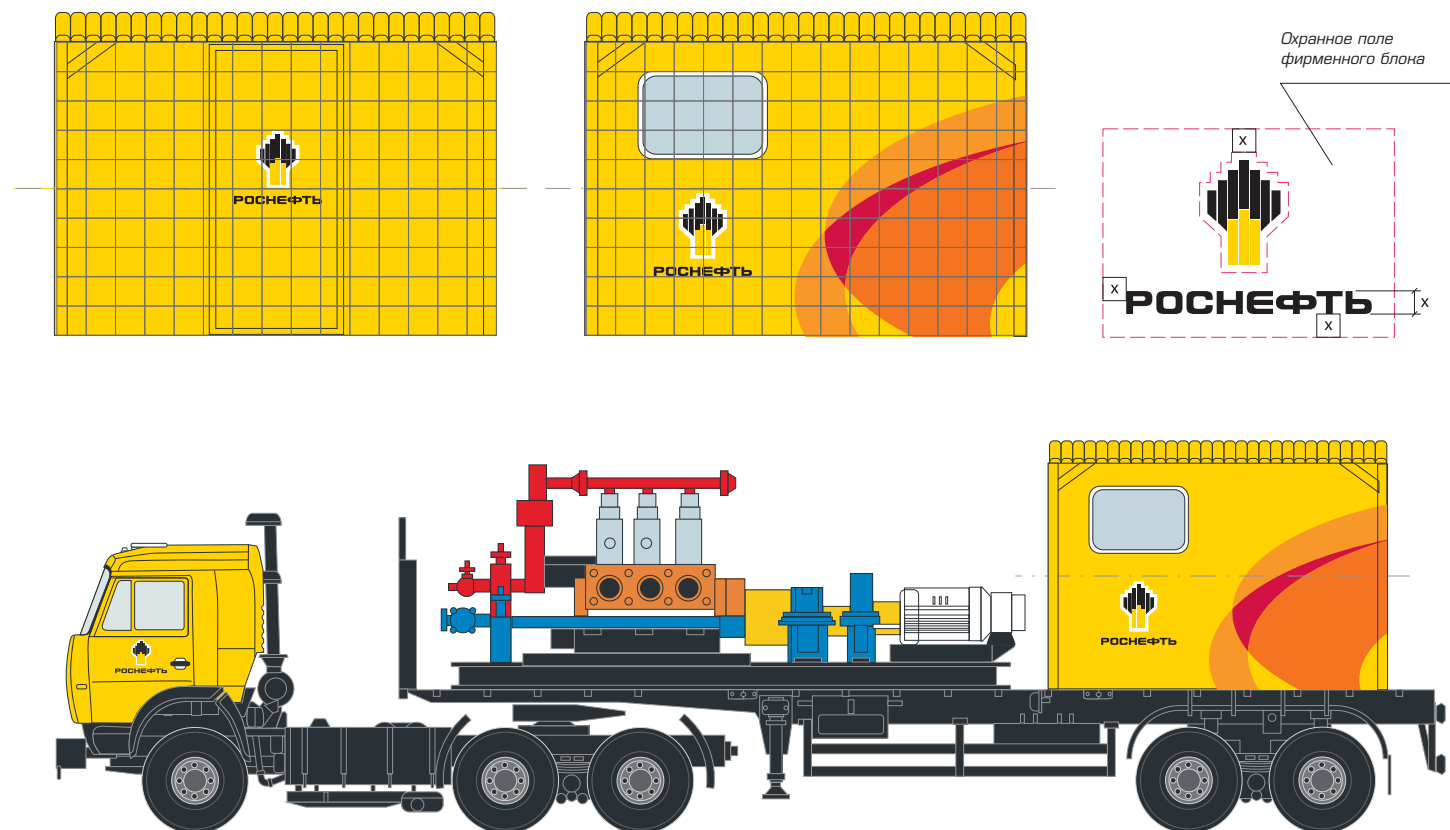
ОФОРМЛЕНИЕ ЭКСКАВАТОРА-ПЛАНИРОВЩИКА



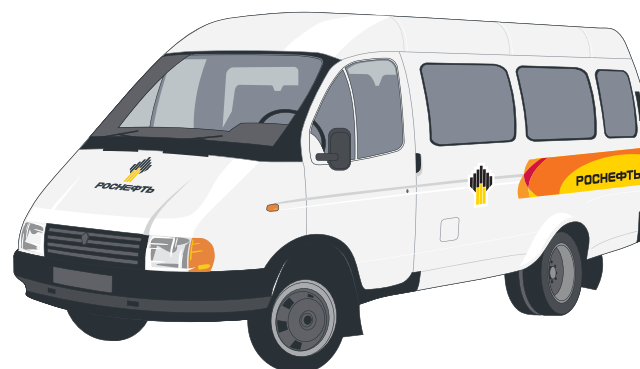
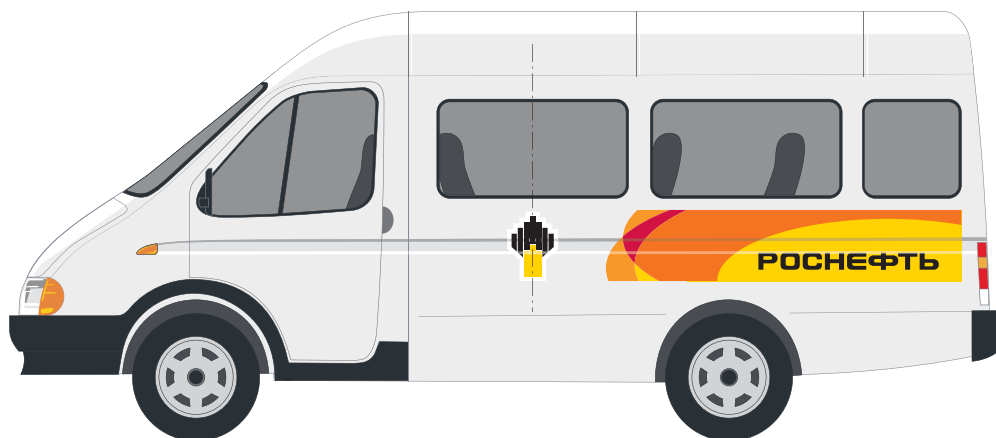
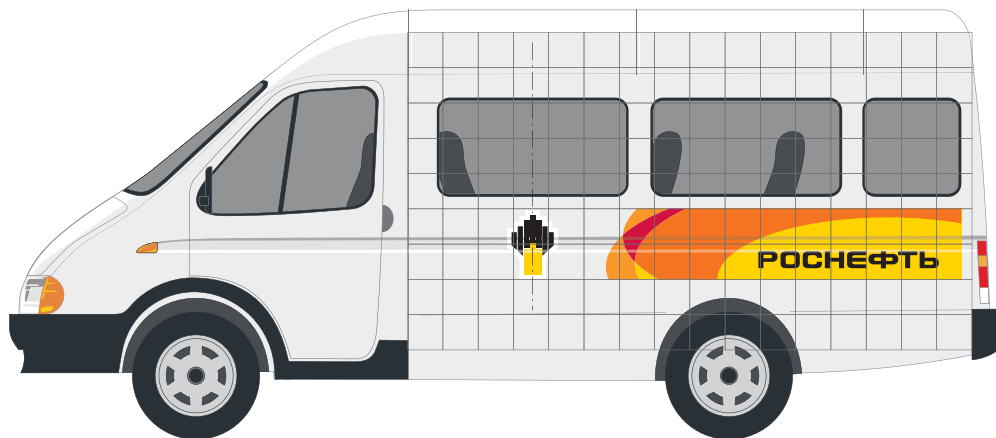
ОФОРМЛЕНИЕ ПОДЪЕМНОГО АГРЕГАТА



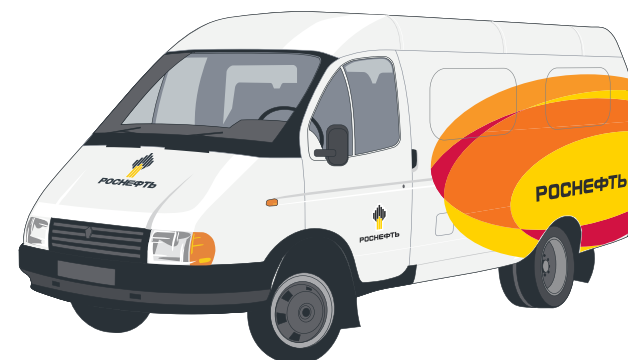
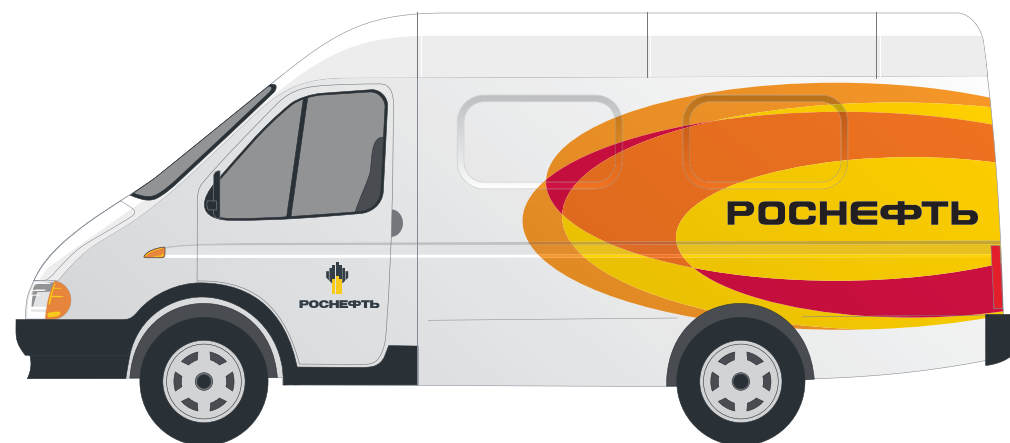
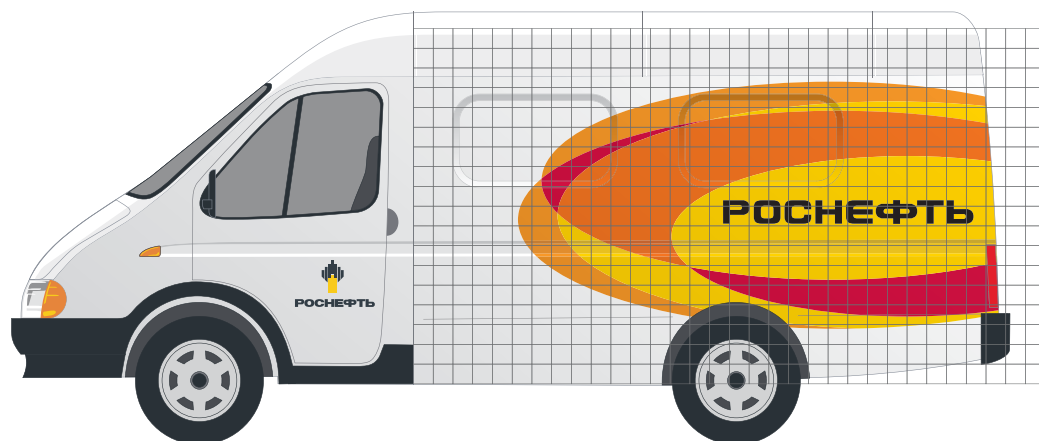
ОФОРМЛЕНИЕ ПЛАТФОРМ С ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ АГРЕГАТАМИ



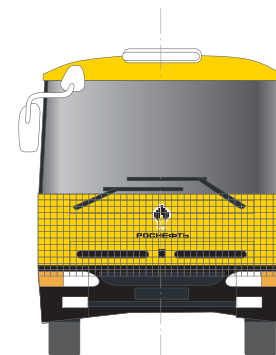
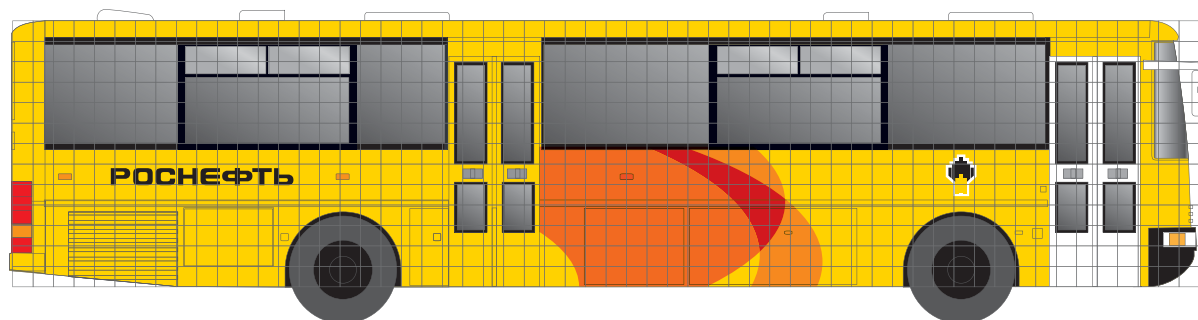
ОФОРМЛЕНИЕ ЛЕГКОВОГО АВТОМОБИЛЯ



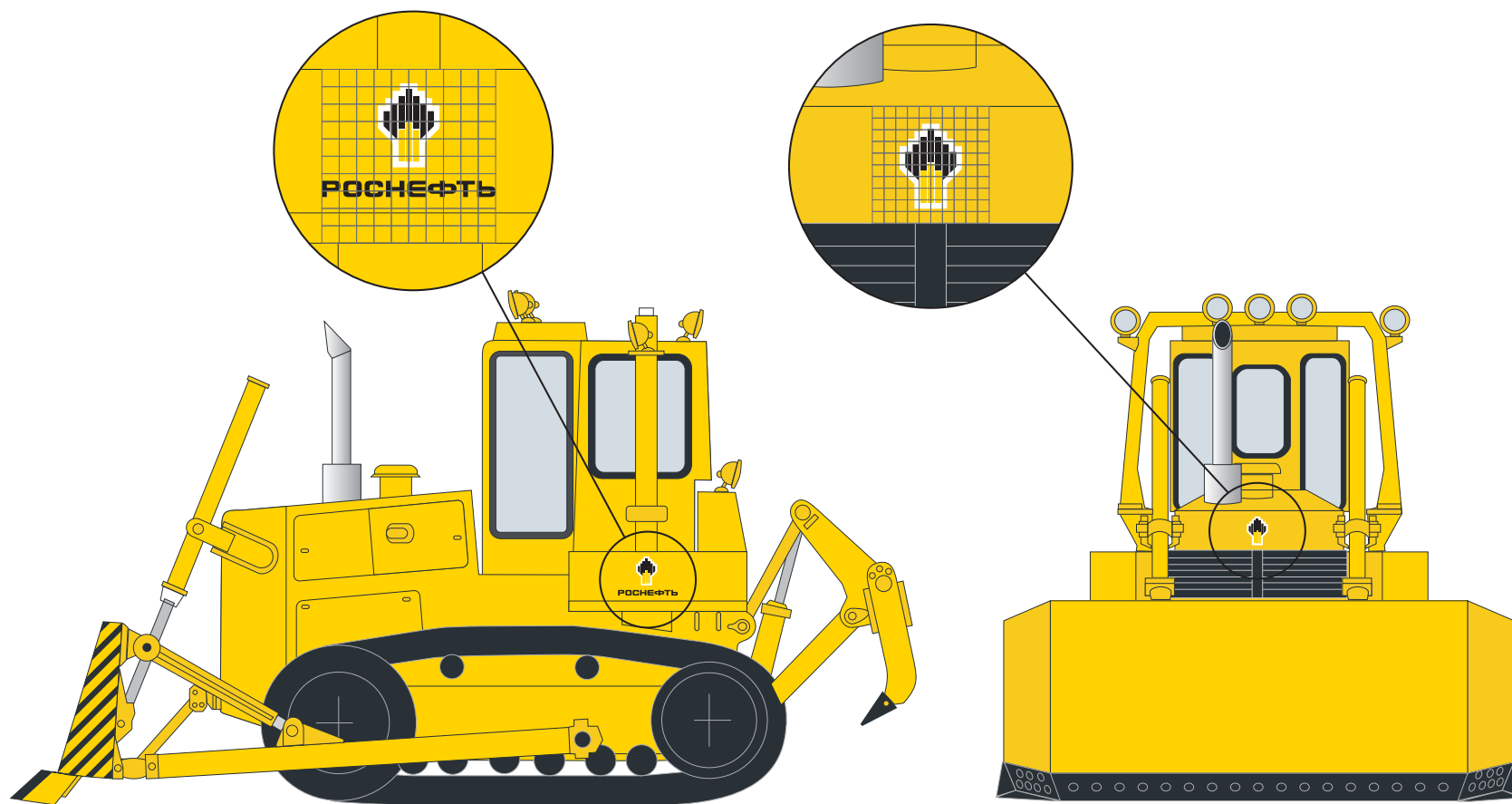
ОФОРМЛЕНИЕ МОБИЛЬНОЙ ЛАБОРАТОРИИ



ОФОРМЛЕНИЕ АВТОБУСА



ОФОРМЛЕНИЕ БУЛЬДОЗЕРА



ОФОРМЛЕНИЕ ВЕЗДЕХОДА

